

# TRABAJANDO JUNTOS POR EL MAÑANA

SOSTENIBILIDAD BY

**schattddecor**

Página 4

## **ESTRATEGIA**

Nuevas estructuras para una mayor transparencia internacional

Página 8

## **MEDIO AMBIENTE**

Uso responsable de los recursos

Página 10

## **ASPECTO SOCIAL**

Igualdad de oportunidades, capacitación y compromiso regional

# PRÓLOGO

ESTIMADOS LECTORES:

Desde la fundación de la empresa en 1985, la sostenibilidad ha sido un elemento central de nuestra gestión corporativa. Ya entonces apostábamos exclusivamente por productos de alta tecnología respetuosos con el medio ambiente y elaborados con materias primas naturales como el agua, la caseína y los pigmentos orgánicos en la producción de papel decorativo. Desde entonces, siempre hemos sido fieles a nosotros mismos. Encontrar posibles medidas de ahorro y poner en práctica ideas creativas para proteger nuestro medio ambiente forma parte de nuestro trabajo diario. Además del aspecto ecológico, los ámbitos social y económico nos interesan enormemente. Por eso hemos desarrollado un concepto de sostenibilidad y nos hemos fijado objetivos ambiciosos para los próximos años, que queremos alcanzar junto con nuestros empleados y socios comerciales. Esta es la única manera de que el compromiso con la sostenibilidad funcione en una empresa industrial.

Su Consejo Directivo de Schattdecor

”  
Con nuestro proceso de producción respetuoso  
con el medio ambiente, contribuimos activamente  
a la protección del medio ambiente.  
“

Consejo Directivo Schattdecor



De Adelante hacia atrás: Dr. Derick Beitel, Board Spokesman, Chief Financial Officer | IT; Claudia Küchen, Chief Creative Officer | HR; Claus Neuffer, Chief Technology | Sustainability Officer; Robert Vuga, Chief Sales Officer | Market Research; Michael Then, Chief Production Officer | Strategic Purchasing

1985

fundación de la empresa

2015

Energy Efficiency

2045

Neutralidad de los gases de  
efecto invernadero

Reducción del

35%  
de CO<sub>2</sub>:

nuestro objetivo  
para el 2030

## ASUMIR LA RESPONSABILIDAD

La protección consistente de los recursos naturales y el tratamiento respetuoso de las personas, la naturaleza y el medio ambiente son algunos de nuestros principales valores corporativos.

## UN LÍDER DEL MERCADO MUNDIAL CON VISIÓN

Hace casi cuarenta años, el fundador de la empresa, Walter Schatt, se fijó un objetivo ambicioso: quería revolucionar el sector de la impresión decorativa con un nuevo enfoque en la calidad, así como una conciencia holística de las soluciones y el medio ambiente. El 26 de abril de 1985, Schattdecor imprimió su primer rollo de papel decorativo en una pequeña sala industrial de Stephanskirchen. Han pasado muchas cosas desde entonces. En la actualidad, el Grupo Schattdecor, con actividad internacional, cuenta con un total de diecisiete sedes en todo el mundo y otras oficinas de venta y representación. A través de nuestro sistema de gestión interno con el sello de calidad “Made by Schattdecor”, garantizamos mantener los mismos estándares de calidad altos mediante audito-

rias en todo el mundo. La antigua empresa de impresión decorativa se ha convertido en un especialista en superficies que garantiza a sus clientes distancias cortas y un atractivo plazo de comercialización. 3000 empleados de 27 países producen 2600 millones de metros cuadrados de superficie al año.

No nos dormimos en los laureles como líder del mercado mundial. Todo lo contrario. Schattdecor está en constante desarrollo. Desafiarnos a nosotros mismos es una de nuestras mayores fortalezas. Porque queremos seguir marcando las pautas del sector en el futuro. Como especialista en superficies y como empresa de producción sustentable.

# ESTRATEGIA

Entendemos la sostenibilidad como un proceso continuo. Vemos su aplicación como una inversión en el futuro de todos. Por eso desarrollamos un concepto de sostenibilidad y nos fijamos objetivos ambiciosos pero realistas. Nuestros productos consumen muchos recursos. Por eso es aún más importante respetar nuestra propia identidad y seguir caminos innovadores en armonía con las personas y la naturaleza, tanto ahora como en el futuro.

En el año 2023, realizaremos un análisis de materialidad. Nos servirá para crear una matriz que muestre qué temas y campos de trabajo son más relevantes para nosotros y nuestros grupos de interés y qué aspectos clave del medio ambiente y la sostenibilidad podemos controlar directamente nosotros. Nuestro constante esfuerzo por lograr una gran eficiencia y nuestra estrategia de digitalización aplicada con éxito nos ayudan a conservar los recursos.

## NUEVAS ESTRUCTURAS PARA MÁS TRANSPARENCIA

Todas nuestras sedes están sometidas desde hace años a los estrictos requisitos de nuestro sistema de gestión "Made by Schattdecor". Además, cuatro de nuestras sedes han obtenido la certificación externa de gestión energética, según la norma DIN ISO 50001.

Como empresa de ámbito internacional, la comunicación transparente es importante para nosotros, tanto interna como externamente. Hoy en día, cada sede tiene su propio responsable de energía. Para 2024, ampliaremos sistemáticamente este ámbito de responsabilidad para incluir cuestiones medioambientales y de sostenibilidad mediante formación interna y externa. Una unidad organizativa independiente coordinará la consecución de los objetivos en todo el grupo, recopilará los resultados y los comunicará con la ayuda de reuniones periódicas. Para mayor transparencia, todos los datos relevantes se almacenan ya en un sistema ERP y se comunican mensualmente a la Junta Directiva.



## FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®

Nuestras normas de producción en todo el mundo se basan en nuestros elevados estándares medioambientales alemanes. Nuestras filiales están certificadas por el FSC® (Forest Stewardship Council® con los códigos de licencia FSC-C104949, FSC-C111992, FSC-C121647, FSC-C168552) para una gestión forestal sustentable.

Reducción del

# 17%

de consumo de energía desde 2015 gracias a la eficiencia energética

”  
La sostenibilidad y la protección del medio ambiente forman parte de nuestra identidad corporativa.

“  
Claus Neuffer  
CTO

## INVERSIONES RESPONSABLES

Un crecimiento rentable y sostenible requiere una financiación sólida y duradera. Por eso evaluamos nuestras inversiones no solo por su relevancia estratégica y su rentabilidad, sino también por su sostenibilidad medioambiental. Entre otras cosas, así creamos las condiciones previas esenciales para cumplir los criterios de taxonomía de la UE.

## LOS OBJETIVOS DE LAS NACIONES UNIDAS

Las medidas individuales de nuestro enfoque se ajustan a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de las Naciones Unidas. La Agenda 2030, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, es un plan mundial para promover la paz y la prosperidad sostenible y proteger nuestro planeta.



# NUESTROS OBJETIVOS

Solo los que se fijan objetivos pueden alcanzarlos. Nuestro mayor objetivo es lograr la neutralidad de los gases de efecto invernadero para todo el Grupo Schattdecor en el año 2045. En el camino para conseguirlo, queremos alcanzar otros hitos importantes. La primera es la aplicación inmediata de nuestro programa Energy Efficiency Plus, que permitirá reducir más los gases de efecto invernadero a corto plazo. Desde su puesta en marcha, a mediados de 2022, ya se han conseguido éxitos considerables. Nuestro objetivo para el año 2030 es reducir un 35 % las emisiones de CO<sub>2</sub> con respecto al año 2015. El siguiente paso será en 2025 con la publicación de nuestro primer informe de sostenibilidad para toda la empresa. Aquí

apostamos por una comunicación honesta y transparente. Los principales temas de alineación estratégica en materia de reducción de gases de efecto invernadero se resumen en el programa de innovación “El aerogenerador ecológico”. Este constituye el proyecto global para las ideas innovadoras, las mejoras y las innovaciones dentro de la empresa, ya sea en el ámbito de la tecnología, los productos o la organización. Los empleados motivados quieren que Schattdecor avance de forma sostenible desde adentro. El objetivo del programa es aprovechar mejor los recursos existentes en todo el mundo e introducir nuevas técnicas, productos o procesos que contribuyan a la gestión sostenible de toda la empresa. Las medidas correspondientes se aplicarán a partir del año 2026.

## EL AEROGENERADOR ECOLÓGICO

### ASPECTOS TÉCNICOS

¿CÓMO PODEMOS OPTIMIZAR NUESTRAS MÁQUINAS DE PRODUCCIÓN?

Modificación de la tecnología existente, uso de soluciones técnicas innovadoras

### ASPECTOS ORGANIZACIONALES

¿CÓMO PODEMOS MEJORAR NUESTROS PROCESOS?

Optimización de las condiciones de trabajo, simplificación de los procesos

### ASPECTOS RELACIONADOS CON EL PRODUCTO

¿CÓMO PODEMOS MEJORAR NUESTROS PRODUCTOS?

Cambio de sustrato u otras materias primas

2022

### ENERGY EFFICIENCY PLUS

Con el desarrollo posterior de nuestra estrategia de eficiencia energética, que nos ha permitido reducir nuestro consumo de energía en un 17 % desde 2015, estamos estableciendo nuevos estándares con Energy Efficiency Plus, especialmente en lo que respecta a nuevas reducciones de emisiones consistentes.



2025

### INFORME DE SUSTENTABILIDAD

Un hito en la historia de la empresa: en 2025 publicaremos nuestro primer informe de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Schattdecor.

2026

### EL AEROGENERADOR ECOLÓGICO

Sostenibilidad desde adentro: el programa de innovación constituye la base estratégica para el camino hacia la neutralidad de los gases de efecto invernadero. Integra a los empleados en la aplicación del concepto de sostenibilidad y les da cabida a sus propias ideas. Las medidas se aplicarán a partir del año 2026.

2045

### NEUTRALIDAD DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO

Nuestro objetivo ambicioso es que nuestra producción alcance la neutralidad de gases de efecto invernadero para el año 2045.

# MEDIO AMBIENTE

El uso consciente de los recursos es una prioridad para nosotros. Por eso, en el ámbito del medio ambiente, adoptamos un enfoque responsable desde la fundación de la empresa. Sobre esta base, también hemos desarrollado nuestros principios internos para poner en marcha nuestra gestión energética y reducir continuamente el consumo de energía. Tanto en nuestra sede central en Alemania como en nuestras sedes en todo el mundo.

## LLEGAR A LA META CON TECNOLOGÍA Y ESTRATEGIA

Nuestros principales consumidores de energía son las máquinas de producción. Gracias a los desarrollos propios, al control inteligente y a la gestión de procesos, ya hemos podido ahorrar un 25 % de la energía necesaria. En 2015 también introdujimos nuestra estrategia de eficiencia energética y, gracias a ella, aumentamos nuestra eficiencia energética en un 17 % en toda la empresa, a pesar del aumento de los volúmenes de producción. Transformamos parte del parque de automóviles en un parque eléctrico e incluimos en toda la empresa vehículos eléctricos en nuestro transporte interno. Muchas de las superficies de los tejados de nuestros edificios están equipadas con sistemas fotovoltaicos, a los que seguirán otras superficies y siste-

mas fotovoltaicos en espacios abiertos. Algunos de nuestros sistemas de calefacción de edificios ya se están convirtiendo a la biomasa. Nuestro programa de eficiencia energética ha recibido ya varios premios, entre ellos el de mejores prácticas en Alemania, otorgado por AGEEN, la Asociación de Redes de Eficiencia Energética de Alemania.

## CONSTRUYENDO EL FUTURO

Con vistas en nuestro primer informe de sostenibilidad en 2025, ya estamos siguiendo de cerca nuestra huella ecológica. Junto con un experto en medio ambiente, Intechnica, calculamos y analizamos minuciosamente los gases perjudiciales para el clima que emitimos directa o indirectamente e intentamos reducirlos en la medida de lo posible. Junto con nuestros proveedores, queremos optimizar el balance de CO<sub>2</sub> a lo largo de toda la cadena de valor.



Ahorro de cerca de

# 43 millones de kWh

desde el 2015 gracias a la eficiencia energética

## CONCEPTO DE MOVILIDAD

Actualmente estamos trabajando en un concepto integral de movilidad que nos permitirá a nosotros y a nuestros empleados contribuir activamente a la protección del clima en el trabajo diario. Los viajes de empresa también se están replanteando en este contexto. El planteamiento exacto estará disponible a finales de 2023.

## GESTIÓN DEL AGUA Y ECONOMÍA CIRCULAR

En nuestro proceso de producción, no se desperdicia ni un solo litro de pintura. Además, nos concentramos en la reutilización. Nuestras plantas de depuración purifican las aguas residuales y nuestro papel sobrante se recicla de forma sistemática.

Aproximadamente

# 10.000 toneladas de CO<sub>2</sub>

ahorradas entre 2015 y 2022

# ASPECTO SOCIAL

No solo cumplimos las normas nacionales e internacionales, sino que queremos “actuar con integridad” en toda la empresa. Los pilares de nuestra política empresarial son la igualdad de oportunidades, la capacitación y nuestro compromiso con la región.

Ser una empresa con una clara motivación económica no es una contradicción para nosotros, sino todo lo contrario. Nuestros empleados se benefician de una remuneración superior a la escala salarial estándar y de diversas bonificaciones especiales, cumpliendo al mismo tiempo todos los estándares de seguridad laboral.

La salud de nuestros empleados es muy importante para nosotros. Para nosotros es fundamental tener un representante de seguridad laboral y un médico de empresa en cada sede, además de contar con medidas

de protección de la salud. Consideramos que la formación profesional y personal asegura nuestro futuro y apoyamos a nuestros empleados para que desarrollen sus puntos fuertes y sus talentos. Nos consideramos una empresa de formación y nos aseguramos de que la transferencia de conocimientos se produzca en gran medida. Para ello, nos apoyamos tanto en los conceptos de soporte y formación continua como en los programas clásicos de aprendices y becarios, la formación dual y la cooperación universitaria.



”  
Nuestros empleados  
son nuestro activo  
empresarial más valioso.  
“

Walter Schatt

”  
No hacemos distinciones  
entre empleados,  
compañeros, clientes  
y proveedores.  
“

Extracto de la declaración corporativa

## ASOCIACIÓN IGUALITARIA

Como empresa de ámbito mundial, apostamos a nuestra competencia intercultural y nos reunimos con empleados, clientes y proveedores en igualdad de condiciones. Solo entre socios igualitarios se desarrollan vínculos duraderos. Nos tratamos con respeto, independientemente de nuestras diferencias culturales. Consideramos que nuestra fortaleza como comunidad internacional está en la individualidad y la diversidad personal.

## SALUD DE NUESTROS EMPLEADOS

Tenemos un representante de seguridad laboral en cada sede, que supervisa el cumplimiento de los requisitos legales, garantizando así un entorno de trabajo saludable para él y sus compañeros.

## APOYO A PROYECTOS SOCIALES

En todo el grupo promovemos y apoyamos los clubes culturales y deportivos locales. Apoyamos numerosas iniciativas, tanto propias como de terceros, con donaciones o cediendo a nuestros colegas que deseen apoyar con su propia iniciativa.

También participamos en proyectos de ayuda internacional en situaciones de emergencia, como crisis de refugiados o catástrofes naturales.

**schattdecor**

Dirección

**SEDE EN THANSAU**

Walter-Schatt-Allee 1–3  
D-83101 Thansau

Teléfono

**CENTRAL DE ALEMANIA**

+49 8031 275-0

Correo electrónico

**PREOCUPACIONES SOBRE LA  
SUSTENTABILIDAD**

[info@schattdecor.de](mailto:info@schattdecor.de)