

AGIR ENSEMBLE POUR L'AVENIR

LA DURABILITÉ SELON

schattdacor

Page 4

STRATÉGIE

Une nouvelle organisation pour plus de transparence à l'international

Page 8

ENVIRONNEMENT

Une utilisation responsable des ressources

Page 10

ENGAGEMENT SOCIAL

Égalité des chances, qualification et engagement régional

AVANT-PROPOS

1985

Création de l'entreprise

2015

Programme
« Energy Efficiency »

2045

Neutralité en matière d'émissions de gaz à effet de serre

-35%
CO₂

Notre objectif de 2015 à 2030

CHÈRES LECTRICES, CHERS LECTEURS,

Depuis la création de l'entreprise, en 1985, les questions de durabilité sont au cœur de la gestion de notre entreprise. Déjà à l'époque, pour produire nos papiers décoratifs, nous avons exclusivement misé sur des produits high-tech respectueux de l'environnement, fabriqués à partir de matières premières naturelles telles que l'eau, la caséine et les pigments organiques. Depuis, nous sommes toujours restés fidèles à ce principe qui nous est cher. Identifier des sources d'économies potentielles et mettre en œuvre des idées créatives pour protéger notre environnement font partie de notre travail au quotidien. Outre les enjeux écologiques, les aspects sociaux et économiques nous tiennent particulièrement à cœur. C'est la raison pour laquelle nous avons élaboré une stratégie de durabilité et nous sommes fixé des objectifs ambitieux pour les années à venir, que nous souhaitons réaliser conjointement avec nos collaborateurs et nos partenaires commerciaux. C'est la seule façon de concrétiser un engagement fort envers la durabilité dans une entreprise industrielle active à l'international.

Votre Comité de direction Schattdecor SE

PRENDRE SES RESPONSABILITÉS

La protection systématique des ressources naturelles, ainsi qu'une approche toujours respectueuse des êtres humains, de la nature et de l'environnement, font partie des valeurs centrales de notre entreprise.

”
Grâce à notre processus de production respectueux de l'environnement, nous contribuons de façon active à protéger l'environnement.
“

Comité de direction Schattdecor SE



Du devant vers l'arrière : Dr. Derick Beitel, Porte-parole du Comité de direction, Directeur financier I IT ; Claudia Küchen, Directrice Design I Marketing I Communication I Gestion des décors I RH ; Claus Neuffer, Directeur technique I Durabilité ; Robert Vuga, Directeur des ventes I Études de marché ; Michael Then, Directeur Production I Achats stratégiques

UN LEADER VISIONNAIRE SUR LE MARCHÉ MONDIAL

VII y a près de 40 ans, le fondateur de l'entreprise, Walter Schatt, s'est fixé un objectif ambitieux : il voulait révolutionner le secteur de l'impression de décors grâce à une nouvelle approche de la qualité et à une prise en compte des solutions et de l'environnement dans leur ensemble. Le 26 avril 1985, Schattdecor imprimait son premier rouleau de papier décoratif dans un petit atelier industriel de Stephanskirchen. Depuis, beaucoup de choses se sont passées. Le groupe Schattdecor, qui opère à l'échelle internationale, comprend aujourd'hui un total de 17 sites dans le monde, ainsi que des bureaux de vente et de représentation supplémentaires. Grâce à notre système de gestion interne avec le label qualité « Made by Schattdecor », nous garantissons, par le biais d'audits, les mêmes

normes de qualité élevées et constantes partout dans le monde. L'ancien imprimeur de décors a évolué pour devenir un spécialiste des surfaces, qui garantit à ses clients des circuits courts et un délai de mise sur le marché attractif. 3 000 collaborateurs de 27 nationalités différentes produisent 2,6 milliards de mètres carrés de surfaces par an. Nous ne nous reposons pas sur nos lauriers de leader mondial, bien au contraire. Schattdecor poursuit son développement en continu. Nous remettre en question est l'une de nos plus grandes forces, car nous souhaitons continuer à établir les standards en vigueur dans le secteur. En tant que spécialiste des surfaces, mais aussi en tant qu'entreprise produisant de manière durable.

STRATÉGIE

La durabilité est selon nous un processus continu, et nous considérons sa mise en œuvre comme un investissement dans notre futur commun. C'est la raison pour laquelle nous avons élaboré une stratégie de durabilité et nous sommes fixé des objectifs à la fois ambitieux et réalistes. Nos produits mobilisent d'importantes ressources. Il est donc d'autant plus important de respecter notre identité et d'emprunter, aujourd'hui comme demain, des voies innovantes en harmonie avec les êtres humains et la nature.

En 2023, nous allons mener une analyse de matérialité. Elle nous sert à établir une matrice qui montre quels sont les thèmes et les champs de travail les plus pertinents pour nous et nos parties prenantes, et quels sont les aspects environnementaux et de durabilité centraux que nous pouvons influencer directement. Notre recherche constante d'une efficacité élevée et notre stratégie de transformation numérique lancée avec succès nous aident déjà à préserver les ressources.

UNE NOUVELLE ORGANISATION POUR PLUS DE TRANSPARENCE

Tous nos sites sont soumis depuis des années aux exigences strictes de notre système de gestion « Made by Schattdecor ». En outre, quatre de nos sites ont entre-temps obtenu une certification externe de conformité à la norme ISO 50001 « Management de l'énergie ».

En tant qu'entreprise internationale, nous accordons une grande importance au fait de déployer une communication transparente, en interne comme en externe. Aujourd'hui, chaque site dispose déjà de son propre responsable de l'énergie. D'ici 2024, nous étendrons encore plus largement ce domaine de responsabilité aux questions d'environnement et de durabilité grâce à différentes formations internes et externes. Une unité organisationnelle spécifique coordonnera la réalisation des objectifs à l'échelle du groupe, rassemblera les connaissances acquises et les communiquera à l'occasion de réunions régulières. Pour plus de transparence, toutes les données pertinentes sont déjà enregistrées dans un système ERP et font l'objet d'un rapport mensuel au Comité de direction.



LE FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (CONSEIL DE BONNE GESTION FORESTIÈRE)

Les normes de production de tous nos sites respectent les strictes normes environnementales allemandes. Tous nos sites sont certifiés « Gestion durable des forêts » par le FSC® (Forest Stewardship Council®, codes de licence FSC-C104949, FSC-C111992, FSC-C121647 et FSC-C168552).

-17%

d'énergie consommée depuis 2015 grâce à notre programme « Energy Efficiency »

”
La durabilité et la protection de l'environnement font partie intégrante de notre philosophie d'entreprise.

“
Claus Neuffer,
Directeur technique

DES INVESTISSEMENTS RESPONSABLES

Une croissance durable et profitable nécessite un financement solide et durable. C'est pourquoi nous examinons nos investissements non seulement du point de vue de leur pertinence stratégique et de leur rentabilité, mais aussi de leur durabilité environnementale. C'est ainsi que nous créons, parmi d'autres mesures, des conditions essentielles pour satisfaire aux critères de la taxonomie de l'UE.

LES OBJECTIFS DES NATIONS UNIES

Les différentes mesures de notre stratégie contribuent aux SDG (Sustainable Development Goals) des Nations Unies. Avec ses 17 objectifs de développement durable, l'Agenda 2030 est un plan mondial visant à promouvoir une paix et une prospérité durables et à protéger notre planète.



NOS OBJECTIFS

C'est seulement en nous fixant des objectifs que nous pouvons les dépasser. Notre plus grand objectif est d'atteindre la neutralité en matière d'émissions de gaz à effet de serre pour l'ensemble du groupe Schattdecor d'ici 2045, et nous souhaitons franchir d'autres étapes importantes sur le chemin qui y mène. La première est la mise en œuvre immédiate de notre programme « Energy Efficiency Plus », qui permettra de réduire encore plus nos émissions de gaz à effet de serre à court terme. Depuis son lancement, mi-2022, des succès considérables ont déjà été enregistrés. Notre objectif d'ici à 2030 est de réduire les émissions de CO2 de 35 % par rapport à 2015. La prochaine étape sera la publication de notre premier rapport de durabilité à l'échelle de l'entreprise en 2025. Nous mettons ici sur une communication honnête et transparente.

Nos grands domaines d'orientation stratégique en rapport avec la réduction des gaz à effet de serre sont regroupés sous le programme d'innovation « Das Grüne Windrad » (L'éolienne verte). Celui-ci a pour objet de fédérer les idées innovantes, les améliorations et les nouveautés au sein de l'entreprise, que ce soit au niveau de la technique, des produits ou de l'organisation. En la matière, nos collaborateurs motivés souhaitent faire avancer Schattdecor de l'intérieur vers plus de durabilité. Le programme vise à mieux utiliser les ressources existantes dans le monde entier et à déployer les nouvelles techniques, produits ou processus qui contribuent à la gestion durable de l'ensemble de l'entreprise. Les mesures correspondantes seront mises en œuvre à partir de 2026.

L'ÉOLIENNE VERTE

AU PLAN TECHNIQUE

COMMENT OPTIMISER NOS MACHINES DE PRODUCTION?

Modification des techniques existantes, utilisation de solutions techniques innovantes

AU PLAN ORGANISATIONNEL

COMMENT AMÉLIORER NOS PROCESSUS?

Optimisation des conditions de travail, simplification des processus

AU PLAN DES PRODUITS

COMMENT AMÉLIORER NOS PRODUITS ?

Modification des supports ou d'autres matières premières

2022

PROGRAMME ENERGY EFFICIENCY PLUS

En élargissant notre stratégie initiale en matière d'énergie, « Energy Efficiency », qui nous a permis de réduire notre consommation d'énergie de 17 % depuis 2015, nous posons de nouveaux jalons avec notre programme « Energy Efficiency Plus », tout particulièrement en ce qui concerne la poursuite de la réduction significative de nos émissions.



2025

RAPPORT DE DURABILITÉ

Étape importante pour l'histoire de l'entreprise, nous publierons en 2025 notre tout premier rapport RSE à l'échelle du groupe Schattdecor.

2026

L'ÉOLIENNE VERTE

La durabilité de l'intérieur : ce programme d'innovation constitue la base stratégique de notre chemin vers la neutralité en matière d'émissions de gaz à effet de serre. Cela implique de solliciter nos collaborateurs dès maintenant dans la mise en œuvre de stratégie de durabilité et de laisser de l'espace pour leurs propres idées. Les mesures seront mises en œuvre à partir de 2026.

2045

NEUTRALITÉ EN MATIÈRE D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Notre objectif ambitieux est de produire de manière totalement neutre en termes d'émissions de gaz à effet de serre en 2045.

ENVIRONNEMENT

Utiliser les ressources de manière responsable constitue pour nous une priorité absolue. Dans le domaine de l'environnement, nous empruntons donc des voies responsables depuis la création de l'entreprise. C'est également sur cette base que nous avons conçu nos principes internes pour mettre en place notre gestion de l'énergie et réduire en permanence notre consommation d'énergie, tant au siège social en Allemagne que sur nos sites dans le monde entier.

ATTEINDRE NOS OBJECTIFS GRÂCE À LA TECHNIQUE ET À LA STRATÉGIE

Nos principales sources de consommation d'énergie sont nos machines de production. Grâce aux développements internes et à un pilotage et une gestion des processus optimisés, nous avons déjà pu économiser 25 % de l'énergie dont nous avons besoin. En 2015, nous avons également lancé notre stratégie en matière d'énergie, « Energy Efficiency », grâce à laquelle nous avons augmenté notre efficacité énergétique de 17 % à l'échelle du groupe. Nous avons partiellement électrifié notre parc de véhicules et sommes passés à des véhicules à propulsion électrique pour le transport interne de l'ensemble du groupe. Dans nos bâtiments, de nombreuses surfaces de toit sont équipées de panneaux photovoltaïques, et d'autres surfaces ainsi que

des installations photovoltaïques dédiées en plein air vont suivre. Le chauffage de nos bâtiments a déjà partiellement évolué pour fonctionner avec de la biomasse.

Notre programme « Energy Efficiency » a déjà été récompensé à plusieurs reprises, notamment en Allemagne en tant que « Best Practice » par l'AGEEN (Association des réseaux d'efficacité énergétique en Allemagne).

CONSTRUIRE POUR L'AVENIR

En vue de notre premier rapport de durabilité en 2025, nous portons déjà une grande attention à notre empreinte écologique. En collaboration avec un expert en environnement, nous calculons et analysons consciencieusement les gaz nocifs pour le climat que nous émettons directement ou indirectement et essayons de les réduire autant que possible. En collaboration avec nos fournisseurs, nous voulons optimiser notre bilan carbone tout au long de notre chaîne de création de valeur.



43^{Env.} Mio.
kWh

économisés depuis 2015 grâce au programme « Energy Efficiency »

STRATÉGIE DE MOBILITÉ

Nous travaillons actuellement à une stratégie globale de mobilité qui doit nous permettre, ainsi qu'à nos collaborateurs, de contribuer activement à la lutte contre les changements climatiques dans notre travail quotidien. Dans ce contexte, les voyages d'affaires sont également repensés. La stratégie précise sera disponible fin 2023.

GESTION DE L'EAU ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans notre processus de production, pas un seul litre de peinture n'est jeté à la poubelle. Nous misons également sur la réutilisation. Nous disposons de stations d'épuration internes pour traiter nos eaux usées, et nos restes de papier sont bien évidemment recyclés.

10.000^{Env.}
Tonnen CO₂

économisées entre 2015 et 2022

ENGAGEMENT SOCIAL

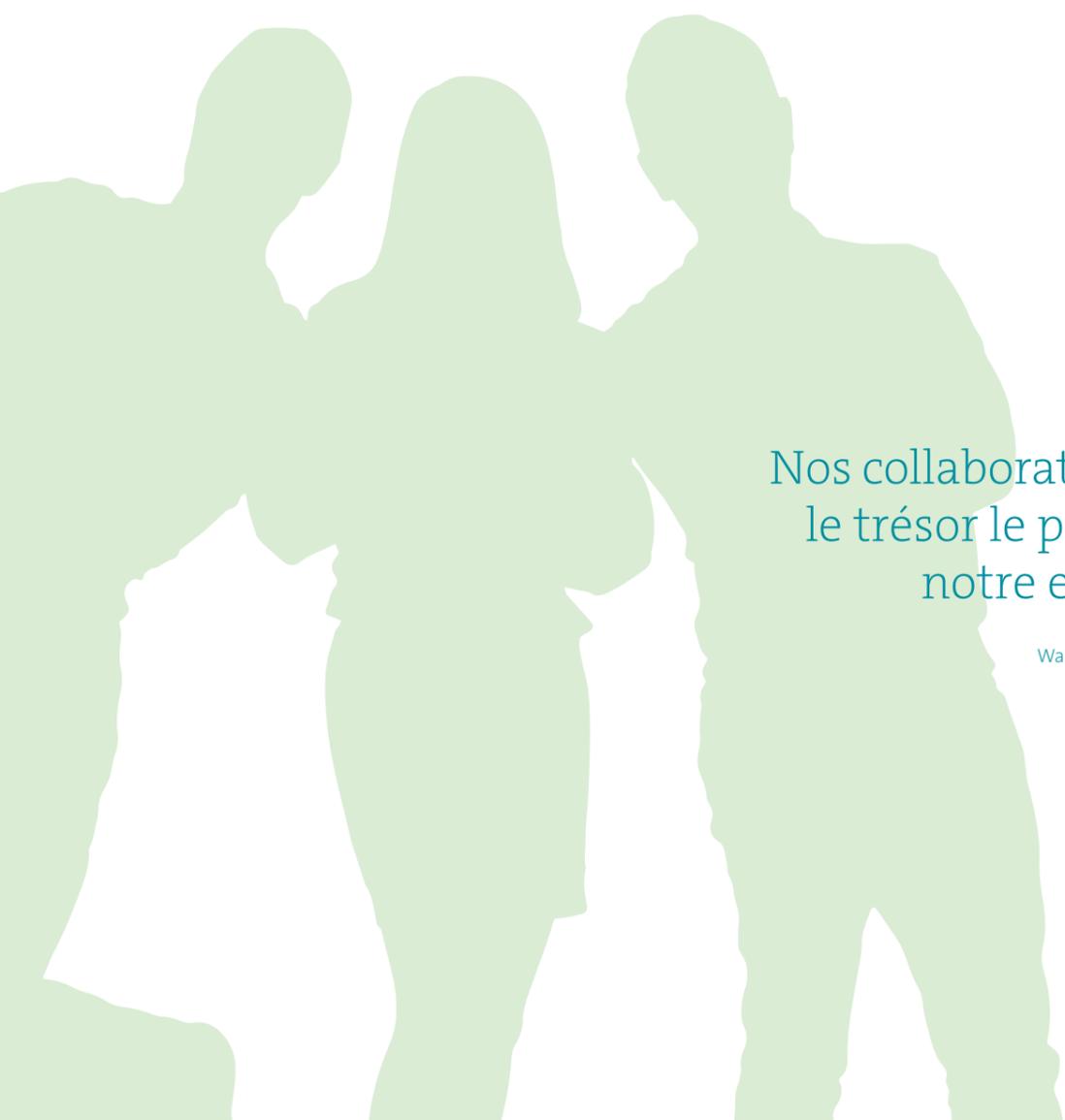
Nous ne nous contentons pas de respecter les normes nationales et internationales : nous souhaitons agir avec intégrité dans toute l'entreprise. L'égalité des chances, la qualification et notre engagement au niveau régional font partie des piliers de notre politique d'entreprise.

Selon nous, être une entreprise commerciale clairement orientée vers le profit tout en démontrant des engagements sociaux n'est pas contradictoire, et c'est même tout le contraire. Nos collaborateurs bénéficient d'une rémunération supérieure à la convention collective et de différentes primes spécifiques, ceci tout en respectant toutes les normes de sécurité au travail.

La santé de nos collaborateurs nous tient à cœur. Un(e) responsable de la sécurité et de la santé au tra-

vail sur chaque site, un médecin du travail et des mesures de protection de la santé sont pour nous une évidence.

Nous considérons que la qualification professionnelle et personnelle constitue une garantie pour notre avenir et soutenons nos collaborateurs dans le développement de leurs points forts et de leurs talents. Nous nous considérons comme une entreprise formatrice et veillons à ce que le transfert de connaissances soit généralisé. Pour ce faire, nous misons tant sur des stratégies de promotion et de formation continue que sur des programmes classiques d'apprentissages et de stages, des formations en alternance et des coopérations avec les établissements d'enseignement supérieur.



”
Nos collaborateurs constituent
le trésor le plus précieux de
notre entreprise.
“

Walter Schatt

”
Nous ne faisons aucune
différence entre les
collaborateurs, les
collègues, les clients et les
fournisseurs.
“

Extrait de la Charte d'entreprise

DES RELATIONS DE PARTENARIAT D'ÉGAL À ÉGAL

En tant qu'entreprise active au niveau mondial, nous nous appuyons sur notre compétence interculturelle et considérons nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs d'égal à égal. Seuls des partenaires traités sur un pied d'égalité peuvent créer des partenariats durables. Nous nous traitons mutuellement avec respect, indépendamment de nos différences culturelles.

Dans l'individualité comme dans la diversité, nous pouvons constater la force qui est la nôtre en tant que communauté internationale.

LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

Un(e) responsable de la santé et de la sécurité au travail par site contrôle la bonne application des dispositions légales et assure ainsi un environnement de travail sain pour lui-même et ses collègues.

LE SOUTIEN DE PROJETS SOCIAUX

Dans l'ensemble du groupe, nous encourageons et soutenons des associations culturelles et sportives locales. Nous soutenons de nombreuses initiatives propres et externes par des dons en argent et en nature, ou en libérant nos collaborateurs qui souhaitent apporter leur soutien direct.

Nous nous engageons également dans des projets d'aide internationale, dans des situations d'urgence telles que les crises de réfugiés ou les catastrophes naturelles.

schattdecor

Adresse

SIÈGE SOCIAL DE THANSAU

Walter-Schatt-Allee 1–3
D-83101 Thansau

Téléphone

STANDARD ALLEMAGNE

+49 8031 275-0

E-mail

**DEMANDES EN LIEN AVEC LA
DURABILITÉ**

info@schattdecor.de