

Pressemitteilung

Dekorselektion für den Caravan- und Reisemobilmarkt Designs und Farben für das Zuhause auf Rädern

Schattdecor präsentiert seinen Kunden aus dem Bereich der Caravaning- und RVing-Industrie eine Ergänzung zur aktuellen Dekorselektion speziell angepasst auf die Anforderungen und Bedürfnisse für das Zuhause auf Rädern.

Gerade hier müssen dekorative Oberflächen mehreren Faktoren entsprechen: Material, Design und Farbe müssen auf kleinem Raum zeitlos wirken und dabei ein Gefühl von Wohnlichkeit transportieren, wie Dietmar Höglmeier, Vertrieb Key Account Caravan bei Schattdecor, weiß: „Deshalb analysieren wir permanent gesellschaftliche Entwicklungen, Veränderungen und wachsende Trends. Das Thema Reisen ist gefragt wie nie. Dabei gibt es unterschiedliche Reisetypen, für die wir unter Berücksichtigung marktspezifischer Besonderheiten jeweils ein umfangreiches Designpaket zusammengestellt haben. Im Zuge unserer interkulturellen Zusammenarbeit haben wir uns die Fragen gestellt: Wie wollen Menschen reisen, was ist ihnen wichtig und worauf wollen sie keinesfalls verzichten? Wie muss ein mobiles Heim ausgestattet sein – bereit für einen kurzen Roadtrip, als langfristiges Zuhause oder mobiles Urlaubsdomizil? Die Ergebnisse gaben uns Aufschluss über die Designs und Dekore, die es für den Caravan- und Reisemobilmarkt von heute braucht.“

Seit mittlerweile mehr als dreißig Jahren beschäftigt sich Höglmeier mit dem Sektor Caravan, im amerikanischen geläufiger unter dem Begriff RV, seit zehn Jahren für Schattdecor. Heute beliefert das Unternehmen erfolgreich und verstärkt Kunden aus dem europäischen und amerikanischen Markt mit dekorativen Oberflächen, die sich auf Grund ihrer Beschaffenheit, aber auch ihres Designs, besonders für diesen Bereich eignen. Mittlerweile mit einem umfangreichen Paket an Produkten, Designs und einer neuen Ergänzung, der Dekorkollektion, für Kunden in beiden Märkten.

Bastian Kastner, Vertriebsleiter Folie USA: „An beiden Standorten haben wir Farbwelten aus der Natur analysiert und versucht Reisetypen anhand von Reiseorten, Farbwelten und Kulturen genauer zu interpretieren. Unser Produktportfolio spiegelt ganz klar die Nachfrage nach neuen Materialien und Technologien wider. Wir gehen auch im RV-Bereich mit Zeit, Trend, und Kundenbedarf. Doch Bedürfnisse verändern sich. Unsere Aufgabe besteht darin, unser Produktportfolio entsprechend anzupassen und neue Oberflächenlösungen und Dekore zu entwickeln.“

Höglmeier: „Daneben spielt natürlich auch das Produkt die entscheidende Rolle. Schattdecor-Flaggschiffprodukte für den Caravaning-Bereich finden wir im Finishfoil Produktportfolio in Form unserer Postfoil und Smartfoil. Besonders erfolgreich sind unsere Effektoberflächen, dank einer natürlichen Matt-Glanz-Optik bis hin zur authentischen Haptik. Aktuell geht der Trend auch hin zu supermatten Uni-Oberflächen mit Anti-Fingerprint-Effekt. Die der Optik entsprechende Haptik können wir über unsere moderne Folientechnologie im Bereich selbst beeinflussen – von

einer synchronen Porenstruktur in Matt-Glanz-Technologie mit furnierähnlicher Oberfläche bis hin zur supermatten Oberfläche. Beides in Symbiose sorgt für ein kaum vom Original unterscheidbares Imitat.“

Welche Reisetypen gibt es und was wünschen sich diese an Gestaltung für ihr mobiles Zuhause? Überzeugen Sie sich gerne selbst von der Caravan Selection unter www.schattdecor.com. Hier finden Sie mehr zur aktuellen Kollektion plus umfangreichen Recherche- und Designbackground.