

Pressemitteilung

Thermoplastische Oberflächen, der Schutz vor Dekor-Kopien, neue Concept Sense+ Entwicklungen sowie Dekor- und Produktneuheiten standen im Fokus

Schattdecor auf der Sicam 2023: Gutes Feedback zu Innovationen und Gesamtpaket

Das Schattdecor-Fazit nach vier Tagen Sicam: Sowohl mit der Anzahl als auch der Qualität der Besucher ist man sehr zufrieden. Interesse und Neugier waren groß und breitgefächert, ebenso wie der Schattdecor-Auftritt, der neben Neuheiten auch wirtschaftliche und strategische Themen in den Fokus rückte. Die Dynamik im Markt wurde auch in der Vielseitigkeit der Messeausstellung und der Gesprächsthemen deutlich.

„One Source. Unlimited Solutions.“

Neue Fineflex Structure-Kollektion bereits im Gesamtpaket erhältlich

Im Mittelpunkt des Messeauftritts standen gleich mehrere Themen des Oberflächenspezialisten. Positives Feedback gab es für das umfangreiche Schattdecor-Gesamtpaket, das Produkte aus unterschiedlichen Sparten, unterschiedlichen Substratausführungen und zum Start der Produktentwicklung zur Verfügung stellt. So standen thermoplastische Schattdecor-Oberflächen wieder hoch im Kurs, wie zum Beispiel Fineflex Structure. Die Weiterentwicklung der Fineflex Metallic-Kollektion traf den Nagel gleich in mehrerlei Hinsicht auf den Kopf: Einerseits zählt die Produktneuheit auf das Thema neue Substrate und Materialevolution innerhalb der Branche ein, andererseits bedient es die große Nachfrage nach intensiver Haptik und auch Metallic-Oberflächen. Ein Produkt, das entsprechend modern und absolut am Zeit- und Zukunftsgeschehen ist. So sind alle Kollektionsfarben getreu dem Motto „One Source. Unlimited Solutions“ auch schon mit passender Kante von Rehau erhältlich. Ein Gesamtpaket mit dem Schattdecor bei Kunden und Besuchern glänzen konnte.

//FREIRAUM//

Dekor- und Produktneuheiten wurden allesamt im Kontext mit dem neuen Trendkonzept „Freiraum“ gezeigt. So stammen neue Farben oder Dekormuster entweder aus der Natur oder aus der digitalen Welt. Vertraute Einflüsse treffen auf neue, dabei fließen die Grenzen zwischen den einzelnen Lebensbereichen. Neuer technologischer Fortschritt ermöglicht neue Optionen und Entwicklungen, auch innerhalb unserer Branche. Das Schattdecor-Motto dahingehend für alle Bereiche: Jetzt ist alles möglich!

Die Top-Sicam-Dekore

Kunden und Besucher sprachen sich für Interzum-Neuentwicklungen wie Riva oder Sydney aus. Auch neue Dekore wie Sunda oder Triton, ein Steindekor, das zur Sicam erstmals gezeigt worden ist und das aufgrund seiner natürlichen Vielfalt vielversprechend an Erfolgspotenzial ist, stachen heraus. Apropos: Dominierend war auch die steigende Nachfrage nach Nussbaum-Dekoren. So konnten Walnuss-Dekore zur Sicam enorm punkten: Entwicklungen wie Bilbao Walnut, Taipa Walnut oder das sich noch in der Entwicklung (Concept Sense+) befindende Walnuss-Dekor Ravello waren heiß begehrt.

Pressemitteilung

„Be Original. Buy Original.“

Mit diesem Claim machte der Oberflächenspezialist auf ein wichtiges und immer drängenderes Thema innerhalb der Branche aufmerksam. Dekor-Kopien nehmen in allen Märkten stark zu, auch innerhalb Europas. Für einen besonderen Schutz versieht Schattdecor bereits seit Jahren seine Dekore mit Wasserzeichen. Das sorgt für die Wiedererkennung der hauseigenen Entwicklungen und steht für das Original, das es zu schützen gilt. Denn das Original steht neben erstklassiger, reproduzierbarer Qualität auch für das einleitend beschriebene Gesamtpaket, gepaart mit einmaligem Service, Beratung, Tendaussage und Vertrauen. Ein Thema, das auf dem Messestand für Gesprächsstoff sorgte. Claudia Küchen, Vorstand Design und Marketing: „Wir haben uns bewusst dazu entschieden, dieses Thema zum Thema zu machen. Für uns war es ein wichtiger Aufschlag für die schon bald darauffolgende Kampagne. Unser aller Ziel als Branche ist es, unsere Entwicklungen und unsere Originale zu schützen und abermals zu unterstreichen, worin die Vorteile bei Originalverwendung liegen.“

Den Schattdecor-Nachbericht in Bildern finden Sie auch nochmal auf unserer Website unter der Rubrik News auf: www.schattdecor.de/news.