

Una convincente presenza in fiera Tra nuovi impulsi e disegni

Schattdecor ha presentato alla fiera Sicam di quest'anno a Pordenone quattro nuovi trend. Uno stand ampio e aperto, suddiviso in quattro macro-tendenze, ha invitato visitatori e clienti a partecipare a colloqui interessanti e alla presentazione dei nuovi trend, disegni e prodotti. Grazie a una varietà di nuovi disegni e impulsi di tendenza legati all'attuale concept //FREIRAUM//, Schattdecor ha qui sottolineato la sua pluriennale competenza in termini di design, tendenze e consulenza, non per ultimo con lo spazio "Concept Sense+": un format che lo specialista delle superfici ha introdotto a Sicam 2022 e che ha col tempo dimostrato la sua validità. Qui esperti del settore gestione decorativi, design e vendite mostrano layout ancora in fase di sviluppo, ma già pressati con finitura idonea. I clienti possono così partecipare alla fase iniziale di un progetto e farsene anche un'idea. Sviluppare vicino al cliente e alle esigenze del mercato è sempre stato la priorità assoluta nell'offerta globale dello specialista in superfici e dimostra come Schattdecor crei e risponda alle tendenze attuali e future. Fra i vari sviluppi, tre sono stati portati a termine e presentati come novità a Sicam 2024: Adalar, Atlantic Coast (come prodotto MFS Touch) e Tarragona.

Nuovi impulsi a Sicam

Schattdecor ha annunciato così la sua presenza in fiera. Negli ultimi sei mesi sono stati preparati per la manifestazione quattro nuovi macro-temi, influenzati dalle impressioni del Salone del Mobile di Milano, ma anche da una propria ricerca sui trend e definiti dagli sviluppi in corso.

Si è puntato specialmente sul connubio tra materiali – nella macro-tendenza "Green Aesthetics" anche con lo sperimentare nuovi materiali. Vetro, legno e compost di alghe – tanti sono i materiali originali diversi tra loro che sono stati il punto di partenza per la nascita di nuovi disegni inseriti nei trend "Dark Elegance", "Raw Essence", "Crafted Simplicity" e "Green Aesthetics". The story goes on: da un design espressivo con influenze tipiche degli anni '70 presente in "Dark Elegance", passando da combinazioni pulite e fredde di legni, pietre e metalli nel "Raw Essence", tendenza che richiama un ritorno al Brutalismo nell'interior, fino a disegni estremamente naturali e dal tocco artigianale e a evoluzioni di materiali, come nel trend "Crafted Simplicity" o "Green Aesthetics". Tutti temi legati al concept //FREIRAUM// che si riconfermano con le impressioni selezionate da Milano. Ogni macro-tendenza risponde alle richieste di un determinato gruppo target, ma tutte sono accomunate dal focus sul materiale!

Disegni highlight

I nuovi disegni Black Mamba, Noce Ravello, Rovere Sardes e Montmartre si sono confermati come highlight. Con Black Mamba, Schattdecor ha optato per un espressivo e imponente decorativo marmo nero con venature bianche. Il suo particolare aspetto si distingue tuttavia da altri del suo genere ed è stato ben apprezzato da designer e progettisti. La particolarità risiede nell'estrema profondità del disegno e nelle inclusioni verdi presenti nelle venature bianche, come puntuale risposta anche alla domanda di pietre verdi. Anche il decorativo Sakura ha fatto la sua parte: una pietra incredibile il cui materiale originale nasce da una pressione di migliaia di anni esercitata dai ghiacci perenni su di essa, regalando uno straordinario effetto "WOW". Anche il disegno Noce Ravello ha colpito i visitatori e il mercato. I disegni noce si erano già rivelati un tema importante all'ultima edizione di Sicam e sono stati qui riconfermati. La novità Noce Ravello, abbinabile a superfici più fredde e di tendenza come pietre e

Comunicato stampa

metalli, è stata presentata nell'area "Raw Essence", così come il Noce Orlando. Quest'ultimo crea, con il suo delicato disegno a pori e l'elegante gioco di colori, un'atmosfera moderna ed è ideale applicato su grandi superfici. La domanda di rovere rimane comunque ininterrotta. Nella finitura Smartfoil Nature è stato presentato Rovere Sardes che ha entusiasmato per la sua incredibile somiglianza al materiale autentico e naturale. Secondo molti visitatori e clienti, una simbiosi ben riuscita tra disegno e superficie. Altrettanto ben accolto è stato il Rovere Montmartre. Un disegno rigato apprezzato per la sua poratura nera marcata, attualmente molto richiesta sul mercato. L'elegante struttura dell'impiallacciatura e l'effetto di profondità si adattano perfettamente al filone anni '70 e ben si armonizzano con altri materiali come il vetro o la pietra, tutto ciò nella macro-tendenza "Dark Elegance".

"Viva il Riva"

I disegni rovere e noce non sono stati però gli unici materiali interessanti della fiera: anche il bestseller di Schattdecor Riva, già ben posizionato sul mercato, sta ricevendo un consenso quasi unanime da tutto il mondo come "un'alternativa molto interessante" ai disegni rovere. Nell'ambito della campagna internazionale dei bestseller "Global Essentials", questo pezzo forte di Schattdecor è stato posto nuovamente sotto i riflettori e molto ben valutato.

Highlight di prodotto

I prodotti di punta si chiamano Smartfoil e Smarflex Nature; sono superfici che si avvicinano molto all'aspetto del legno impiallacciato e risultano estremamente reali grazie a uno speciale effetto lucido-opaco. Nella versione Smarflex Nature o Smarflex Mat+, film termoplastico in PP, hanno anche il vantaggio di poter avvolgere o rivestire elementi o di essere utilizzabili in ambienti umidi come cucine e bagni.

Conclusione

Una componente importante nell'offerta totale di Schattdecor è la forza quale partner affidabile ed esperto in materia di design. Con un numero così elevato e vario di nuovi disegni e materiali presentati prima di Interzum 2025, lo specialista delle superfici ha dimostrato ancora una volta la sua forza nell'essere sempre un passo avanti rispetto alle tendenze attuali e con le sue collezioni riuscire a soddisfare le esigenze dei tempi e dei gruppi target in modo rapido e ottimale.

Anche format come Concept Sense+ si sono rivelati, agli occhi di clienti e aziende, particolarmente vincenti. Schattdecor sottolinea in questo modo la sua preparazione come consulente e fornitore di servizi rimanendo sempre vicino ai clienti e al mercato. Oltre alla conferma per le tendenze e concept //FREIRAUM//, la domanda per le superfici termoplastiche continua ad essere importante. Schattdecor si concentrerà anche in futuro sull'ampliamento delle proprie competenze in questo settore. A chiusura possiamo solo dire: il dopo fiera è ormai un pre-fiera! Interzum 2025 può arrivare: anche qui i visitatori potranno aspettarsi dei momenti "WOW" per quanto riguarda design e superfici.