

Press Release

Interzum 2025

Claridad a través de la experiencia y la pasión

En la edición de este año de Interzum, Schattdecor – especialista en superficies decorativas – presenta su portafolio completo junto a un equipo internacional de profesionales de sus 16 unidades. Bajo el lema “One design. All applications.”, la marca refuerza su compromiso de ofrecer soluciones integradas desde una única fuente.

¿El gran objetivo? Aportar claridad en un mundo cada vez más complejo. ¿Cuáles son los temas realmente relevantes de nuestro tiempo? ¿Y qué tipo de soluciones exigen? Schattdecor llega a la feria con respuestas objetivas y soluciones concretas, desarrolladas a partir de su amplia experiencia y de la diversidad de sus servicios.

Entre los puntos destacados están los nuevos sustratos – como las superficies termoplásticas – y una curaduría especial de decors que, frente al exceso de información y opciones en el mercado, se consolidan como símbolos de seguridad y asertividad. La propuesta se apoya en una sólida investigación internacional de tendencias, que marca el rumbo para la industria, los fabricantes y los diseñadores. En resumen: el enfoque está en lo esencial.

Simplify.

One design. All applications.

“La base de todo es nuestro paquete completo ‘One Source. Unlimited Solutions.’ Como especialistas en superficies, actualmente imprimimos y finalizamos papeles, PP, PET y PVC, lo que da lugar a acabados técnicos y decorativos para muebles y pisos. Gracias a nuestra red de socios estratégicos, también ofrecemos cintas de borde, foils termoformables y placas de prensado o sincronización. En otras palabras, proporcionamos todo lo necesario para iniciar – e incluso avanzar – en el desarrollo de productos, con la calidad Schattdecor que ya es reconocida en el mercado”, afirma Robert Vuga, Director Ejecutivo Comercial del Grupo Schattdecor.

“Simplificar es tener claridad. Es posicionarse con firmeza ante los temas más relevantes de nuestra época. Es comunicar de forma directa nuestros productos y servicios, haciendo que nuestro portafolio sea comprensible y accesible para nuestros clientes. También es reafirmar el valor de nuestros decors. Muchos clientes ya han recorrido un largo camino con nosotros; otros tendrán su primer contacto con la marca en Interzum 2025. A todos, queremos brindarles una experiencia única con Schattdecor”, agrega Claudia Küchen, Directora Ejecutiva de Diseño, Marketing y Recursos Humanos del Grupo Schattdecor.

¿Cómo?

Con un stand cuidadosamente diseñado.

Del 20 al 23 de mayo de 2025, quienes visiten Interzum en Colonia encontrarán un stand especialmente concebido para ofrecer una verdadera experiencia Schattdecor. La propuesta reúne soluciones integrales, productos y tres nuevos universos de tendencias.

Press Release

Bajo el concepto “The Art of Tomorrow”, la exposición conecta estrategia, diseño, innovación e investigación de tendencias en una presentación coherente, con estética de galería y narrativa clara. El programa Concept Sense+ también estará presente y, además de los lanzamientos y decors en exhibición, mostrará materiales y superficies en etapas tempranas de desarrollo. Esta dinámica permite una colaboración directa con los clientes, impulsando activamente el desarrollo de proyectos y temas orientados hacia el futuro.

The Art of Tomorrow

Las direcciones que seguirán el diseño y los decors en los próximos años podrán conocerse de primera mano en la galería de Schattdecor, en el **Pabellón 6.1 – Stand C020/E029**, o en línea, a partir del 20 de mayo de 2025, en: theartof.schattdecor.com.