

Comunicato stampa

Interzum 2025

Chiarezza grazie a competenza e passione

Alla fiera Interzum di quest'anno, lo specialista delle superfici Schattdecor e il suo team internazionale di specialisti provenienti da 16 sedi in tutto il mondo si concentreranno sull'unicità del loro portafoglio prodotti completo. "Un design. Più applicazioni" e tutto da un'unica fonte, questa è la promessa. L'obiettivo finale è quello di dare, a clienti e visitatori, chiarezza in un mondo sempre più complesso. Quali sono i temi e i fattori determinanti del nostro tempo? E quali soluzioni sono necessarie? In occasione di questa manifestazione mondiale, Schattdecor si è posta il compito di fornire risposte precise e, soprattutto, soluzioni attraverso la propria gamma di servizi sempre più ampia. Nuovi substrati, come le superfici termoplastiche, svolgeranno un ruolo importante, così come una selezione mirata di decorativi, quale sinonimo di sicurezza e successo in tempi sovraccarichi di opzioni e informazioni. Il nostro tema nasce dalla nostra ricerca internazionale sulle tendenze, che ancora una volta mostra dove si stanno dirigendo le industrie, i produttori e i designer. Una cosa è chiara: l'attenzione è rivolta all'essenziale.

Simplify.

Un Design. Più applicazioni.

"La base di partenza è fornita dal nostro pacchetto globale 'One Source. Unlimited Solutions'. Come specialisti in superfici, oggi stampiamo e rifiniamo carta, PP, PET e PVC per creare moderne superfici tecniche e decorative per mobili e pavimenti. Grazie ai nostri partner, forniamo ai nostri clienti i bordi appropriati, i film termoformabili o le lamiere goffrate e sincrone. Ciò significa che offriamo tutto ciò che è necessario per l'inizio dello sviluppo di un prodotto o anche oltre, con la comprovata qualità Schattdecor da un'unica fonte", afferma Robert Vuga, Direttore Vendite Intergruppo.

"Simplify" significa chiarezza. Una presa di posizione ferma sui temi più importanti del nostro tempo, una comunicazione di prodotto chiara che dà vita alla nostra intera gamma di servizi e una precisa linea del design. Molti clienti si fidano di noi da anni, altri li incontreremo per la prima volta a Interzum 2025. Non vediamo l'ora di offrire loro una speciale esperienza Schattdecor", così si esprime Claudia Kuechen, Direttore Design/Mkt/HR Intergruppo.

Come?

Uno stand fieristico ben curato

Dal 20 al 23 maggio 2025 presso la fiera Interzum di Colonia i clienti e visitatori potranno vivere una particolare esperienza Schattdecor. Un mix ben strutturato in un pacchetto completo di prodotti e nuove tendenze. L'esposizione sarà all'insegna del motto "The Art of Tomorrow" e comprenderà un orientamento strategico globale, soluzioni di prodotto, disegni e tendenze. Una simil galleria incornicerà tutti gli elementi descritti in modo chiaro e facendo story telling. Oltre ai nuovi prodotti e disegni sarà presente in fiera anche il programma Concept Sense+ dove si sottoporranno all'attenzione di clienti e visitatori nuovi layout ancora nelle prime fasi di sviluppo, presentati con la finitura appropriata, così da poter lavorare direttamente insieme su eventuali nuovi progetti e temi futuri.

Comunicato stampa

The Art of Tomorrow

Si potrà scoprire quale direzione prenderanno i decorativi e tendenze in futuro e quali saranno i punti essenziali su cui focalizzarsi, visitando il punto espositivo Schattdecor nel padiglione 6.1, stand CO20/E029 oppure consultando online, dal 20 maggio 2025, l'indirizzo: theartof.schattddecor.com.