

Press Release

Targi Interzum 2025

Prostota, doświadczenie, pasja

Na tegorocznych targach Interzum 2025 firma Schattdecor, specjalizująca się w powierzchniach dekoracyjnych, wraz ze swoim międzynarodowym zespołem ekspertów z 16 lokalizacji na całym świecie, stawia na kompletny pakiet: „Jeden design. Różne zastosowania.” – wszystko z jednego źródła.

Głównym celem jest zapewnienie klientom klarownej wizji w coraz bardziej złożonym świecie. Jakie są naprawdę istotne kwestie i czynniki napędzające nasze czasy? Jakich rozwiązań potrzebujemy? Firma Schattdecor postawiła sobie za cel udzielenie precyzyjnych odpowiedzi, bazując na analizach i własnej, szerokiej ofercie usług. Dużą rolę odgrywać będą nowe podłoża, takie jak powierzchnie termoplastyczne, ale także idealnie skomponowana selekcja dekorów, która w czasach natłoku możliwości i informacji staje się synonimem bezpieczeństwa i sukcesu. Koncepcja Schattdecor bazuje na obserwacji międzynarodowych trendów, które pokazują, dokąd zmierza branża, producenci i projektanci. Jedno jest pewne: kluczowa jest istota rzeczy i prostota.

Simplify.

Jeden design. Różne zastosowania.

„Podstawą jest nasz kompleksowy pakiet "One Source. Unlimited Solutions.". Jako specjaliści drukujemy i uszlachetniamy papier, PP, PET i PVC – w efekcie powstają nowoczesne powierzchnie dekoracyjne z przeznaczeniem na meble i podłogi. Wraz z międzynarodową siecią naszych partnerów oferujemy dopasowane obrzeża, folie termoplastyczne, a także synchroniczne blachy wytłaczające. Oznacza to, że wszystko, czego potrzeba do rozwoju produktu jest dostępne z jednego źródła, w sprawdzonej jakości Schattdecor” – mówi Robert Vuga, Członek zarządu ds. sprzedaży.

Press Release

"Simplify oznacza prostotę. Koncentrację na istocie rzeczy, na najważniejszych aktualnych tendencjach, prostą komunikację produktową, która pozwala doświadczyć całej gamy naszych usług oraz dobrą kolekcję dekorów. Wielu klientów zna i ufa nam od lat, innych spotkamy po raz pierwszy na targach Interzum 2025. Cieszymy się, że będziemy mogli zaoferować Państwu wyjątkowe doświadczenie w stylu Schattdecor" – mówi Claudia Küchen, Członek Zarządu ds. designu, marketingu i HR.

Forma prezentacji

Dobrze przemyślane stoisko wystawiennicze

Odwiedzający stoisko Schattdecor na targach Interzum w Kolonii w dniach 20-23 maja 2025 roku mogą spodziewać się wyjątkowych wrażeń. Przejrzysta struktura stoiska, kompleksowy pakiet wzorniczy i nowe obszary trendowe – wszystko to czeka na nich. Hasłem przewodnim będzie "The Art of Tomorrow". Firma zaprezentuje swoją wizję dotyczącą globalnych tendencji, ciekawe rozwiązania produktowe, dekory i trendy. Stoisko w tym roku przybierze postać galerii, która obejmie wszystkie opisane elementy i stworzy przejrzystą historię. Prezentowany będzie również znany już z poprzednich targów projekt Concept Sense+, który oprócz nowości produktowych i wzorniczych zaoferuje również propozycje, będące jeszcze we wczesnej fazie rozwoju. Tak aby wspólnie z klientami móc poszukać innowacyjnych rozwiązań.

The Art of Tomorrow

Jeśli chcą Państwo dowiedzieć się więcej na temat wzornictwa i tendencji przyszłości oraz tego, na czym warto się skoncentrować, zapraszamy na stoisko wystawiennicze Schattdecor w hali nr. 6.1, stoisko CO20/E029 osobiście lub online: od 20 maja 2025r. pod linkiem: theartof.schattdecor.com.