

Press Release

Interzum 2025

Clareza Através de Expertise e Paixão

Na edição deste ano da Interzum, a Schattdecor – especialista em superfícies decorativas – apresenta seu portfólio completo ao lado de um time internacional de profissionais de suas 16 unidades. Com o lema “One design. All applications.”, a marca reforça seu compromisso de oferecer soluções integradas, tudo a partir de uma única fonte. O grande objetivo? Trazer clareza para um mundo cada vez mais complexo. Quais são os temas realmente relevantes do nosso tempo? E que tipo de soluções eles exigem? A Schattdecor chega à feira com respostas objetivas e soluções concretas, desenvolvidas a partir de sua ampla experiência e variedade de serviços. Entre os destaques estão os novos substratos – como superfícies termoplásticas – e uma curadoria especial de decors que, em meio ao excesso de informação e de opções do mercado, se tornam símbolos de segurança e assertividade. A proposta se apoia em uma consistente pesquisa de tendências globais, que aponta caminhos para a indústria, fabricantes e designers. Em resumo: o foco está no que realmente importa.

Simplify.

One design. All applications.

“A base de tudo é o nosso pacote completo ‘One Source. Unlimited Solutions.’ Como especialistas em superfícies, hoje imprimimos e finalizamos papéis, PP, PET e PVC – resultando em acabamentos técnicos e decorativos para móveis e pisos. Através da parceria com fornecedores estratégicos, também oferecemos fitas de borda, foils termomoldáveis, e pratos de prensagem. Ou seja, entregamos tudo o que é necessário para iniciar – e até avançar – no desenvolvimento de produtos, com a qualidade Schattdecor já reconhecida no mercado,” afirma Robert Vuga, Diretor Executivo Comercial Grupo Schattdecor.

“Simplificar é ter clareza. É posicionar-se com firmeza nos temas mais relevantes do nosso tempo. É comunicar de forma direta nossos produtos e serviços, tornando nosso portfólio acessível e compreensível para nossos clientes. É também reafirmar o valor dos nossos decors. Muitos clientes já caminham conosco há anos; outros terão o primeiro contato com a marca na Interzum 2025. Para todos, queremos proporcionar uma experiência única com a Schattdecor,” completa Claudia Küchen, Diretora Executiva Design, Marketing e Recursos Humanos Grupo Schattdecor.

Como?

A partir de um estande cuidadosamente pensado.

Entre os dias 20 e 23 de maio de 2025, quem visitar a Interzum, em Colônia, encontrará um estande especialmente pensado para oferecer uma verdadeira experiência Schattdecor. A proposta reúne soluções completas, produtos e três novos universos de tendências. Sob o conceito “The Art of Tomorrow”, a exposição conecta estratégia, design, inovação e pesquisa de tendências em uma apresentação coesa, com visual de galeria e narrativa clara.

Press Release

O programa Concept Sense+ também estará presente e, além dos lançamentos e decors em exibição, trará ao público materiais e superfícies ainda em fase inicial de desenvolvimento. Essa abordagem permite uma troca direta com os clientes, contribuindo ativamente para o desenvolvimento de projetos e ideias voltadas para o futuro.

The Art of Tomorrow

As direções que o design e os decors devem seguir nos próximos anos poderão ser conferidas pessoalmente na galeria da Schattdecor, no Pavilhão 6.1 – Estande C020/E029, ou online, a partir de 20 de maio de 2025, no site: theartof.schattdector.com.