

Pressemitteilung

Interzum 2025

Klarheit durch Expertise und Leidenschaft

Auf der diesjährigen Interzum 2025 setzt der Oberflächenspezialist Schattdecor zusammen mit seinem internationalen Team aus Spezialisten von 16 Standorten weltweit auf sein einzigartiges Gesamtpaket. „Ein Design. Alle Anwendungen.“ – alles aus einer Hand, so das Versprechen. Oberstes Ziel für Kunden und Besucher: Klarheit in eine zunehmend komplexere Welt bringen. Was sind die wirklich wesentlichen Themen und Treiber unserer Zeit? Und welche Lösungen braucht es dafür? Schattdecor setzt sich zum Ziel, im Zuge der diesjährigen Weltleitmesse präzise Antworten und vor allem Lösungen aus dem eigenen weiterentwickelten Leistungsspektrum zu geben. So werden neue Substrate wie thermoplastische Oberflächen eine große Rolle spielen, aber auch eine auf den Punkt gebrachte Dekorauswahl, die in Zeiten des Überschusses an Möglichkeiten und Informationen für Sicherheit und Erfolg steht. Gestützt wird das Konzept von einer international begleiteten Trendrecherche, die einmal mehr zeigt, wo die Reise für Branche, Hersteller und Gestalter hingeht. Eines ist klar: Der Fokus gilt dem Wesentlichen.

Simplify.

Ein Design. Alle Anwendungen.

„Die Basis bietet unser Gesamtpaket ‚One Source. Unlimited Solutions.‘. Als Oberflächenspezialist bedrucken und veredeln wir heute Papier, PP, PET und PVC – daraus entstehen moderne technische und dekorative Oberflächen für Möbel und Fußböden. Über unsere Partner stellen wir unseren Kunden die passenden Kanten, Tiefziehfolien oder Präge- und Synchronbleche zur Verfügung. Das bedeutet, alles, was zum Start der Produktentwicklung oder auch darüber hinaus benötigt wird, bieten wir in bewährter Schattdecor-Qualität aus einer Hand“, so Robert Vuga, Vorstand Vertrieb.

„‚Simplify.‘ bedeutet Klarheit. Eine eindeutige Positionierung zu den wichtigsten Themen unserer Zeit, eine klare Produktkommunikation, die unser gesamtes Leistungsspektrum für unsere Kunden erlebbar macht und eine starke Dekorauswahl. Viele Kunden vertrauen uns bereits seit Jahren, andere treffen wir auf der Interzum 2025 zum ersten Mal. Wir freuen uns darauf, ihnen eine besondere Schattdecor-Experience zu bieten“, Claudia Küchen, Vorstand Design, Marketing und HR.

Wie?

Ein kuratierter Messestand

Besucher und Kunden erwartet von 20. bis 23. Mai 2025 auf der Interzum in Köln eine besondere Schattdecor-Experience. Eine klar strukturierte Mischung aus Gesamtpaket mit Produkt und neuen Trendwelten. Die Ausstellung wird unter dem Motto „The Art of Tomorrow“ stehen und eine strategische Gesamtausrichtung, Produktlösungen, Dekore und Trends. Ein besonderer Galeriecharakter rahmt all die beschriebenen Komponenten und schafft Klarheit und Story. Auch das Programm Concept Sense+ wird wieder eingebunden und für Kunden und Besucher neben den Produkt- und Dekorneuheiten der Ausstellung Dekorlayouts mit der passenden Oberfläche parat halten, die noch im frühen Entwicklungsstadium sind, um so direkt gemeinsam mit ihnen an weiteren Projekten und Themen der Zukunft zu arbeiten.

Pressemitteilung

The Art of Tomorrow

Welche Richtung Dekore und Trends in Zukunft nehmen und worum es auch hier im Wesentlichen, konzentriert und fokussiert geht, erfahren Sie entweder durch einen persönlichen Besuch auf dem Schattdecor-Messestand in Halle 6.1, Stand CO20/E029 oder online ab dem 20. Mai 2025 unter theartof.schattdecor.com.