

FREI // RAUM

**schattdecor**



# FREI//RAUM

//FREIRAUM// SCHAFFT UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN FÜR KREATIVITÄT UND INNOVATION – GEDANKLICH WIE GESTALTERISCH. WAS DAS FÜR DIE ZUKUNFT BEDEUTET?

**JETZT IST ALLES MÖGLICH.**

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY. WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

**ANYTHING IS POSSIBLE NOW.**





Gemeinsam können wir daran arbeiten, dass die Zukunft bunt und gut wird. Heute stehen uns dafür die entsprechenden neuen, kreativen und technologischen Möglichkeiten zur Verfügung und eine neue Generation, die frischen Input und ein Upgrade an Fähigkeiten mitbringt. Wollen wir Neues schaffen, müssen wir uns von alten Grenzen lösen, Fortschritt und Innovation neu denken, zusammenarbeiten. Dafür braucht es ein langfristiges, gemeinsames Commitment, ein neues Wir-Gefühl. Der Weg in die Zukunft ist ein Staffellauf, kein Einzelsprint. Veränderung kann nur gemeinsam stattfinden.

Machen wir einen Anfang, indem wir gemeinsam ein positives Bild unserer Zukunft zeichnen, trotz unbekannter Herausforderungen, die schneller und größer werden oder eben gerade deswegen. Wir Menschen haben gezeigt, dass wir die Fähigkeiten besitzen, uns anzupassen und zu verändern. Fragen wir uns also wie wir morgen leben wollen, so sollten wir daran glauben, dass wir zusammen dafür sorgen können, eine gute Zukunft zu schaffen.

Together we can work to ensure that the future is vivid and bright. We have the latest creative and technological capabilities to do so, as well as a newly emerging generation that brings fresh input and an upgrade in skills. If we want to create something different, we must break away from old boundaries, rethink progress and innovation, and collaborate. This requires a long-term, shared commitment, and a refreshed sense of unity. The path to the future is a relay race, not an individual sprint. Change can only happen by working together.

Let's start by painting a positive picture of our future together. History has shown that we can adapt and evolve, in spite of any unknown and rapidly growing challenges we face, or precisely because of them. If we ask ourselves how we want to live tomorrow, we should believe that together we can create a positive future.

# HELLO WORLD

THE FUTURE IS IN OUR HANDS! 

# NATURAL

## INFLUENCE

---

Dafür braucht es in vielen Bereichen Veränderung, neue Trends. Ein gutes Beispiel ist der Megatrend Nachhaltigkeit. Was im kleinen Maßstab begonnen hat, hat heute zu einem gesellschaftlichen Umdenken geführt. Stellen wir uns also wieder unsere positive Zukunft vor, so ist aus diesem Megatrend eine Selbstverständlichkeit geworden, und zwar in allen Bereichen des Lebens.

Auch wir als Gestalter von Lebensräumen sind in diesem Szenario gefordert. Schon heute erleben wir in unserer Branche eine Materialevolution. Entlang unserer Wertschöpfungskette arbeiten kluge Köpfe an neuen Substraten, nutzen dafür neue Ressourcen und stellen eine erste Generation von Produkten her, die eine langfristige Evolution einläuten. Wieder ein Anfang ist gemacht.

This requires change in many areas and new trends to support it. A good example is the megatrend of sustainability. What started on a small scale has now led to a societal shift in thinking. If we take another look at our idea of a positive future, this megatrend has become a matter of course in all areas of life.

As designers of living spaces, we are also challenged in this scenario. There is already a material evolution in our industry. Along our value chain, clever minds are working on updated substrates, using cutting-edge resources to do so, and producing a first generation of products that herald long-term solutions. Again: a new start has been made.



# DIGITAL INFLUENCE

---

Dabei helfen uns auch die neuen Möglichkeiten, einhergehend mit der Digitalisierung. Sie verändert unser Arbeiten, unser Reisen und auch unsere Prozesse. Neben dem Wohnen, Arbeiten und Leben ist ein weiterer Lebensraum entstanden – online. Im virtuellen Raum wartet eine neue Generation, eine neue Zielgruppe, eine Community, die sich eine eigene virtuelle Welt zusammenstellt und dadurch mitbestimmt, was viral geht und entsprechend auch analog Potenzial hat: digitales Prototyping. Designer testen online ihre Entwürfe oder layouts gar rein für diese Welt. In diesem neuen Lebensraum entstehen neue Bedürfnisse und Trends, denen wir uns heute öffnen müssen, um auch die digitale Zukunft mitzugestalten.

The recent possibilities associated with digitization also help us in this regard. It is changing the way we work, travel, and even our processes. In addition to home, work, and social spaces, another zone has grown - online. A new generation is waiting in virtual space, an evolving target group: a community that creates its own virtual world and thus determines what goes viral. There is analog potential here as well: digital prototyping. Designers test their drafts online or even create layouts specifically for this virtual environment. A range of needs and trends are emerging in this new living space which we must embrace today to help shape the digital future.

## FREI//RAUM

Aus unseren internationalen Trendrecherchen leiten sich also wesentliche Einflussfaktoren für die Gestaltung von Lebensräumen ab: das stärkere Bewusstsein für unsere Natur und Umwelt, neue digitale Räume und Möglichkeiten und ein Umdenken in der Gesellschaft.

Durch diese Einflüsse erschließen wir neue Freiräume in der Gestaltung von Lebensraum, aber auch in allen anderen Bereichen, in denen es Veränderung braucht. //FREIRAUM// schafft unbegrenzte Möglichkeiten für Kreativität und Innovation, erst gedanklich und dann gestalterisch.

Was das für unsere Zukunft bedeutet? Jetzt ist alles möglich!

Ihr Schattdecor Design Team

Essential influencing factors for the design of living spaces are derived from our international trend research: greater awareness of nature and our environment, new digital spaces and opportunities, and a reimagining of society.

Through these influences, we broaden creative freedom in the design of living space, but also in all other areas where change is needed. //FREIRAUM// creates unlimited opportunity for creativity and innovation, first in thought and then in design.

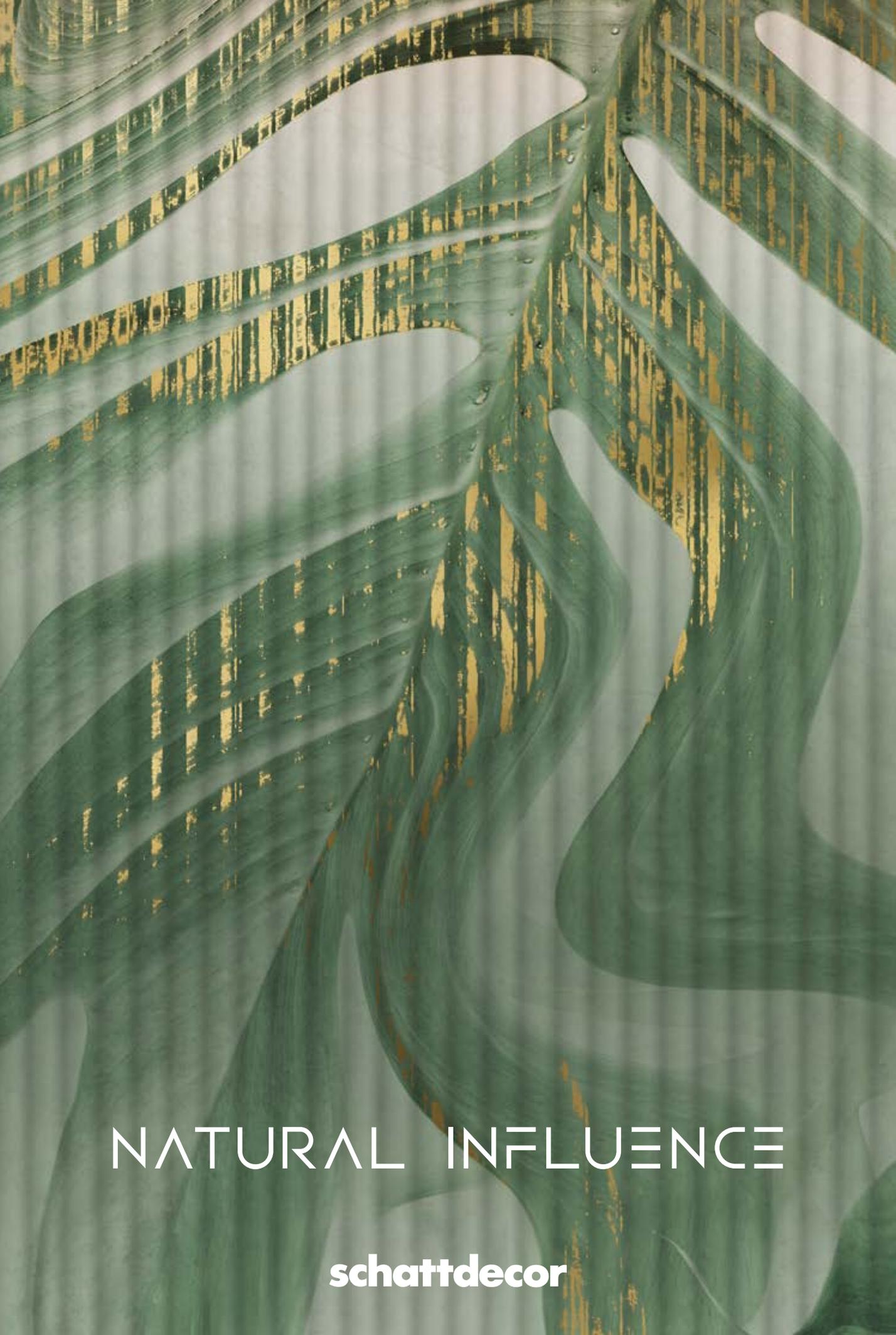
What does this mean for our future? Now anything is possible!

Your Schattdecor Design Team

## FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

**schattddecor** One Source. Unlimited Solutions.



NATURAL INFLUENCE

**schattddecor**

# NATURAL

## INFLUENCE

---

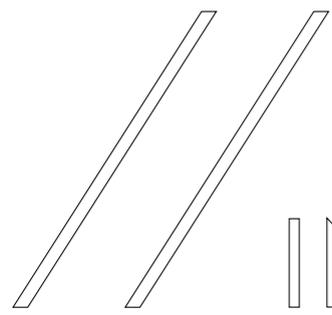
### //FREIRAUM// IN DER NATUR SCHAFFEN

Formen, Farben und Gerüche aus der Natur finden sich künftig noch stärker in der Innen- wie Außengestaltung aller Lebensbereiche wieder. Sie sorgen für ein ausgeglichenes mentales und körperliches Wohlbefinden und sind Ausdruck eines starken Umwelt- und Gesundheitsbewusstseins. Wir nutzen die Möglichkeiten der Natur, schaffen in ihr neuen Freiraum. So wird sie kurzerhand zum erweiterten Wohn- und Lebensraum. Egal, ob Outdoor-Küche oder Freiluft-Dusche, //FREIRAUM// heißt, in der Gestaltung wird es grenzenlos kreativ und innovativ. Einfluss auf diese Öffnung des Wohnraums nehmen auch Themen wie Nachhaltigkeit oder Ressourcenschutz. Sie werden entscheidend bei der Herstellung und im Konsum von Gütern. Auch für die Zukunft im Interieur- und Möbeldesign braucht es ab sofort innovative und neue Materialien, kreative Köpfe und mutige, neue Lösungen.

### CREATING //FREIRAUM// IN NATURE

In the future, shapes, colors and scents from nature will be more abundant in all areas of interior and exterior design. They ensure a balanced mental and physical state and are an expression of wellness and a strong environmental consciousness. We use the possibilities of nature and imagine new environments within it. And just like that, it becomes an extended living space. Whether it's an outdoor kitchen or an open-air shower, //FREIRAUM// means unbounded creative freedom and groundbreaking design. Topics such as sustainability and resource conservation also have an influence on this expansion of the living space. They are becoming crucial in the production and consumption of goods. The future of furniture and interior design will also require modern and innovative materials, creative minds, and bold, cutting-edge solutions.





INDEX

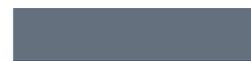


INDOOR OUT - OUTDOOR IN



RURAL CITY - NEUE COMMUNITYS DANK BESSERER VERNETZUNG

RURAL CITY - NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING



MINDFUL LIVING - ACHTSAM MIT SICH UND SEINER UMWELT

MINDFUL LIVING - MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

# INDOOR OUT OUTDOOR IN

Die Natur nimmt nun wieder bewusst mehr Platz ein, auch im urbanen Raum. Wo einst zurückgedrängt, begegnen uns überall wie selbstverständlich grüne Inseln, bepflanzte Gebäudedächer und Fassaden oder Konzepte wie Urban Gardening. Sie bieten eine Auszeit vom Alltag, sorgen für eine verbesserte Luft- und Lebensqualität und verdeutlichen das Bewusstsein für die Natur als Grundlage jeden Lebens.

By design, nature is occupying more of our living space, even in urban areas. Where once pushed back, we now commonly encounter pockets of greenery, rooftop meadows, lushly-planted building facades, or concepts such as urban gardening. These green spaces offer a break from the daily grind, improve air quality, and heighten the awareness of nature as the basis of all life.



ROOMS OPEN UP

KARLSTAD OAK · TAJ MAHAL · MOON



# DECOR

14-54234-001 TAJ MAHAL



14-10107-004 KARLSTAD EICHE | KARLSTAD OAK





## DECOR & DESIGN

Kräuter, Pflanzen, natürliche Materialien und Farben erstrecken sich bis in Lebensinnenräume. Die Formen von Möbeln und Interieur werden organischer, universeller, aber auch wohnlicher. Konsumenten legen großen Wert auf Nachhaltigkeit und Natürlichkeit. Nicht nur im persönlichen Wohnen, sondern auch bei der Einrichtung von Büro- und Arbeitsräumen oder öffentlichen Bereichen wie Cafés und Hotels. Neue, umweltfreundliche Dekoroberflächen, wie Fineflex, unsere recycelte PET-Folie für Möbel, sind sehr gefragt und eine Alternative für die Zukunft.

Herbs, plants, natural materials, and colors extend into living areas. The forms of furniture and interiors are becoming more organic, more universal, but also more comforting. Consumers attach great importance to sustainability and naturalness. Not only in personal living, but also when furnishing offices and workspaces or public areas such as cafés and hotels. Innovative, eco-friendly decorative surfaces – such as Fineflex, our recycled PET film for furniture – are in high demand as a climate-conscious alternative for the future.

# DECOR

14-18006-005 TORINO EICHE | TORINO OAK



14-54214-001 HALONG



## MATERIAL & COLOR

---

Im Interieur verwendete Farben und Materialien gleichen denen, die wir aus der Natur kennen. Angelehnt an aktuelle Wohntrends findet sich vor allem die Farbe Grün als Uni, aber auch in Steindekoren, wie Halong, wieder. Für ein wohnliches Gefühl sorgen harmonische Materialkombinationen aus Dekoren wie Taj Mahal und der Torino Eiche. Umweltfreundliche Möbeloberflächen wie Fineflex setzen in der Ausführung „Metallic“ elegante, schimmernde Akzente.

The colors and materials used in interiors are like those we know from nature. Based on current home trends, green can be spotted as a solid color, but also in stone decors such as Halong. Harmonious material combinations from decors like Taj Mahal and Torino Oak ensure an inviting atmosphere. Environmentally friendly furniture surfaces, such as Fineflex, provide elegant, shimmering accents with their metallic finish.



RESTAURANT

PEARL BRONZE FINEFLEX METALLIC · HALONG · BLAUSTEIN



# RURAL CITY

## NEUE COMMUNITYS DANK BESSERER VERNETZUNG

Durch die Ausdehnung der Städte verschmelzen urbaner und ländlicher Raum immer mehr miteinander. Das schafft neue Berührungspunkte, Treffpunkte und eine bessere Vernetzung. Neue Communities entstehen. Aus anonymen Stadtbewohnern werden Nachbarn oder bekannte Gesichter. So kann ein neues Miteinander wachsen. Beide Seiten bereichern sich mit frischem Input und den gegenseitigen Vorteilen ihrer unterschiedlichen Lebensstile.

## NEW COMMUNITIES THANKS TO BETTER NETWORKING

As cities expand, urban and rural areas are becoming more and more intertwined. This creates more points of contact, meeting places, and better networking. New communities are forming and once anonymous city dwellers are now neighbors and familiar faces. This is how a new togetherness can grow. Both sides enrich each other with fresh input and the mutual benefits of their different lifestyles.



PUBLIC SPACE BECOMES HOMELIKE

VALENCIA OAK · TORINO OAK · CANYON ADRIA OAK



# DECOR

14-18030-001 SANTA CRUZ EICHE | SANTA CRUZ OAK



14-02033-002 CHARLESTON PINE





CAFFÈ

CEPPO VENEZIANO

## DECOR & DESIGN

Wohnraum ist knapp und teuer. Öffentlicher Raum muss entsprechend viele Bereiche des Lebens abdecken, universeller und wohnlicher gestaltet sein – ist er aus Platzgründen sowohl Lebens- als auch verlängerter Wohn- und Arbeitsbereich. Dort wird gefrühstückt, Zeitung gelesen, gearbeitet, aber auch der Kindergeburtstag mit Freunden und Nachbarn gefeiert. Organische Formen und natürliche Farben aus dem Zuhause finden sich nun also auch in Restaurants, Hotels oder Cafés wieder.

Housing is scarce and expensive. Therefore, living spaces must accommodate many areas of life, be designed more universally, and provide a homey atmosphere – for reasons of space, it is both a living area and a combined home/work area. It is where people have breakfast, read the newspaper, work... but also celebrate children's birthdays with friends and neighbors. Organic shapes and natural colors from the home can now also be found in restaurants, hotels and cafés.



4000559-01-000 CEPPO VENEZIANO



## MATERIAL & COLOR

---

Dekore müssen universell einsetzbar sein und dementsprechend designt sein. Das Steindekor Acapulco ist aufgrund seiner natürlichen Farbrange vielseitig kombinierbar und zeitlos in seiner Wirkung. Im Zusammenspiel mit Holzdekoren wie unserer Charleston Pine entsteht ein angenehmes Raumbild. Beide Dekore lassen sich zudem wunderbar mit Uni-Farbtönen kombinieren, die natürliche Farbakzente setzen und freundlich wirken.

Decors must be universally applicable and designed accordingly. Due to its natural color range, the stone decor Acapulco can be combined in countless ways and has a timeless effect. Paired with wood decors such as our Charleston Pine, a pleasant room ambience is created. Both decors can also be beautifully combined with solid color to provide natural, calming accents.

COLOR  
CONFIDENCE



HOTEL

CHARLESTON PINE · ACAPULCO



14-54219-001 ACAPULCO



# MINDFUL LIVING

---

## ACHTSAM MIT SICH UND SEINER UMWELT

Wir haben verstanden, dass wir unsere Umwelt schützen und ebenso sorgsam mit unseren eigenen persönlichen Ressourcen umgehen müssen. Wir möchten unsere Balance im Alltag beibehalten, auch und gerade in Zeiten, in denen wir extrem gefordert und erneut mit permanent neuen Entwicklungen konfrontiert sind. Bewusst nehmen wir uns deshalb mentale Auszeiten, entweder im Privaten – das Badezimmer hat sich in den letzten Jahren in vielen Haushalten zum persönlichen Spa-Bereich entwickelt – oder in abgeschiedenen Wellness-Hotels mit kleinen Naturbungalows. So zieht sich die „Nature Experience“, dem Trend nach einem bewussteren Leben entsprechend, durch alle Lebensbereiche.

## MINDFUL OF YOURSELF AND YOUR ENVIRONMENT

We understand that we need to protect our environment and be equally careful with our own personal resources. We want to maintain our balance in everyday life, especially in times of extreme challenges and shifting developments. Therefore, we must consciously take mental breaks, either in private – where over the years the bathroom has developed into a personal spa area in many households -- or in secluded wellness hotels with small open-air bungalows. The „Nature Experience“, permeates through all areas of life, in keeping with the trend toward a more conscious living.



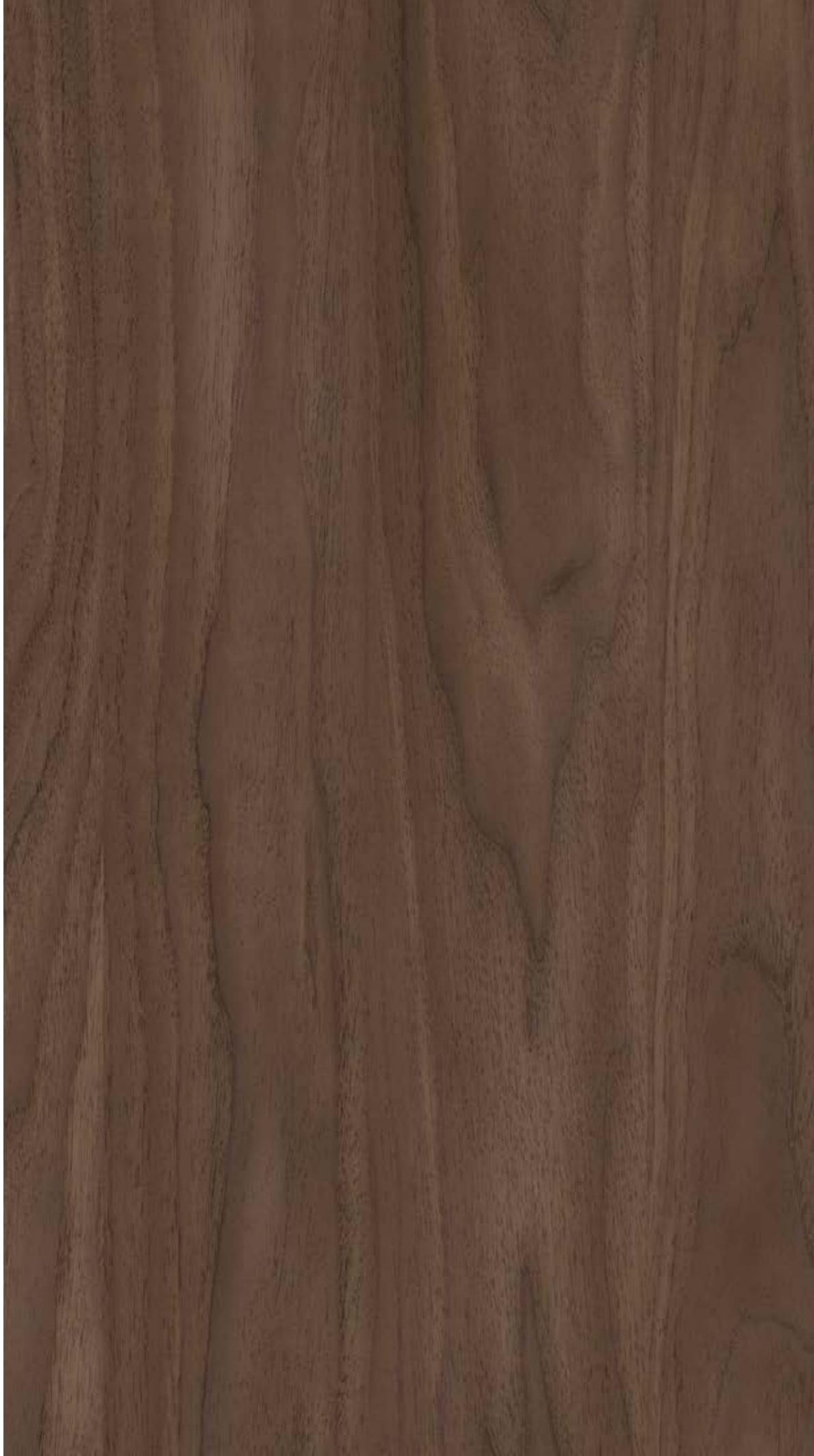
RECREATION SPACES

GIRONA WALNUT · ACAPULCO · CANYON AMUNDSEN OAK



# DECOR

14-20004-001 GIRONA WALNUT



14-54001-005 RIGOLETTO





## DECOR & DESIGN

Neue Gestaltungskonzepte wollen alle fünf Sinne ansprechen und schaffen ein Bewusstsein für Materialität und Haptik. Ziel ist ein sinnhaftes Erlebnis, Raum für Entschleunigung. Zarte Naturtöne und Unifarben bringen Wärme ins Innen. Dekore in Stäbchenoptik, wie das Dekor Omega Oak, sind Trend und dürfen in der Gestaltung moderner Lebensräume nicht fehlen. Die 3D-Wirkung schafft ein besonderes Raumgefühl. Gemütlich und elegant wird es in Form einer neuen Rustikalität, wie mit unserem eleganten Holzdekor Valencia Eiche.

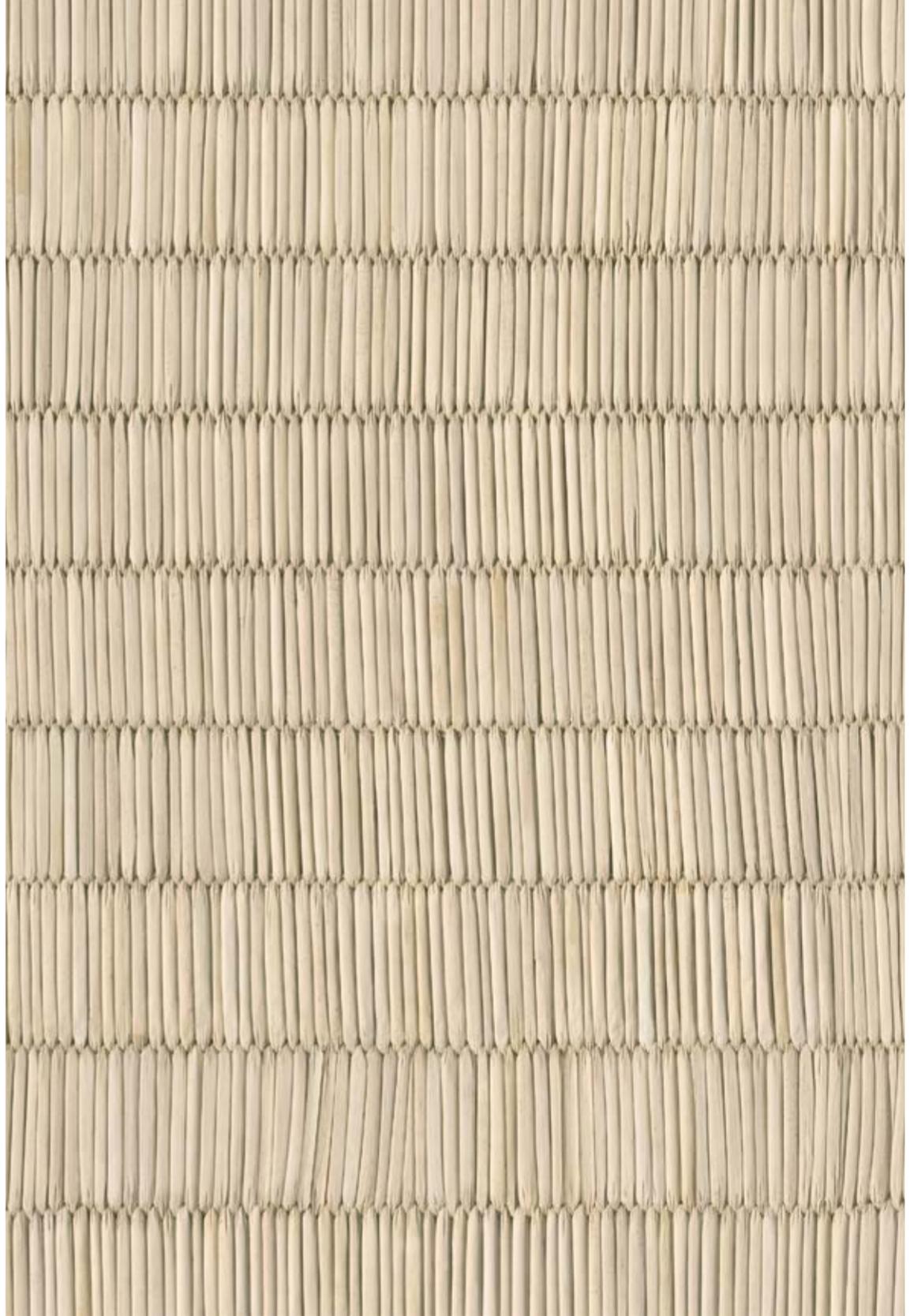
The latest design concepts strive to appeal to all five senses and create an awareness of materiality and haptics. The goal is a sensual experience, pausing for deceleration. Delicate, natural tones and solid colors bring warmth into the interior. Decors with a slatted look, such as Omega Oak, are trending and should not be overlooked in the design of modern living spaces. The 3D effect creates an illusion of depth, its expression peaceful and elegant in the form of a new rusticity, such as with our elegant wood decor Valencia Oak.

# DECOR

14-18001-006 OMEGA OAK



4000456-02-000 MIDOLLINO

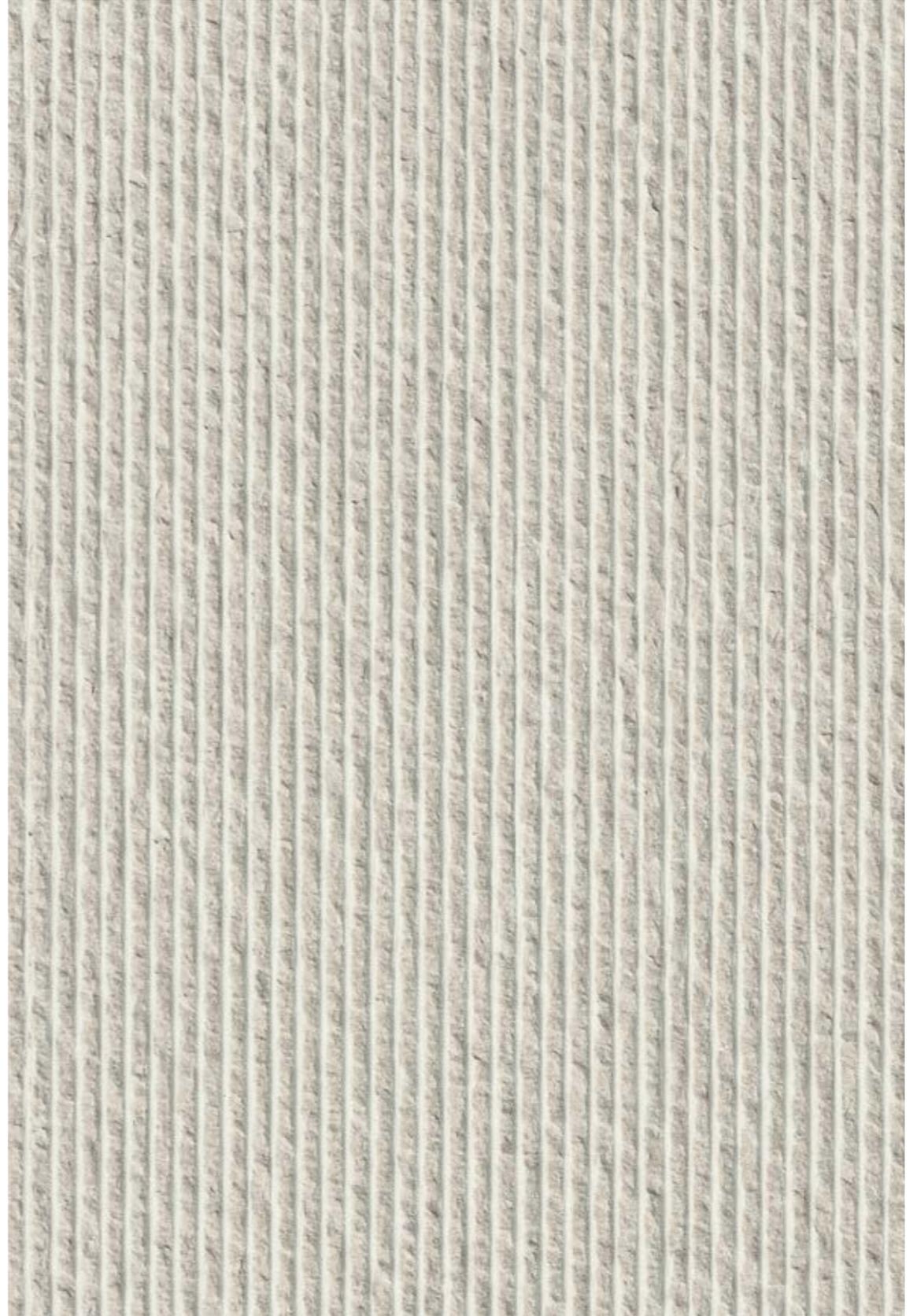


# BATHROOM

ACAPULCO · VALENCIA OAK



14-54233-001 BISKAYA



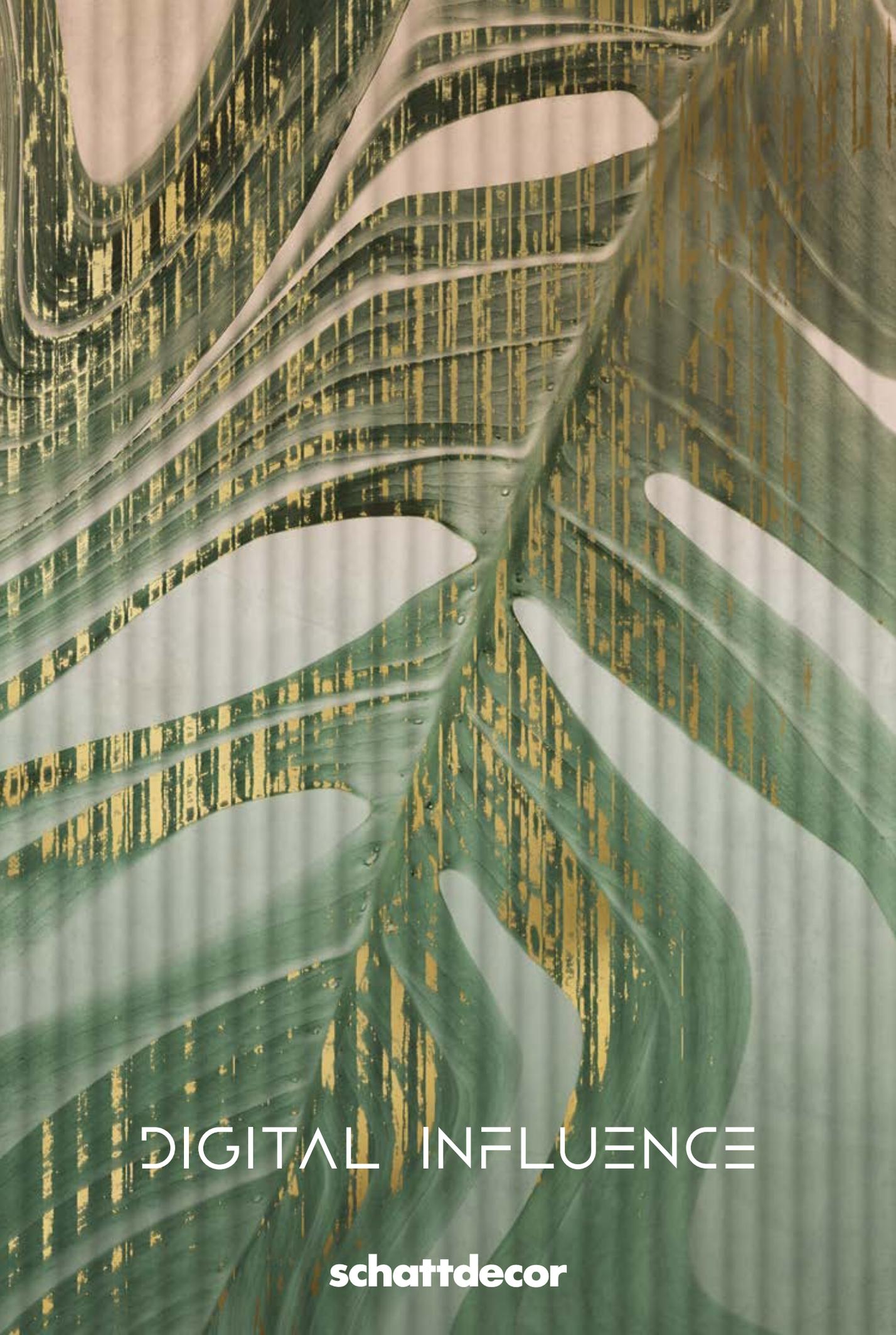
# FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY  
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.  
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

**ANYTHING IS POSSIBLE NOW.**

**schattddecor** One Source. Unlimited Solutions.



# DIGITAL INFLUENCE

**schattdecor**

# DIGITAL

## INFLUENCE

---

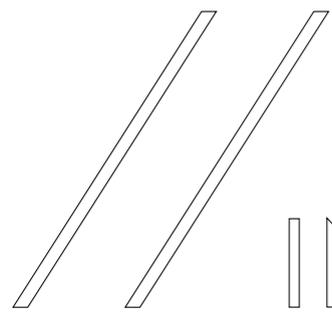
### DIGITALEN //FREIRAUM// ALS CHANCE VERSTEHEN

Formen und Farben aus der digitalen Welt bahnen sich zunehmend ihren Weg in analoge Gestaltungskonzepte. Virtuell findet ein zusätzlicher Arbeits- und Lebensraum statt, der durch neue Trendströmungen und Impulse Einfluss auf die Gestaltung und Nutzung unserer analogen Welt nimmt. Das Metaverse als Synonym für eine weiterentwickelte Form von Social Media wird schon heute von Millionen von User:innen genutzt und bietet online das Angebot, sich privat zu treffen, interaktives Gaming oder Shopping zu erleben oder zu arbeiten. Was dort viral geht, darf auch in der analogen Welt nicht mehr fehlen und bringt neue Perspektiven, Farben und Formen in unser tägliches Erleben und Umfeld. Zudem schafft dieser neue Lebensbereich für uns als Gestalter und Produktentwickler auch völlig neue Freiräume in puncto „Digitales Prototyping“, was wirtschaftlichere und nachhaltigere Prozesse begünstigt.

### BENEFITS OF DIGITAL //FREIRAUM//

Forms and colors from the digital space are increasingly making their way into analog design concepts. Working and living spaces are taking place virtually, which influences the design and use of our analog experience through new trends and impulses. The metaverse, a synonym for an advanced form of social media, is already used by millions and offers the opportunity to meet privately, to experience interactive gaming or shopping, or to work online. What goes viral there cannot be overlooked in the analog world, bringing exciting perspectives, hues, and forms into our daily routines and environment. In addition, this developing frontier creates completely novel avenues for designers and product developers in terms of “digital prototyping”, which also favors more economical and sustainable processes.





INDEX



INDEPENDENT DESIGN - DIE DIGITALE WELT ALS TRENDBAROMETER

INDEPENDENT DESIGN - THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER



VIRTUAL EXPERIENCE - WIE VIRTUELLE TRENDS ANALOG EINFLUSS NEHMEN

VIRTUAL EXPERIENCE - HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

# INDEPENDENT DESIGN

## DIE DIGITALE WELT ALS TRENDBAROMETER

Für uns als Gestalter von Lebensräumen, für Designer, Architekten und für unsere Branche bedeutet das: Eine neue Zielgruppe mit neuen Bedürfnissen ist online. Eine Community, die durch ihr Like Trends mitbestimmt oder vom Radar nimmt. Digitales Prototyping bedeutet, im virtuellen Raum können neue Konzepte und Entwürfe geteilt und getestet werden. Was viral geht, wird über Nacht zum Must-have und kann auch analog erfolgreich sein. Designer entwerfen künftig für beide Welten und begleiten die Transformation von der digitalen in die analoge Welt, aber auch andersherum. Uns stehen damit neue Möglichkeiten offen, frühzeitig Bedürfnisse bei der Entstehung zu begleiten und mit neuem kreativem Spielraum darauf zu reagieren. Die geschaffenen digitalen Freiräume im Arbeiten und Leben kennen keine Grenzen. Dementsprechend entstehen hier Farben, Formen, Innovation und Fortschritt. Online und digital werden die Ideen entwickelt, die wir für eine gute Zukunft brauchen.

## THE DIGITAL WORLD AS A TREND BAROMETER

For designers, architects, and the decor industry in general, this means a new target group with unique needs is online. This community helps establish trends and determines what is passé with their likes. Digital prototyping means that concepts and designs can be shared and tested in virtual space. Anything that goes viral becomes a must-have overnight and could also be successful in analog space. In the future designers will create for both and accompany the transformation from the digital to the analog world, and vice versa. This creates the opportunity to address needs early on in development and to react with greater creative solutions. The digital freedom available in work and life knows no bounds. Accordingly, colors, forms, innovation, and processes are developed here. The ideas we need for progress are introduced digitally, online.



WORK-LIFE BLENDING

RIVA · SALVADOR OAK · SKY BLUE FINEFLEX METALLIC · MOON





14-21127-001 RIVA





## DECOR & DESIGN

Virtuell entsteht ein Ort der Kollaboration – neue Möglichkeiten und Dimensionen, Freiräume im Denken, Gestalten und Entwickeln. Dabei sehen wir im Bereich natürlicher Designs ruhige und flächige Dekore, wie die Salvador Eiche oder die Mont Blanc Kastanie, die eine ursprüngliche Eleganz mitbringen und Raum für Dimension geben.

A virtual arena of collaboration has emerged - new possibilities and dimensions, freedom to think, design, and develop. In the area of natural designs we see calm and subtle decors, such as Salvador Oak or Mont Blanc Chestnut, which bring an original elegance and spaciousness to interiors.

## MATERIAL & COLOR

---

Das Farbspektrum im Interieur reicht von warmen Rose- und erdigen Rottönen bis hin zu frischen, leuchtenden Farben, wie Atlas. Blautöne können je nach Farbton und Einsatz eine inspirierende, aber auch beruhigende Wirkung haben. Für uns Gestalter ergibt sich daraus ein breites Spektrum an Farbtrends, deren Ursprungsimpulse auch aus der digitalen Welt stammen, wie das Dekor Losanga. Der besondere 3D-Effekt verleiht der Oberfläche Authentizität und lässt sie intensiver wirken. Eine ruhige und flächige Eleganz entsteht durch Highlight-Dekore wie Riva oder Dekor-Bestseller wie der Karlstad Eiche: Ausgangspunkt für weitere nachhaltige und langlebige Designs.

The color spectrum for interiors ranges from warm rose and earthy red tones to fresh, bright colors such as those found in Atlas. Depending on the hue and use, shades of blue can have an inspiring, but also a calming effect. For designers, this results in a wide range of color trends whose original inspiration comes from the digital world, like the Losanga decor. The special 3D effect imparts naturalness to the surface and makes it appear more intense. A calm and smooth elegance is created by highlight decors such as Riva or best-sellers like Karlstad Oak: the starting point for further sustainable and long-lasting designs.



COLOR  
CONFIDENCE



30069 LOSANGA L 216909



OFFICE

MONT BLANC CHESTNUT · UNI MAUVE · CHATEAU OAK CHEVRON



# VIRTUAL EXPERIENCE

## WIE VIRTUELLE TRENDS ANALOG EINFLUSS NEHMEN

Bei der Gestaltung von Lebensräumen lassen wir uns also immer mehr von unbegrenzten Möglichkeiten beeinflussen, von neuen Farben und digitalen Impulsen. Unsere Welten werden eins. Die Digitalisierung hat uns neue Chancen eröffnet – online wie analog. Am besten lässt sich diese neue Freiheit mit einer einfachen Gleichung beschreiben: Wohnen = Arbeiten = Leben. Neue Möglichkeiten und Freiräume geben uns mehr Selbstbestimmung und Sinn: die Freiheit für neue Denkansätze und ein neues Nutzerverhalten in Bezug auf unsere Umwelt, unser Wohn-, Arbeits- und Freizeitumfeld. Durch die maximale Zeit- und Ortsungebundenheit entstehen neue Symbiosen durch Reisen und mobiles Arbeiten. Der Trend geht hin zum Work-Life-Blending. Das fordert neue universellere Gestaltungsansätze.

## HOW VIRTUAL TRENDS HAVE AN ANALOG INFLUENCE

When designing living spaces, we are increasingly influenced by unlimited possibilities, by color trends, and digital impulses. Our worlds are fusing into one. Digitization has opened a host of opportunities for us – both online and analog. This growing freedom can best be described with a simple equation: Living = Working = Life. Developing opportunities and independence gives us more self-determination and meaning: the freedom to think in new ways and to adapt our behaviors in relation to our surroundings – our living, working, and leisure environments. Maximum freedom of time and place creates symbioses as a result of travel and mobile work. The trend is pointing towards work-life blending. This calls for innovative, universal design approaches.



LIVING = WORKING

SALVADOR OAK · UNI RUST · UNI FJORD



# DECOR

14-18020-005 SALVADOR EICHE | SALVADOR OAK



4000558-02-000 CARVED WOOD



# FLOWING FORMS

STONE PINE · UNI AUTUMN LEAVES



14-01112-003 STONE PINE



DECOR

4000561-04-000 AFFRESCO



14-18008-005 CALGARY





## DECOR & DESIGN

Farbe, Farbe, Farbe! Diese neue Freiheit äußert sich farbenfroh! Neue Einflüsse und ein positives Mindset, geschaffen durch neue Möglichkeiten, die uns zeigen, dass die Zukunft gut wird, formieren sich gestalterisch in einem neuen Trend, der zuerst virale Welten bestimmt hat und jetzt auch die Reale beeinflusst: Colorful Living. Bereichsübergreifend sehen wir jetzt Formen und Farben, die wir entweder von VR-Plattformen oder Social Media kennen. Aber auch Themen die primär in unserem Zuhause für Wohnlichkeit gesorgt haben, finden sich nun in allen Lebensbereichen wieder. Neue Freiräume lassen Grenzen verschwinden. Ein spannender Mix aus organischen und digitalen Formen und Farben entsteht.

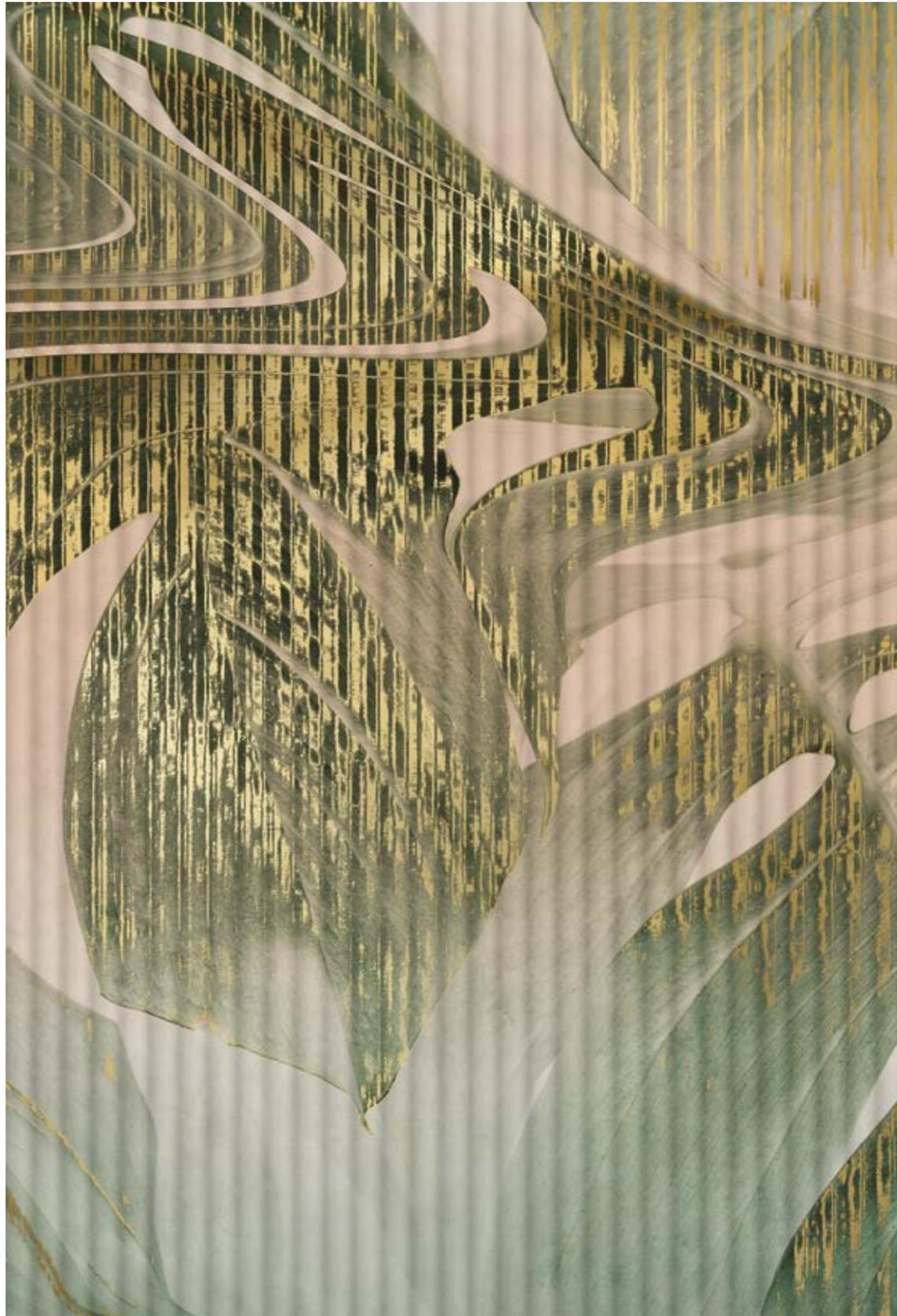
Color, color, color! This new freedom expresses itself vividly! New influences and a positive mindset, created by new possibilities pointing towards a promising future, are forming spontaneously. This trend, first shaped in viral worlds, is now crossing into reality: Colorful Living. Across sectors we see forms and colors that are derived from either VR platforms or social media. Additionally, topics that once provided comfort in the privacy of our home can now be found in all areas of life. Expanding opportunities make borders disappear. An exciting mix of colors in organic and digital shapes emerging.

# DECOR

14-12095-005 CALIFORNIA ELM



4000566-01-000 VAIA



# FLOORS

CARTAGENA MOVE · MONT BLANC CHESTNUT

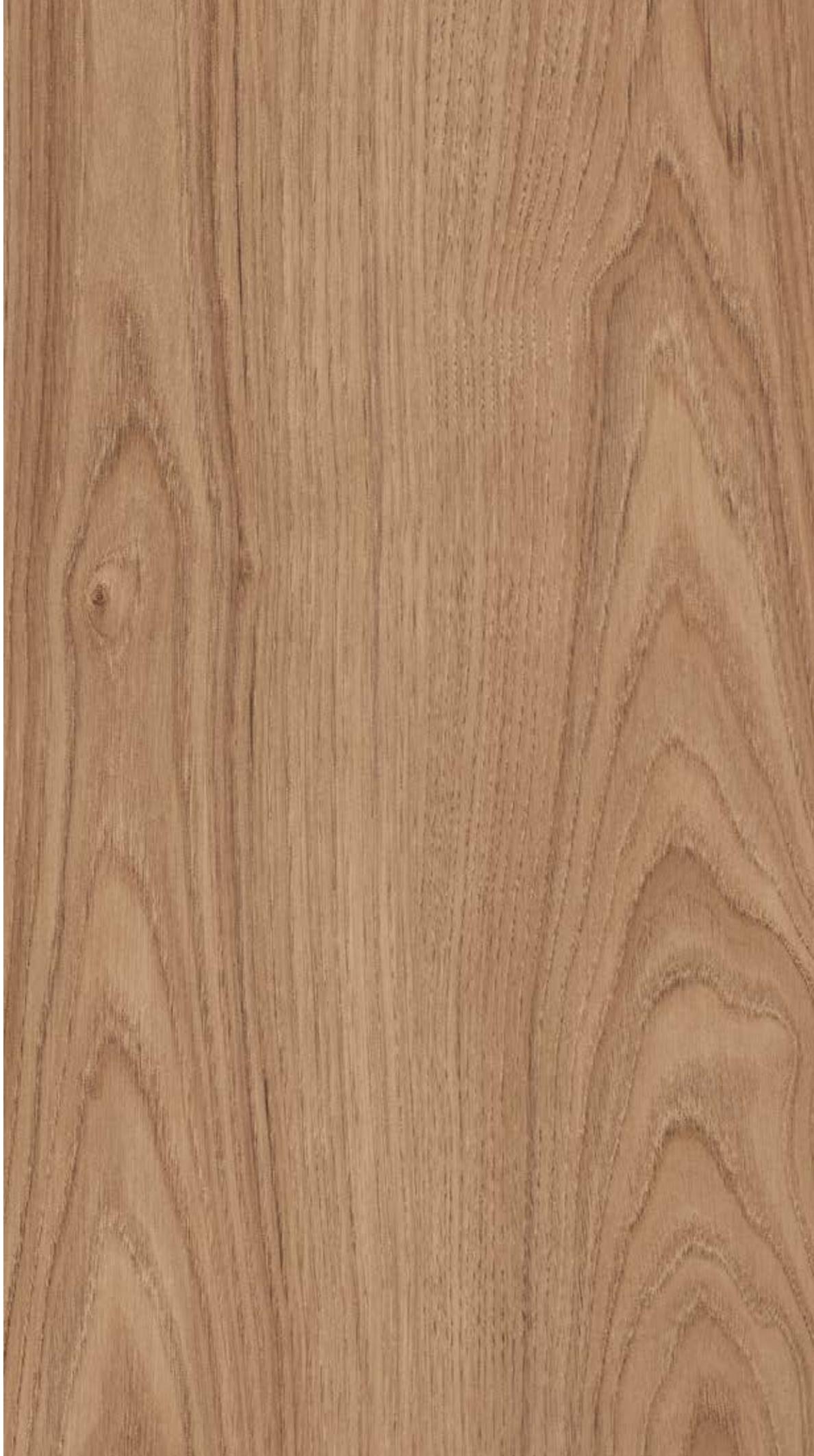


18074 CARTAGENA MOVE



# DECOR

14-12119-001 CANYON PADUA CHESTNUT



18027 CANYON EURASIA EICHE | CANYON EURASIA OAK





IMPRESSUM

TEXT UND LAYOUT

Schattdecor SE

Design, Marketing & Kommunikation

HERAUSGEBER

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Deutschland

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT

Schattdecor SE

Design, Marketing & Communications

PUBLISHED BY

Schattdecor SE

Walter-Schatt-Allee 1–3

83101 Thansau

Germany

**Schattdecor SE**

**Walter-Schatt-Allee 1–3**

**83101 Thansau**

**Germany**

© Schattdecor SE . 2023

[www.schattdecor.com](http://www.schattdecor.com)

NATURAL  
INFLUENCE



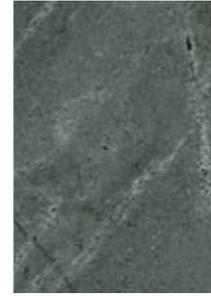
TAJ MAHAL ... 8-10



KARLSTAD OAK ... 11, 32



TORINO OAK ... 12, 14, 22



HALONG ... 15, 18-19



SANTA CRUZ OAK ... 24



GIRONA WALNUT ... 36-38



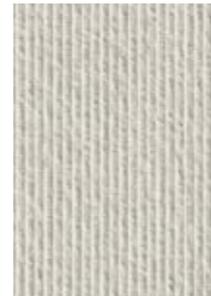
RIGOLETTO ... 39



OMEGA OAK ... 40, 42



MIDOLLINO ... 43



BISKAYA ... 45



CHARLESTON PINE ... 25, 32



VALENCIA OAK ... 22, 28, 44



CEPPO VENEZIANO ... 26, 29



ACAPULCO ... 32-33, 36, 40, 44

DIGITAL  
INFLUENCE



OTTAWA ... 10, 12



RIVA ... 8-9, 11-12



MONT BLANC CHESTNUT ... 16, 18-19, 34



LOSANGA ... 17



SALVADOR OAK ... 8-9, 22-24



CALIFORNIA ELM ... 32



VAIA ... 33



CARVED WOOD ... 25



STONE PINE ... 26-27



AFFRESCO ... 22-23, 28



CALGARY ... 29

FLOORS



CARTAGENA MOVE ... 34-35



CANYON PADUA CHESTNUT ... 36



CANYON EURASIA OAK ... 37



MANADO TEAK ... 38

# FREI//RAUM

ANYTHING IS POSSIBLE NOW.

//FREIRAUM// CREATES UNLIMITED SPACE FOR CREATIVITY  
AND INNOVATION. INTELLECTUALLY AND ARTISTICALLY.  
WHAT DOES THAT MEAN FOR THE FUTURE?

**ANYTHING IS POSSIBLE NOW.**

**schattddecor** One Source. Unlimited Solutions.