

[DS 18]

Decor Selection 2018
The bestsellers of tomorrow



schattdecor

[DS 18]

D e c o r S e l e c t i o n 2 0 1 8

T h e b e s t s e l l e r s o f t o m o r r o w

Als internationales Designteam von Schattdecor veröffentlichen wir regelmäßig eine globale Trendprognose zu den wichtigsten Entwicklungen im Interior Design und zu neuen Dekoren. Dabei überprüfen wir ständig, wie sich Trends verändern, um unseren Kunden und Partnern professionelle Trendberatung, Sicherheit und Orientierungshilfe an die Hand zu geben.

Durch Globalität und einen permanenten Online-Austausch sehen wir viele parallel verlaufende Trends und ähnliche gesellschaftliche Veränderungen weltweit.

Was 2018 in Sachen Trend endgültig out ist und was man über Einrichtung und Farben wissen muss und welche die globalen Dekorbestseller von morgen sind, fassen wir in der Decor Selection 2018 für Sie zusammen. Die Decor Selection 2018 steht für den Fokus auf das Wesentliche in einer Welt mit ständigen Veränderungen und wachsendem Angebot.

Design is our first language!

Claudia Küchen
Leiterin Design, Marketing und Unternehmenskommunikation

[DS 18]

D e c o r S e l e c t i o n 2 0 1 8

T h e b e s t s e l l e r s o f t o m o r r o w

As an international design team, we at Schattdecor regularly publish a prediction of global trends with reference to key developments in interior design and new decors. As such, we are constantly looking at how trends are changing in order to provide our customers and partners with professional trend advice, assurance, and guidance, all from the same source.

Due to our global reach and ongoing online exchange, we see a lot of simultaneously occurring trends and corresponding social shifts. In Decor Selection 2018, we sum up which trends are definitively out in 2018, what you need to know about furnishings and colors, and which decors are set to be international bestsellers going forward. Decor Selection 2018 focuses on the essentials in a world of constant changes and an ever-increasing array of products.

Design is our first language!

Claudia Küchen
Head of Design, Marketing and Corporate Communications



WO GEHT DIE REISE HIN?

Der demografische Wandel, die Digitalisierung und ein bewussterer Umgang mit unserer Umwelt werden auch 2018 weiterhin für die individuelle Gestaltung von Lebensräumen wichtig sein. Dabei stehen die Natürlichkeit sowie der authentische Ausdruck von Dekoren weiterhin im Fokus.

Eine ganz wichtige Frage hat uns bei der Entwicklung der Decor Selection 2018 beschäftigt: Wie „rustikal“ wollen oder dürfen wir in Zukunft bei den Dekoren noch sein?

Hier stellt sich generell am Anfang die Frage, was man unter „rustikal“ überhaupt versteht. Wir haben auch unsere Kollegen weltweit gefragt und unterschiedlichste Interpretationen des Begriffs „rustikal“ entdeckt. Im Allgemeinen verstehen wir darunter Dekore, die mit starken Rissen, Ästen und extremen Defekten versehen sind. Used- oder DIY-Looks fallen auch unter diese Kategorie.

Vorerst setzt der Handel weiterhin auf rustikale Dekore, da diese beim Endkonsumenten gut ankommen. Es liegt daran, dass die stark rustikalen Ausführungen für Natürlichkeit stehen und ein echtes, gebrauchtes Material repräsentieren. Erst jetzt wird der rustikale Trend in Shops und Wohnzimmern rund um den Globus deutlich. Ohne Frage, „rustikal“ hat sich gesteigert, von „saw-cut“ zu extremen Defekten. Aber für einige Märkte und Designer werden die rustikalen Dekore bereits als zu künstlich und zu stark für Möbeloberflächen empfunden.

WHERE ARE WE HEADING?

Demographic change, digitization, and a more mindful approach to our environment will continue to have a bearing on the specific design of living spaces in 2018. The focus is thus returning to a natural look and authenticity in decors.

When putting together Decor Selection 2018, we concentrated on one overriding question: how “rustic” do we want to go, or should we go, with our decors in the future?

Of course, this in turn prompts the question of what we actually mean by “rustic”. We also asked our colleagues across the world, who, it turns out, interpret “rustic” in a wide variety of ways. In general, we understand it to mean decors that feature marked cracks, knots, and extreme “flaws”. Distressed or DIY looks also fall into this category.

For the time being, the industry is continuing to focus on rustic decors, as these go over well with end customers. This is due to the fact that strikingly rustic designs have a natural feel and represent an authentic, well-loved material. The rustic trend is now making itself felt in stores and living spaces around the world. And it is also clear that the rustic look has progressed from a saw-cut appearance to one that features extreme flaws. That said, some markets and designers already consider rustic decors to be too artificial and overpowering for furniture surfaces.

WENIGER IST MEHR.

LESS IS MORE.



DIE NEUE GENERATION DER DEKORE.

Vielleicht haben wir den extrem rustikalen Stil auch schon zu häufig und zu lange gesehen oder es liegt im Allgemeinen daran, dass die Einrichtung in diesen Zeiten nach Ruhe und Individualität verlangt, sodass es ein verstärktes Verlangen nach einer Leichtigkeit gibt. Bei der neuen Generation der Dekore gilt daher: Weniger ist mehr. Wenn Rustikalität als zu stark und nicht mehr authentisch empfunden wird, ist verständlich, dass Reduktion und Leichtigkeit eher für Natürlichkeit und Authentizität stehen. Dekore brauchen jetzt eine dezentere Interpretation des rustikalen Stils.

DIE BESTSELLER VON MORGEN.

Die Dekore der Decor Selection 2018 sind zum einen eine Quintessenz aus unserer globalen Trendanalyse zu neuen Dekoren, zum anderen spiegeln sie das Markt- und Kundenfeedback wider. Die Ergebnisse zeigen, dass auch für die Decor Selection „Weniger ist mehr“ gilt. Für die Zukunft haben wir uns mit der neuen Generation der natürlich rustikalen Hölzer beschäftigt, die in dieser Decor Selection 2018 zu finden sind.

THE NEW GENERATION OF DECORS.

Perhaps seeing an extreme rustic style a little too often and for too long has left us a little jaded, or maybe it's the case that today's furniture demands a calmer, more individual look, leading to a craving for a more relaxed aesthetic. When it comes to the new generations of decors, less is definitely more. For those who feel that the rustic look is too strong and no longer authentic, a more relaxed, pared-down look is what actually provides a sense of naturalness and authenticity. Nowadays, decors need to adopt a more restrained interpretation of the rustic style.

THE BESTSELLERS OF TOMORROW.

The decors that are featured in Decor Selection 2018 are on the one hand a distillation of the essential findings from our global trend analysis of new decors. On the other hand they reflect market and customer feedback. The results show that less is also more when it comes to Decor Selection.

When looking to the future, we have concentrated on the new generation of naturally rustic woods, as can be seen in Decor Selection 2018.

MICRO HOUSING



KLEIN, ABER FEIN.

Durch den Wandel der Gesellschaft steht die Möbelindustrie vor einer großen Herausforderung. Gerade die Themen Urbanisierung und die damit einhergehende Wohnraumknappheit oder auch die immer teurer werdenden Wohnräume erfordern neue Lösungen für das Wohnen der Zukunft. Das Thema MICRO HOUSING beschäftigt sich intensiv mit den Bedürfnissen dieser Zielgruppe.

SMALL IS BEAUTIFUL.

The furniture industry is facing a major challenge due to changes in society. Growing urbanization means that living space is at a premium, while increasingly expensive homes demand new solutions for future housing. The MICRO HOUSING theme revolves around the needs of this target group.

MICRO HOUSING



DEZENTE MATERIALIEN

STATT STARKER STRUKTUREN.

Auf kleinerem Raum wird in Zukunft mehr gelebt. Raumoptimierung in diesem Wohnraum funktioniert nur mit entsprechender Möblierung. Zum einen geht es dabei um kleine, flexible und multifunktionale Möbel. Zum anderen aber auch um Materialien, die dem Trend zu Natürlichkeit gerecht werden. Dennoch dominiert weder das Möbel noch die Einrichtung. Gerade hier wird deutlich, dass Dekore weniger rustikal als zurückhaltend natürlich sein müssen.

Smarte Möbel- oder Fußbodenkonzepte sorgen für eine Klarheit im sonst sehr wohnlichen Ambiente. Die Farben dieser Einrichtung sind hell, aber nicht kühl gehalten. Feine, schlichte Hölzer auf Oberflächen sorgen dafür, dass die Einrichtung nicht aufdringlich wirkt. Kleine Räume sollen so größer erscheinen.

SUBTLE MATERIALS

OVERTAKE INTENSE TEXTURES.

In the future, we're likely to be living our lives within smaller spaces. Furnishings designed for such homes are necessary in order for the inhabitants to make the most of limited space. There is an emphasis on small-scale, versatile, and multifunctional furniture, coupled with a preference for materials aligned with the trend for a natural look. As such, neither the furniture nor the surfaces dominate the room. It goes without saying that decors used in these spaces must have a subtle, natural appearance rather than signing up for the full rustic look.

Smart furniture and flooring concepts ensure a sense of coherence in what is otherwise a very homey setting. The colors used for the furnishings are light but not cool. Delicate, simple wood-look surfaces ensure that the furnishings do not become obtrusive. As a result, small rooms should seem larger than they are.



15-12073-020 Kitami Ruster | Kitami Elm



14-26072-001 Iceland Pine



SMART HOME



MARMOR, STEIN UND...

Die Digitalisierung ist zum globalen Lieblingsthema geworden. Egal wo auf dieser Welt – wir suchen nach digitalen Lösungen, um immer noch schneller, flexibler und effizienter zu werden. Aber genau diese digitale Welt löst den Wunsch nach Echtheit und Geborgenheit aus.

MARBLE, STONE AND...

Digitization is a global buzzword these days. All over the world, people are looking for digital solutions that allow us to become faster, more flexible, and more efficient. Yet this digital world is also sparking a desire for authenticity and a feeling of security.



M A R M O R , S T E I N , S C H I E F E R . . .

Das immer digitaler werdende Zuhause beinhaltet heute schon viele smarte Lösungen, die jedoch dezent im Hintergrund agieren. Im Vordergrund stehen nach wie vor die Behaglichkeit und die Wärme der eigenen vier Wände. Diese können so gut wie nie zuvor organisiert werden. Für digitale Geräte gilt, dass die Bedienung einfach und klar sein muss. Folglich bedeutet dies auch Purismus, Funktionalität und dezente Natürlichkeit für Design und Dekor. Im Wohnraum des „Homo digitalis“ ist alles auf das Wesentliche reduziert.

Als Gegenpol zur hektischen Welt, sehnt man sich nach Ruhe und Klarheit im privaten Umfeld. Helle und mittlere Holzfarben sowie dezente Dekore bringen Natürlichkeit in den gut organisierten Wohnraum. Edle Steinstrukturen wie Marmor oder ruhiger, schlichter Schiefer setzen moderne Akzente.

M A R B L E , S T O N E , S L A T E . . .

Today, homes are becoming increasingly digitized and contain plenty of smart solutions, including those that work inconspicuously in the background. More than ever, the primary concern is to achieve a sense of comfort and warmth within one's own four walls. This is now easier than ever to accomplish. Digital devices need to be clear and easy to operate. This feeds into a certain purism, functionality, and restrained natural aesthetic for the design and decor. Everything is pared back to its essential elements in the home of "Homo digitalis".

As a counterpoint to today's frantic world, people crave calm and serenity within their own homes. Light and medium-toned wood colors and subtle decors bring a natural feel to a well-thought-out living space. Sophisticated stone structures like marble and calm, simple slate provide modern accents.





14-12081-001 Jackson Hickory



COMMUNITY ZONE



RUSTIKAL? ABER BITTE LEICHT!

Gemütlichkeit, der Wunsch nach einem gesunden Leben und die eigenen vier Wände als Ruheoase in einer immer schneller werdenden Welt prägen unsere Einrichtung maßgeblich. Begriffe wie Natürlichkeit und Authentizität werden dabei weiterhin großgeschrieben!

Die Eiche wird auch 2018 als stärkste Holzart auf Möbeloberflächen in vielfältigen Ausführungen zu finden sein. Allerdings wird diese mit Holzarten aus dem Bereich Ruster, Hickory oder Pinie ergänzt. Dabei werden auch die Oberflächentexturen eine maßgebliche Rolle spielen, um dem Trend hin zu Natürlichkeit gerecht zu werden.

GO FOR RUSTIC, BUT TAKE IT EASY!

Our furnishings and fittings are strongly influenced by a longing for coziness, a healthy lifestyle, and the desire to make one's home an oasis of calm in an even faster-paced world. However, concepts such as naturalness and authenticity remain extremely important!

In 2018, oak is once again the most prevalent type of wood for furniture surfaces, appearing in a number of different designs, albeit often complemented by woods such as elm, hickory, or pine. The surface textures also play a major role in giving such decors a natural feel and thus keeping them on trend.

COMMUNITY ZONE



NATÜRLICH RUSTIKAL – ABER LEICHT!

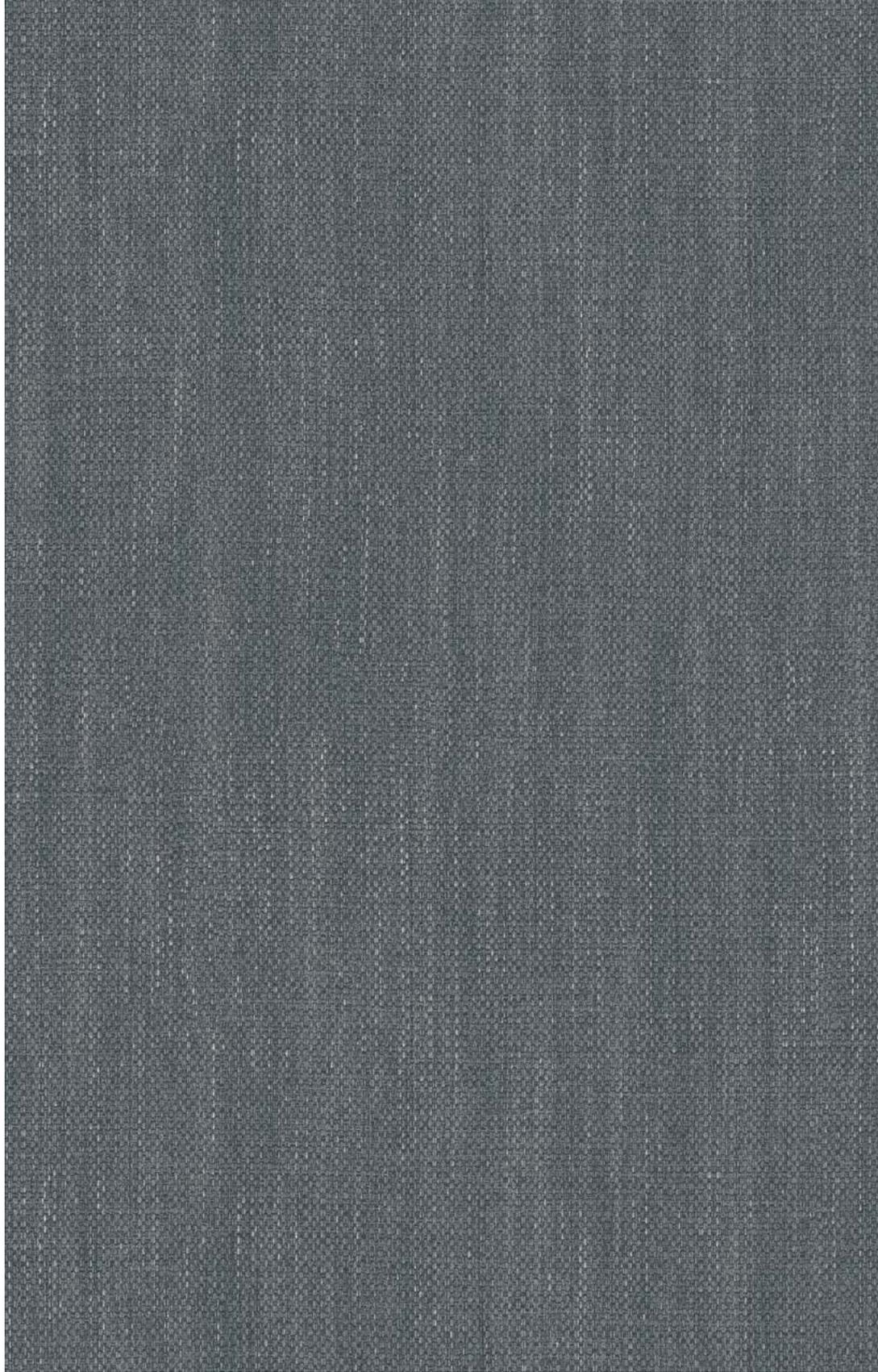
Es bleibt auch 2018 rustikal. Anstatt extremer Used- oder DIY-Looks oder rustikaler Landhausstile dominiert ein dezenter, natürlich anmutender Stil – rustikal, aber leicht ist die Devise! In diesem Zusammenhang geht es um Dekore, die eine Massivholz- oder Furnieroptik erreichen und eine natürliche Wertigkeit und Eleganz ausstrahlen. Die Farben sind natürlich oder in warmen Brauntönen gehalten.

In einer Gesellschaft, in der neue Formen der Gemeinschaften eine prägnante Rolle spielen, verschwindet der klassische Grundriss zugunsten einer individuellen, auf die Bewohner und deren Bedürfnisse ausgerichteten Wohnraumgestaltung. Der Wohnraum mit offener Küche und angrenzendem Essbereich wird zum Zentrum des Wohnens. Hier wird kommuniziert, gegessen, gearbeitet und gespielt. Die Zielgruppe des Trends COMMUNITY ZONE findet in der Individualität des Stils ihre Erfüllung.

RUSTIC IS THE NATURAL CHOICE, BUT KEEP IT SUBTLE!

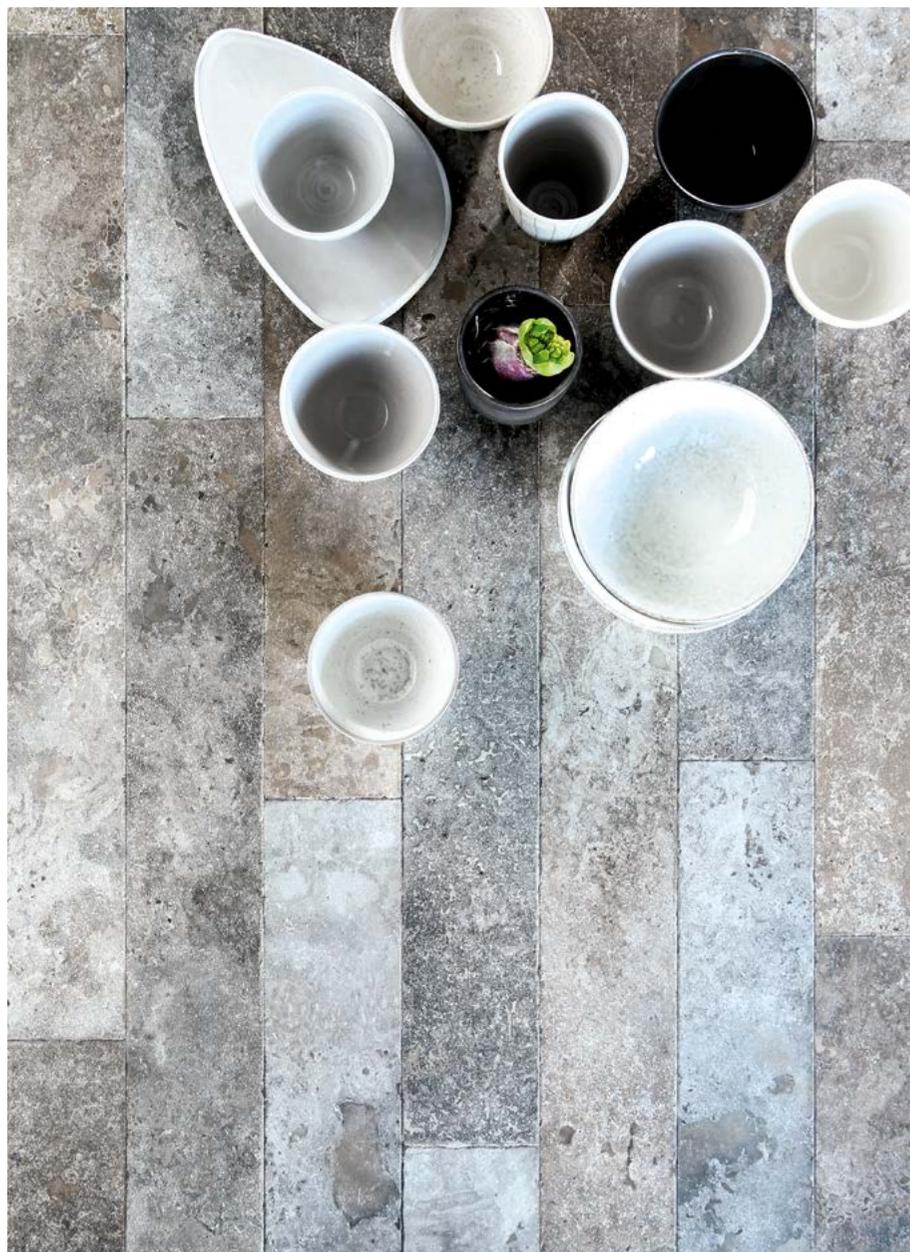
The rustic trend isn't going anywhere in 2018. That said, instead of extreme distressed or DIY looks, or a rustic country-cottage aesthetic, we're now seeing a more restrained, natural-looking style – the idea is to go rustic, but not too rustic! As such, it's all about decors that feature a solid-wood or veneer look, which exude a natural quality and sophistication. Of course, the colors remain those of untreated wood or warm brown tones.

In a society where new types of communities are playing a crucial role, conventional layouts are disappearing. They are being replaced by custom-fit configurations in living spaces that are designed to cater to the inhabitants and their needs. A living space with an adjoining kitchen and dining area is the center of the home, a place where everyone gravitates to chat, eat, work, and play. The individuality of this style meets the needs of the COMMUNITY ZONE target group.



14-57105-002 Cuscino





AGELESS LIVING



METALLMIX STATT
KUPFER, KUPFER, KUPFER.

Kupfer ist noch nicht wirklich out, wird aber in Zukunft nicht mehr so konsequent und häufig als Material, vielleicht aber als Farbton zu sehen sein.

METAL MIXES INSTEAD
OF COPPER, COPPER, AND
MORE COPPER.

In the future, copper may remain a prevalent color as it hasn't quite fallen from favor, but as a material it is no longer inevitable and universal.

AGELESS LIVING



CORTENSTAHL, MESSING, SCHWARZSTAHL
UND BRONZE STATT KUPFER.

Edelmetalle wie Cortenstahl, Bronze, Messing oder Schwarzstahl werden Kupfer von seinem Rang an der Spitze der Metalle ablösen und mit natürlich anmutenden Hölzern wie beispielsweise Eiche ergänzt. Auch Dekore in Textilloptik vervollständigen diesen lässigen Materialmix. Die eingesetzten Dekore erinnern an hochwertige handgemachte Materialien und sind weniger rustikal. Die Metalldekore in den ruhigeren Farbstellungen, wie beispielsweise dunkle Töne des Schwarzstahls, ersetzen Uniflächen auf edle Art und Weise und erhöhen so den hochwertigen Eindruck des Möbels. Gerade im Trend AGELESS LIVING dreht sich viel um edle Steinstrukturen, Metalloberflächen und dunkle, matte Holztöne in Eiche oder Nussbaum.

Neben mattem Schwarz spielen dunkles Blau und Grün eine sehr wichtige Rolle. Textilien und Lederoberflächen ergänzen dabei das elegante Umfeld. Der Einrichtungsstil dieser Zielgruppe ist lässig elegant. Die Einrichtung ist modern, zeitlos und altersunabhängig.

WEATHERING STEEL, BRASS, BLACK STEEL,
AND BRONZE TAKE COPPER'S CROWN.

Precious metals such as weathered steel, bronze, brass, and black steel are set to knock copper off its pedestal, and will be paired with natural-looking woods such as oak. Decors with a textile look complete this easygoing mix of materials. When applied, the decors are reminiscent of high-quality, handmade materials that mark a departure from the rustic look. Metal decors in more restrained colorways, such as the dark tones of black steel, are proving a sophisticated alternative to other block-color surfaces, thus enhancing furniture with a high-quality look.

The AGELESS LIVING trend largely revolves around sophisticated stone textures, metal surfaces, and dark, matte wood tones in oak or walnut. In addition to matte black, dark blue and green also play a central role. Textiles and leather surfaces complement the stylish look. The style of interior design espoused by this target group is casually elegant, while furnishings are modern, timeless, and popular across all generations.

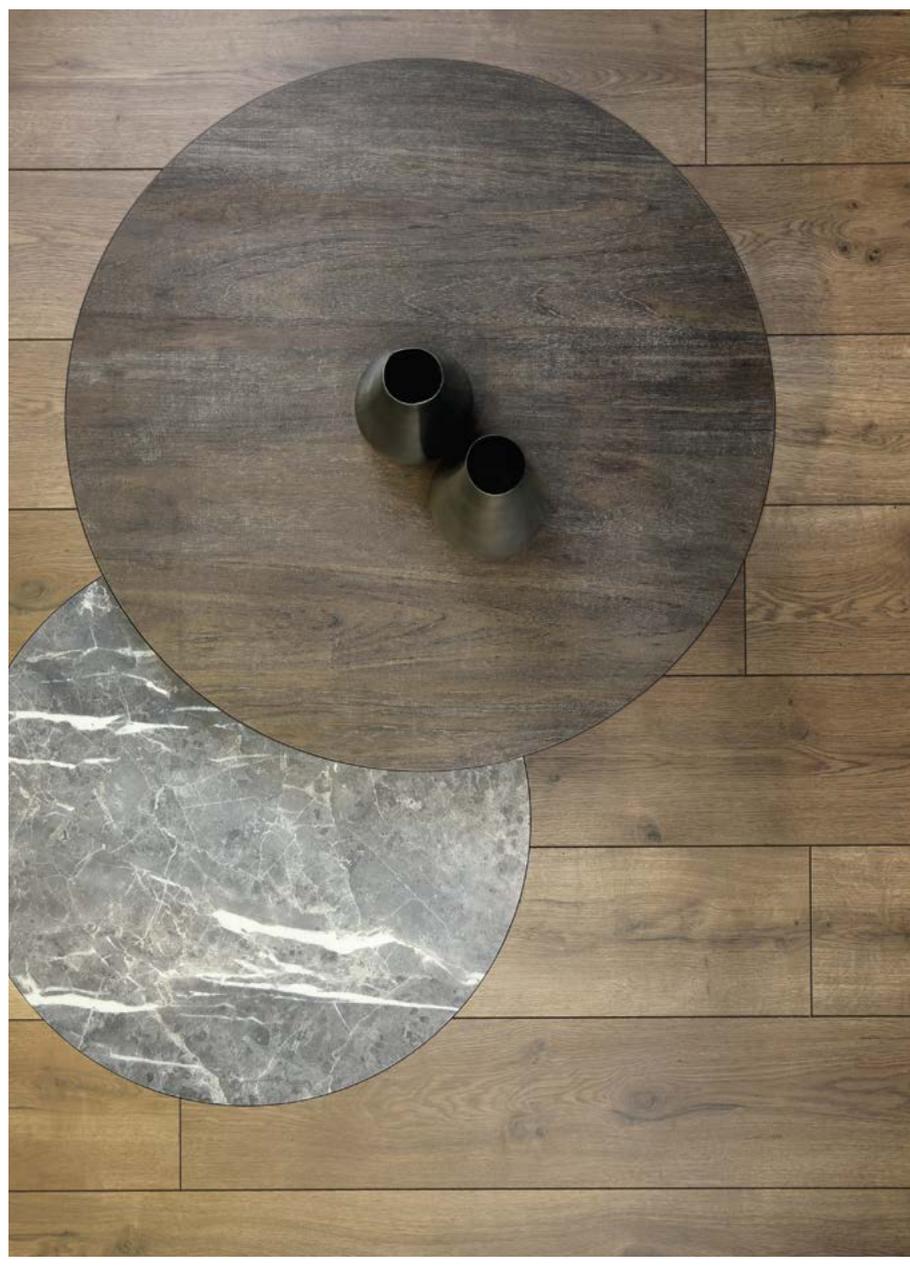


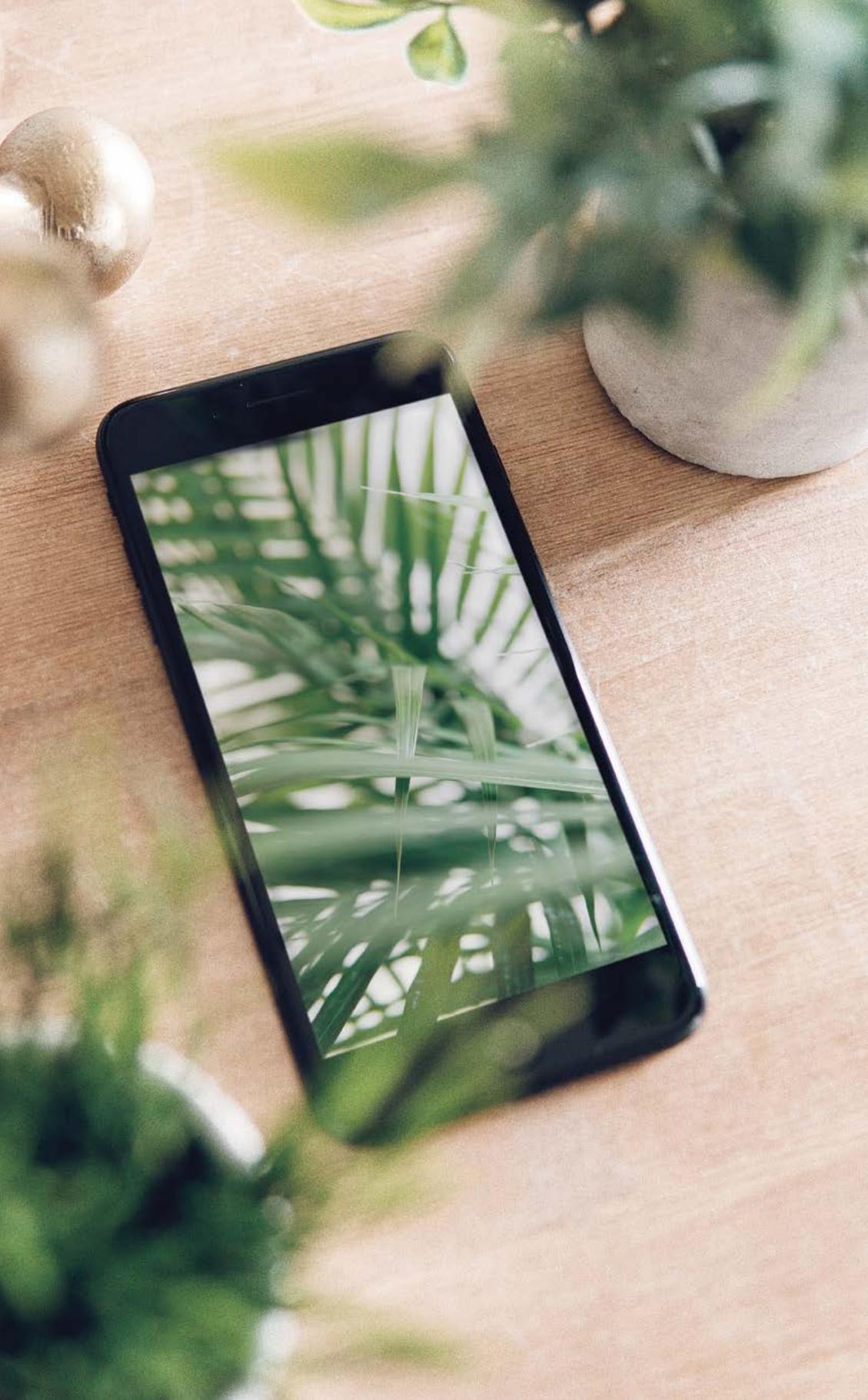
14-10434-001 Biscaya Eiche | Biscaya Oak





14-54165-003 Corodona





[DS 18]

BESTELLEN SIE HIER IHRE MUSTER.

So funktioniert's: Besuchen Sie bitte folgende URL und bestellen Sie ganz einfach Ihre gewünschten Dekor-muster zur Decor Selection 2018.

ORDER YOUR SAMPLES HERE.

How it works: Please visit the URL below to order your choice of decors from Decor Selection 2018.



<http://sample.schattdecor.de/>

IMPRESSUM

HERAUSGEBER
Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Deutschland

TEXT UND LAYOUT
Schattdecor AG
Design, Marketing & Kommunikation

PUBLICATION DETAILS

PUBLISHED BY
Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

TEXT AND LAYOUT
Schattdecor AG
Design, Marketing & Communications

Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

März 2018
© Schattdecor AG

www.schattdecor.com



Follow us!
[@schattdecorgroup](https://www.instagram.com/schattdecorgroup)

MICRO HOUSING

SMART HOME

COMMUNITY ZONE

AGELESS LIVING