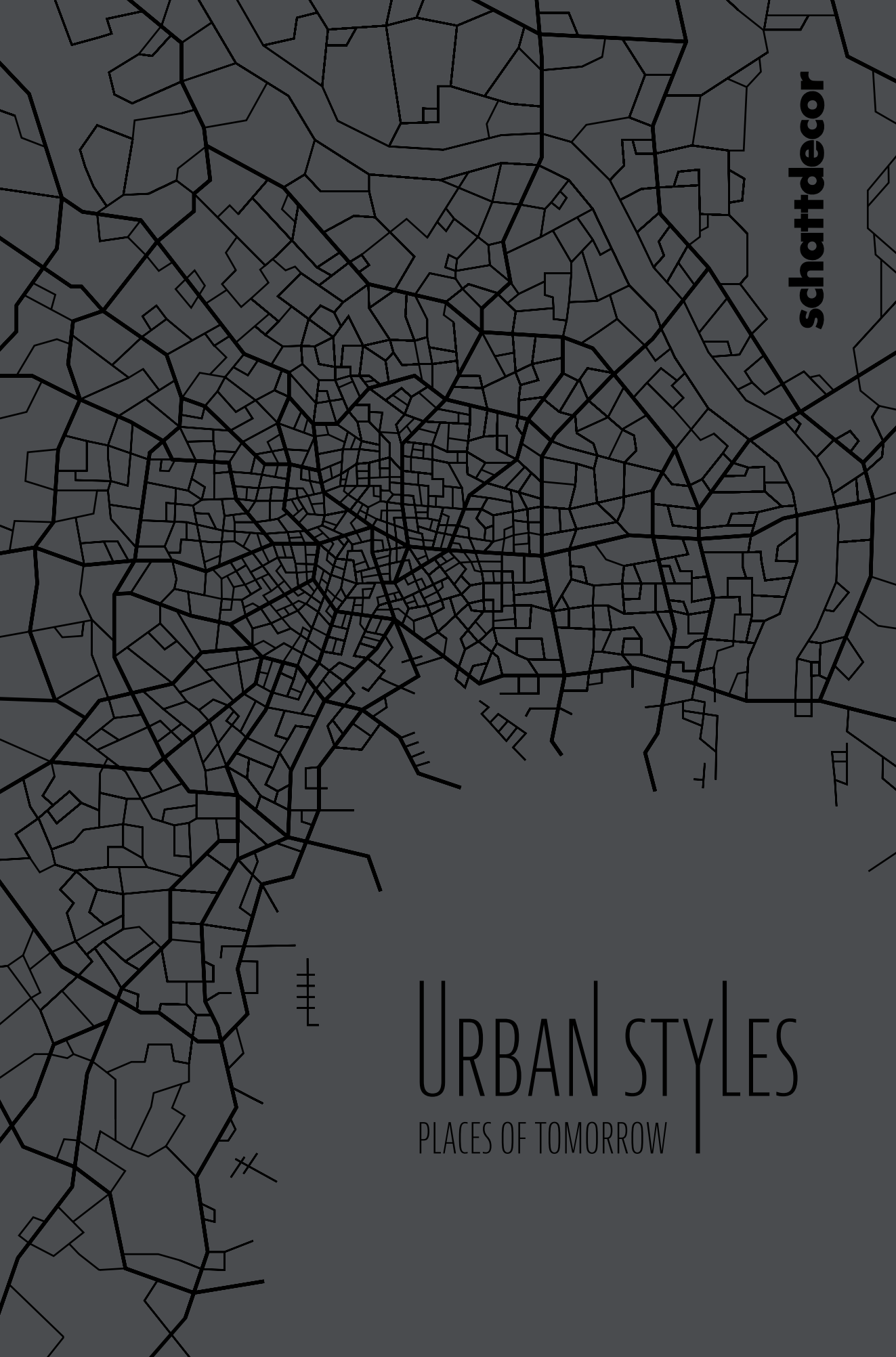




schattdector

URBAN STYLES

PLACES OF TOMORROW

URBAN STYLES
PLACES OF TOMORROW

schattdector



Urbanization

MEGATREND

Bis 2030 soll es mehr als 500 Städte mit über einer Million Einwohner geben. Urbanisierung: das Thema der Gegenwart und Zukunft. Ein Megatrend, der zum einen für das fortschreitende Wachstum der Metropolen weltweit steht, zum anderen die infrastrukturelle Entwicklung ländlicher Regionen beinhaltet. Speziell in westlichen Ländern geht es um die Optimierung bestehender Stadtstrukturen zur Steigerung der Lebensqualität. In Europa orientiert man sich dabei am Ausbau der Megastädte in Asien, was auch Auswirkungen auf die eigene gesellschaftliche Entwicklung haben wird.

Schon heute ist klar: Weltweit zieht es immer mehr Menschen in die Ballungsräume und angrenzenden Gebiete. Städte waren und bleiben ein Motor für Trends, Innovation, Digitalisierung und Konnektivität. Daher wollen gut ausgebildete junge Menschen, Familien und auch immer mehr ältere Personen in weltoffenen Städten leben. Es lockt das attraktive Angebot an Arbeitsplätzen, effizienter Infrastruktur und vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten.

Menschen, die den urbanen Stil bevorzugen, stellen hohe Anforderungen an die Art und Weise, wie sie in Zukunft leben und arbeiten wollen. Eine umweltbewusste und gesunde Lebensweise ist ihnen genauso wichtig wie eine ökologische, grüne Gestaltung der Stadt und eine kreative urbane Umgebung. Sie sehnen sich nach neuen Gemeinschaften, vielfältigen Möglichkeiten für Arbeit, Erholung und wirtschaftlicher Sicherheit.

Der Faktor „urbane Lebensqualität“ wächst damit zu einer globalen Aufgabe heran. Neue Architekturmodelle und pragmatische Mobilität sowie moderne Formen der Gemeinschaft und Vernetzung schaffen unkonventionelle Lösungen für einen optimalen Lebensraum. Sie orientieren sich an dem sozialen Umfeld der Menschen. Hier kategorisieren wir in drei Lebensbereiche: First Place, Second Place und Third Place.

Welche Trends sich daraus für die Zukunft ergeben und wie sie Gestalt annehmen können, erfahren Sie in unserem neuen Trendbuch!

Claudia Küchen

Claudia Küchen
Bereichsleitung Design, Marketing & Kommunikation

Urbanization

MEGATREND

According to estimates, by 2030 there will be more than 500 cities with over one million inhabitants. Urbanization is defining both our present and our future. It is a megatrend that not only stands for the continuous growth of metropolitan areas worldwide, but also includes the infrastructural development of rural regions. In western countries, the focus is primarily on optimizing existing urban structures to improve the quality of life. Europeans are looking with a close eye on the expansion of megacities in Asia, which will also have an impact on their own social development.

One thing is already clear today: more and more people around the world are moving to metropolitan areas and their surrounding regions. Cities have been, and will remain, a driving force for trends, innovation, digitization, and connectivity. This is why well-educated young people, families, and an increasing number of older people want to live in cosmopolitan cities. They offer an attractive range of jobs, an efficient infrastructure, and a variety of vocational training opportunities.

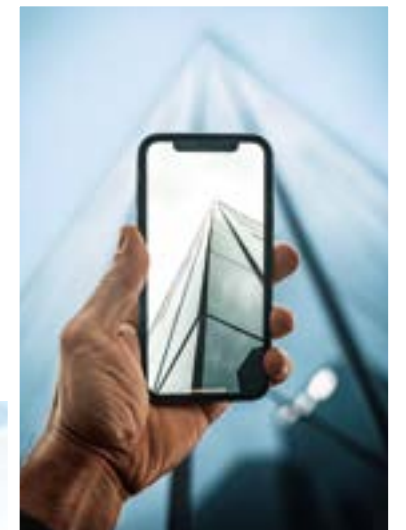
People who prefer the urban style have high expectations when it comes to the way they want to live and work in the future. An environmentally conscious and healthy lifestyle is just as important to them as a city with an ecological, green design and a creative urban environment. They long for new communities, varied opportunities for work, recreation, and financial security.

As a result, enhancing the “urban quality of life” is evolving into a global task. New architectural models, pragmatic modes of transportation, and modern forms of community and networking create unconventional solutions for an ideal living space. These living spaces are based on one’s social environment and can be divided into three categories: First Place, Second Place, and Third Place.

In our new trendbook, you’ll learn about the trends these ideas will create in the future and how they may take shape!

Claudia Küchen

Claudia Küchen
Executive Creative Director Design, Marketing & Communications



URBAN STYLES

PLACES OF TOMORROW

First Place beschreibt das eigene Zuhause. Es ist der Rückzugsort für Privates und Persönliches. Hier müssen, als Reaktion auf Wohnraumknappheit und stetig steigende Immobilienpreise, neue kreative Lösungen in den Städten entstehen.

Unter Second Place versteht man den Arbeitsbereich, die Schule oder Ausbildungsstätte. In einer sich ständig verändernden Arbeitswelt eröffnen sich neue Möglichkeiten für eine unkonventionelle Arbeitsraumgestaltung.

Als Third Place werden Orte der Begegnung oder des Aufenthaltes beschrieben. Dazu gehören öffentliche Plätze in der Stadt, aber auch Flughäfen, Bahnhöfe, Bildungseinrichtungen oder Geschäfte, Restaurants und Bars. Die dritten Orte werden in Zukunft eine bedeutende Rolle in puncto Lebensqualität spielen.

Zwischen den einzelnen Bereichen können fließende Übergänge entstehen. Neue Kommunikationstechnologien ermöglichen beispielsweise die Nutzung des eigenen Zuhauses als Arbeitsplatz oder die des öffentlichen Cafés für Meetings.

First Place refers to your own home. It is the place where you can withdraw from the world and enjoy your private and personal life. New, creative solutions are needed in cities in response to housing shortages and steadily increasing real estate prices.

The term Second Place refers to either workplaces, schools, or vocational training facilities. In a working world that is constantly changing, new possibilities for unconventional workspace design are opening up.

Places where people meet or otherwise spend time are described as Third Places. These include public spaces in the city, but also airports, train stations, cultural institutions, or shops, restaurants, and bars. These Third Places will play an important role in our quality of life in the future.

Often times, the line between these places can be blurred. New communication technologies make it possible to work from home, for example, or to use a public café for meetings.

quality of life
is evolving into a global effort

4000437-06-000
Urban Art



Skinny House

FIRST PLACE



„Als Kleinfamilie haben wir uns den Lebens-
traum vom Eigenheim mitten in unserer
Lieblingsstadt erfüllt. Seit einigen Monaten
leben wir nun in unserem Skinny House,
einem außergewöhnlich schmalen Haus
mit Atrium, durch das Tageslicht in den
Wohnraum strömt. Ob wir uns vergrößert
haben? Wohnungsknappheit und steigende
Immobilienpreise machen das für eine
kleine Familie beinahe unmöglich. Aber
wir empfinden unsere neue Lebensform als
Bereicherung: Auf kleinstmöglichem Raum
haben wir ein eigenes, zentrales Zuhause
geschaffen – die perfekte kleine und gemüt-
liche Einheit, die zu uns passt! Wir besinnen
uns wieder auf das Wesentliche und haben
mehr Zeit für uns – ein absoluter Mehr-
wert!“

“As a small family, we have fulfilled our
lifelong dream of owning our home in the
middle of our favorite city. We have lived in
our skinny house for several months now.
It is an exceptionally narrow house with an
atrium that allows daylight to shine into
the living room. A shortage of housing and
increasing real estate prices make living
in a home in the city almost impossible for
a small family. While we haven’t gained
more space, we see our new way of life
as an improvement. We have created our
own centrally located home in the smallest
possible space, a small and cozy unit that
suits us perfectly! Now we can once again
focus on what’s really important and have
more time for ourselves – an unbelievable
benefit!”



30032-L188852
Pyramid

coziness

Skinny Houses sind supergemütlich. Die Bewohner rücken näher zusammen, es entstehen behagliche Rückzugsorte auf verschiedenen Ebenen und ein Ambiente zum Wohlfühlen. Dabei spart eine kleine Wohnfläche Zeit und Geld. Das Gefühl vom Eigenheim in der Stadt bleibt dasselbe! Mit dem Wachstum der Metropolen wächst auch die Nachfrage beliebter Skinny Houses.

Skinny houses are super cozy. The residents grow closer to one another, relaxing spots to withdraw from the group are created on various levels, and an atmosphere in which everyone feels at ease is the result. On top of that, a small living space saves time and money. But the feeling of having one's own home in the city remains the same! With the growth of metropolitan areas, the demand for these popular skinny houses is also growing.



minimalistic

QUALITY OF LIFE

Der Fokus auf das Wesentliche sorgt für mehr Ordnung und Zeit. Zeit für Unternehmungen, Zeit füreinander. Gut ausgewählte Designs bei optimaler Raumnutzung bestimmen Wohnen und Leben im Skinny House. Klare Linien, individuelle Accessoires und Stauraummöbel mit funktionaler Intelligenz sind typisch für diese Zielgruppe.

Focusing on the essentials keeps the space tidier and frees up time – time for activities, time for each other. Carefully selected designs and an optimized use of space characterize life in a skinny house. Clear lines, individual accessories, and furniture with storage space and functional intelligence are typical for this audience.



clever



14-22056-001
Belluno Apfelbaum | Belluno Apple

16

17

maximum quality of life
minimal space



14-26095-004
Canyon Meteora

storage space? *absolutely!*

Skinny Houses sollen einladend und wohnlich sein, nicht zu vollgestellt und auf keinen Fall unruhig. Doch was tun mit schmalen Räumen, Zwischenebenen oder Dachschrägen? Mit einer cleveren, minimalistischen Einrichtung holt man das Beste aus schwierigen Räumen heraus und schafft maßgeschneiderten Stauraum. Einbauschränke sind wahre Stauraumwunder und sorgen für ein stimmiges Gesamtbild.

Skinny houses should be inviting and cozy, not crammed full of stuff and certainly not busy. But how much can you do with narrow rooms, intermediate levels, and sloping ceilings? With clever, minimalist interior design, you can make the most of challenging areas and create customized storage spaces. Built-in cupboards can create miracles when it comes to storage space and ensure that the home's appearance stays harmonious.



14-12096-002
Canyon Portland Chestnut





14-54086-006
Mercurio

*relaxing spots
created on various levels*

Helle, warme Holzfarbtöne und natürliche Materialfarben prägen den warmen, behaglichen Stil des Skinny House. Stein, Beton und Metall werden geschickt mit Uni- und Holzdekoren kombiniert. Spiegel und Fenster lassen die kleinen Räume optisch größer wirken. Helle Farben geben schmalen Räumen Weite.

Bright, warm wood tones and materials with natural colors dominate the cozy style of the skinny house. Stone, concrete, and metal are cleverly combined with solid and wood decors. Mirrors and windows make smaller rooms appear larger, and luminous colors can give narrow areas a sense of spaciousness.



4000427-09-000
Mariza



Coliving

FIRST
PLACE

„Als Entwickler in einem IT-Unternehmen gibt es regelmäßig Projekte, für deren Umsetzung ich temporär in einer anderen Stadt gebraucht werde. ‚Coliving‘ ist die perfekte Lösung, um schnell ein- und aus-zuziehen und dennoch stets komfortabel und modern zu wohnen. Ich muss mich weder um den Umzug, ein Auto noch um die Möblierung kümmern. Ich lebe in einer Gemeinschaft und habe jederzeit die Möglichkeit, mich sowohl privat als auch beruflich mit interessanten Menschen auszutauschen. Neben Rückzugsorten in meinem persönlichen Bereich gibt es auch moderne Gemeinschaftsräume, in denen ich den Austausch und sozialen Kontakt zu anderen Menschen finde!“

“As a developer at an IT company, I regularly work on projects where I’m needed in another city temporarily. Coliving is the perfect solution to be able to quickly move in and out, yet always live in a comfortable and modern environment. I don’t have to worry about the stress of moving, owning a car, or furnishing a home. I live in a community and always have the opportunity to interact with interesting people, both in my private and professional life. In addition to my private space where I can spend time alone, there are also modern common rooms where I can meet and socialize with other people!”



coworking meets coliving

Coliving ist eine neue Wohnform für Menschen, die in ihrem Beruf ortsungebunden sind. Das Konzept bietet temporären Wohnraum und das dazugehörige Know-how. Coliving richtet sich an Berufstätige, Kreative, Start-ups und an urbane Nomaden, die zeitweise an einem Ort leben und flexibel mieten müssen. Voll funktionale, ausgestattete Wohnräume sorgen für ein Leben ohne materiellen Ballast. Das Zusammenleben und der Austausch mit Gleichgesinnten finden in Community-Bereichen statt. Hier erhält man Unterstützung und Inspiration. Coliving ist die Art des Wohnens, die dem aktuellen Zeitgeist entspricht und sich den Bedürfnissen einer modernen Gesellschaft und Arbeitswelt anpasst.

Coliving is a new form of housing for people in location-independent professions. The concept includes a temporary living space and services that go along with it. Coliving is geared towards professionals, creatives, startups, and people known as urban nomads who live in one location temporarily and require a flexible rental situation. Fully functional, well-equipped living spaces mean a life without material baggage. The residents spend time and interact with like-minded people in common areas, where they can find assistance and inspiration. Coliving is a way of life that reflects the current zeitgeist and adapts to the needs of a modern society and working world.



socialize



interact



COMFORT AND LIFESTYLE

Auch die Freizeit wird geteilt. Coliving entwickelt sich zur Mischform aus Arbeits- und Privatleben. Ein weiterer Vorteil: Selbst in Zeiten der digitalen Vereinsamung sind Coliving-Bewohner nie allein. Aktuelle Lifestyletrends bestimmen Einrichtung und Komfort großzügiger, moderner Küchen und Gemeinschaftsräume wie Fitnessbereiche, Workspaces oder Dachterrassen. Steigende Mieten und Platzmangel in urbanen Räumen machen diese Servicemodelle zu erfolgreichen Konzepten. Die komplette Möblierung, WLAN, Concierge- oder ein Reinigungsservice sind selbstverständlich. Ein On-Top, das zu Zeitersparnis führt, so dass sich die Bewohner ausschließlich auf Arbeit und Freizeit konzentrieren können.

Coliving is developing into a mixture of work and private life, which means residents also spend free time together. Another benefit is that even in times of digital isolation, residents of coliving spaces are never alone. Current lifestyle trends shape the interior design and the comfort of spacious, modern kitchens and common rooms, such as fitness areas, work spaces, or rooftop terraces. Increasing rent and lack of space in urban areas has made coliving spaces successful business models. It goes without saying that fully furnished living spaces, WiFi, as well as concierge and cleaning services are all included – an added bonus that saves time so that residents can focus entirely on work and recreation.

A close-up photograph of a wood surface with a light brown, warm-toned grain. The grain is characterized by wavy, vertical lines and several prominent, dark, circular knots. The texture appears smooth but with natural wood variations.

14-16080-002
Canyon Vermont Maple

A close-up photograph of a wood surface with a dark, almost black, grain. The grain is very vertical and shows a high degree of texture, with many fine, light-colored lines and knots visible against the dark background.

14-01057-001
Zamora Pine

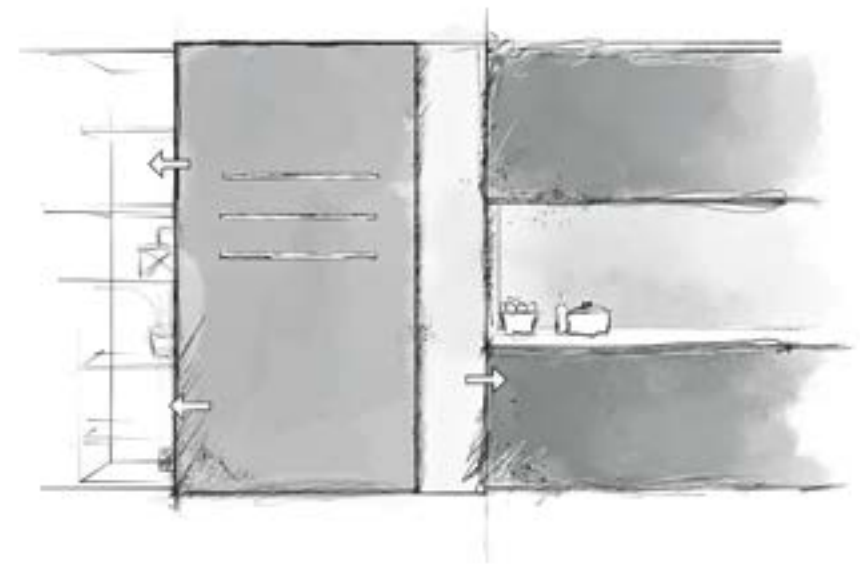
*a mixture of
work and private life*

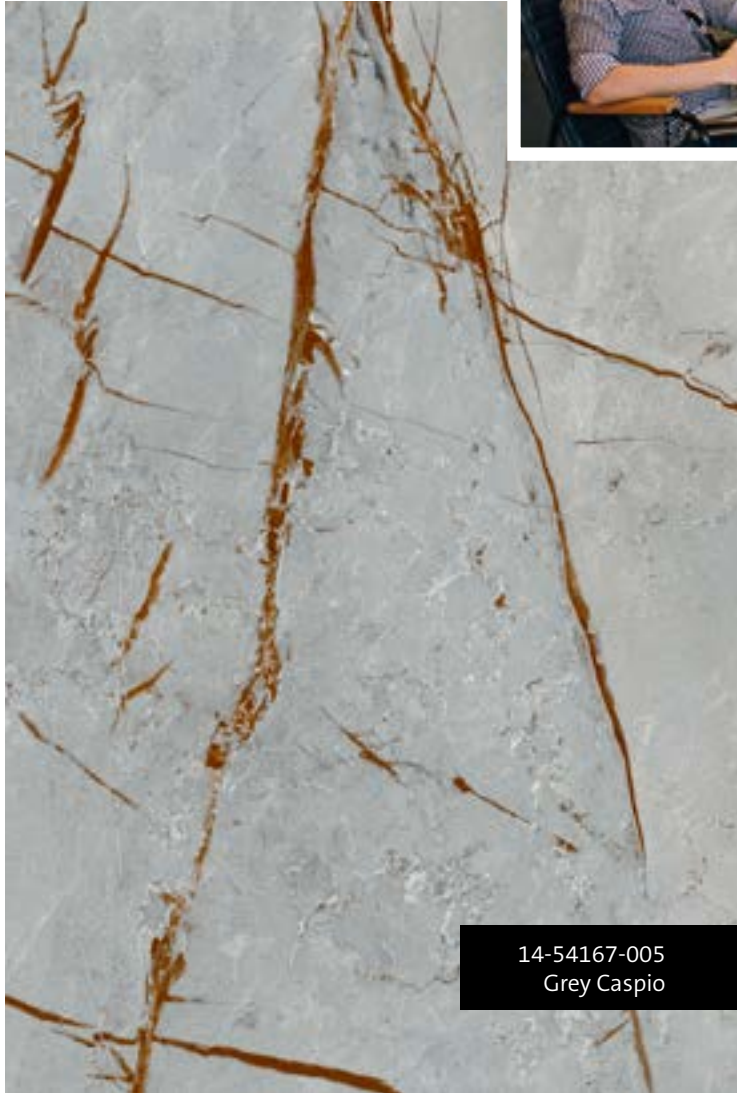
14-26098-002
Black Glow

a central meeting point

Die Küche dient häufig als zentraler Treffpunkt für den Austausch oder After-Work-Partys. Hier wird gemeinsam gelacht, gegessen oder gearbeitet. Durch ihre Multifunktionalität und Größe bietet sie daneben Stauraum und Variation. Bei der Gestaltung kommen moderne, leicht zu reinigende Materialien zum Einsatz. Smarte Funktionen sorgen dafür, dass sich das Möbel den Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe und Aufgabe anpassen kann.

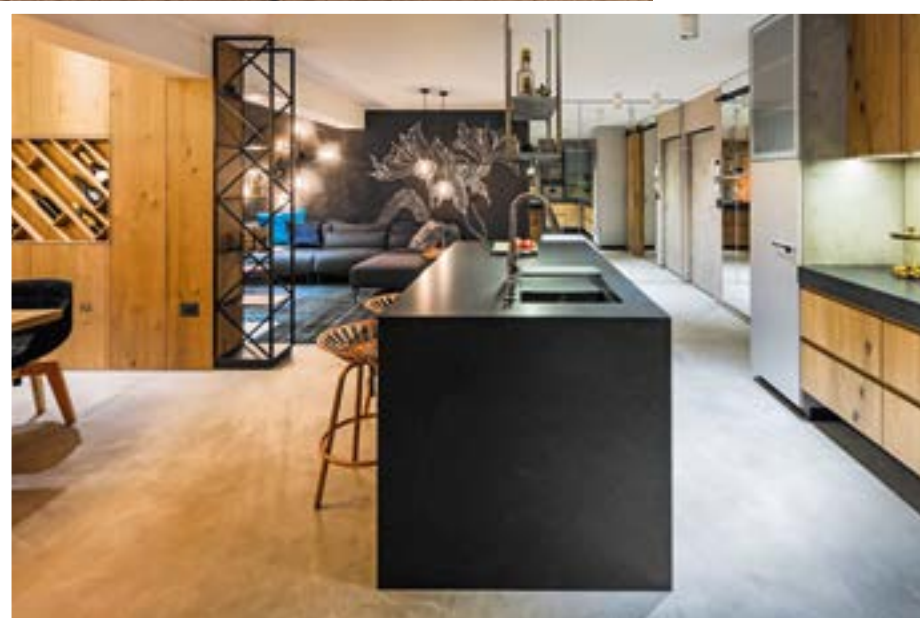
The kitchen often serves as a central meeting point to interact with other residents or for after-work parties. Here people laugh, eat, and work together. Thanks to its multifunctional design and size, it also offers storage space and variation. The design features easy-to-clean materials and smart features to ensure that the furniture can adapt to the respective needs of the group and task.





*residents are
never alone*





Neben Stein begeistern natürlich anmutende Hölzer und Metalle in ihrer oft großflächigen Anwendung. Besonders populär und trendig: supermatte Oberflächen mit Anti-Fingerprint-Effekt. Für ein modernes und dennoch praktisches Zuhause, das benutzt werden darf!

In addition to stone, the use of natural-looking woods and metals over entire surfaces often appeals to residents. Super matte surfaces with a handy anti-fingerprint effect are another design that is extremely popular and trendy for a state-of-the-art, yet practical home that residents can actually use!

*fully functional
and well-equipped living spaces*





Coworking

SECOND PLACE

„Als Geschäftsführerin einer jungen Agentur im Stadtzentrum freue ich mich sehr über unseren wachsenden Erfolg, dank dem wir auch unser Team weiter verstärken können. Daneben greifen wir gerne auf die projektbezogene Unterstützung von Freelancern und Start-ups zurück. Mittlerweile wird der Raum zum kreativen Austausch knapp. Langfristiges Mieten ist allerdings zu teuer und riskant, wir brauchen Flexibilität.“

Die Lösung: attraktive, kosteneffiziente Coworking Spaces mit integrierter, kreativer Infrastruktur – unverbindlich und je nach Bedarf. Eine moderne Option, um Veranstaltungen, Workshops und andere Aktivitäten mit Kollegen, Freelancern und Kunden zu realisieren und dabei neue Netzwerke zu bilden. Wir sind bereit für eine erfolgreiche Zukunft!“

“As general manager of a recently founded agency located downtown, I am very happy about our increasing success, which has allowed us to further expand our team. In addition, we like to rely on the assistance of freelancers and startups on a project-by-project basis. However, we’re starting to run short on space for the team members to collaborate. But signing a long-term lease is too expensive and risky. We need flexibility.

Well-designed, cost-effective coworking spaces are the solution based on our needs. They include the necessary creative infrastructure but do not have long-term obligations. This is a modern option that allows us to hold events, workshops, and other activities with colleagues, freelancers, and customers, and in doing so, we can grow our network. We’re ready for a successful future!”

the changing face of the working world

Coworking Spaces bieten die ideale Methode, temporär kreativen und komplexen Arbeitsraum zu nutzen. Vor allem junge Start-ups und Kreative lieben die Idee des Coworkings und nutzen diese Möglichkeit. Nicht nur, um mit anderen Menschen an innovativen Projekten zu arbeiten, sondern auch, um sich in Netzwerken auszutauschen. Da auch gewerblich genutzter urbaner Raum knapper und teurer wird, ist das effiziente Coworking ebenso bei Firmen und Freelancern gefragt. Durch Second Places entsteht zusätzlicher Raum für Meetings und Workshops.

Coworking spaces represent the ideal practice of temporarily using creative and complex workspaces. Young startups and creatives are particularly fond of the idea of coworking and take advantage of this opportunity, not only to work with others on innovative projects, but also to network. Since urban office space is becoming scarcer and more expensive, efficient coworking is also in demand among companies and freelancers. Second Places create additional space for meetings and workshops.



COWORKING SPACES

Coworking Spaces bieten Arbeitsbereiche, in denen man Ruhe genießen und ohne Störungen durch Telefonate oder Gespräche am Nachbartisch konzentriert arbeiten kann. Kommunikative Personen, die den Austausch suchen, finden diesen an kleinen Tischgruppen in offenerer Atmosphäre – das ermöglicht kreatives Arbeiten in kleineren Gruppen. Auch ein Mix aus Café, Lounge-Bereich und Schreibtisch ist an diesem vielfältig gestalteten Arbeitsort möglich. Ein Umfeld, das sich entsprechend der jeweiligen Tätigkeit anpassen lässt.

Coworking spaces offer workplaces where you can enjoy peace and quiet and concentrate on your work without being disturbed by telephone calls or conversations at the next table. Communicative people who are looking to interact with others can do so at small clusters of tables, in a more open atmosphere, enabling creative work in smaller groups. A mixture of café, lounge area, and desk space is also possible in these workspaces. They are designed with versatility in mind in order to create an environment that can be adapted to the respective activity.



multi-
functional

*a place where
interaction begins*

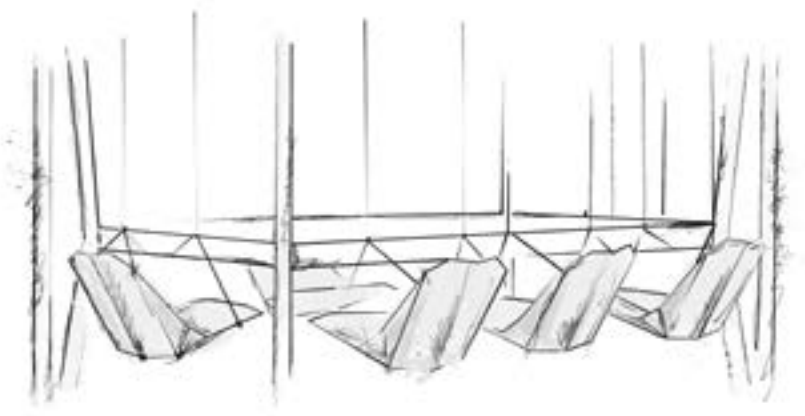


office home

Zusammen statt solo: Officehome statt Homeoffice. Das Officehome bietet kreative, wohnliche Arbeitsbereiche. Das populärste und einnehmendste Möbel ist der Tisch, als Ausgangs- und Treffpunkt für Kommunikation. Er bietet Spielraum für Interpretation und unkonventionelle Lösungen, die wandelbar und flexibel sind. Sogar abgehängte Schaukeln für anregende Meetings sind erlaubt. Der spielerische und durchaus wohnliche Ansatz fördert die Kreativität und Inspiration. Die Tische entsprechen modernen Arbeitsweisen und bieten smarte Skills wie kabelloses Handy laden oder versenkbare, integrierte Steckdosen.

The home and the office are blending together to offer residents creative, comfortable workspaces. The most popular and central piece of furniture is the table, as a place where interaction and communication begin. It can be interpreted in a variety of ways and offers unconventional solutions that are versatile and flexible. Even suspended swings for thought-provoking meetings are allowed. The playful and thoroughly comfy approach supports creativity and inspiration. The tables are designed for modern ways of working and offer smart skills such as wireless charging ports or retractable, built-in power outlets.

...instead of
home office





30027-L188496
Coastline Oak



communication



4000432-01-000
Golden Veins

14-26097-001
Santiago

*creative spaces
that can be adapted*

Da Coworking Spaces durchaus sehr wohnlich und kreativ ausgestattet sind, wird nicht an Accessoires und Einzelmöbeln gespart. Für Arbeitsbereiche und Lounge-Nischen kommen gemütlich anmutende Materialien zum Einsatz. Bepflanzung sorgt für Behaglichkeit – helle, skandinavisch anmutende Hölzer und Accessoire-Farben komplettieren das Bild.

Since coworking spaces are furnished in a very cozy and ingenious way, there is no shortage of accessories and individual pieces of furniture. Materials that exude comfort are used for workspaces and lounge areas. Plants enhance the homey feeling, while light Scandinavian-looking woods and accessory colors complete the look.



Public Spaces

THIRD
PLACE



„Beruflich sowie privat bin ich viel in den Metropolen dieser Welt unterwegs. Meine Leidenschaft ist das Globetrotten. Dabei kommt es schon mal vor, dass ich zwischendurch gezwungen bin, auf den nächsten Termin oder Flug zu warten, und Zeit überbrücken muss. Stress? Keineswegs! Ich nutze diese Gelegenheit zur Erholung, zum ruhigen, konzentrierten Arbeiten oder zum Austausch im Netzwerk mit Freunden. In der Stadt finden sich mittlerweile sehr viele gut gestaltete, funktionale öffentliche Räume mit moderner technischer Konnektivität, die beides ermöglichen.“

“I frequently travel around the world’s major cities, both for business and pleasure. I have a passion for globetrotting. It isn’t unusual for me to have to wait for the next appointment or flight and need to find a way to pass the time. Stress? Not at all!

I use this time to relax, to work quietly and intensively, or to network with friends. Many cities now have well-designed, functional public spaces with modern technological connectivity that makes all of this possible.”



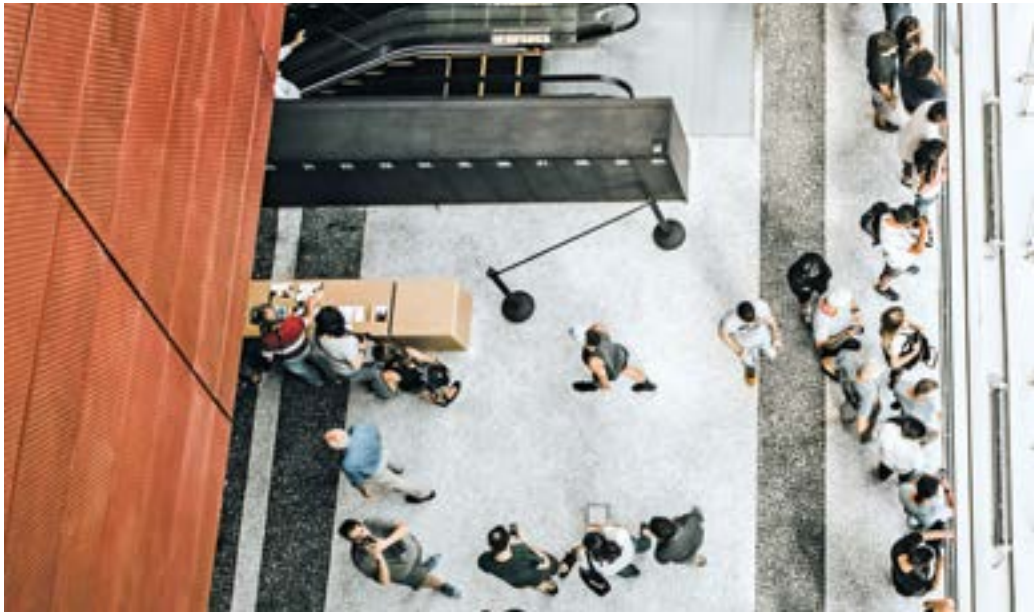
places to relax between activities

Third Places entwickeln sich zu Orten der Kommunikation, der Vernetzung und der Erholung. Orte, die sich „dazwischen“ befinden: Bahnhöfe, Flughäfen, Wartebereiche, Shoppingmalls. Die öffentlichen Bereiche werden gerne von Menschen genutzt, die beruflich viel unterwegs, neugierig, offen und gut vernetzt sind. Sie möchten die erzwungene Wartezeit so gut wie möglich für sich nutzen und suchen den Rückzugsort im öffentlichen Raum. Zwischen Hektik und Trubel wächst die Sehnsucht nach Privatsphäre. In einer mobilen Gesellschaft müssen die Third Places neuen Anforderungen gerecht werden und beides bieten.

Third Places are developing into areas where people can communicate, connect, and relax. Locations where people spend time between activities include train stations, airports, waiting rooms, and shopping malls. These public areas are often used by people who travel frequently on business, are curious, open, and well connected. They want to make the best possible use of the involuntary waiting time and are looking for a spot where they can unwind within the public sphere. The desire for privacy grows as the hustle and bustle around us increases. In a mobile society, Third Places have to meet new requirements and offer more.



14-11064-002
Farsund Esche | Farsund Ash



areas where people can
communicate, connect and relax



14-10454-001
Harmony Oak LHD



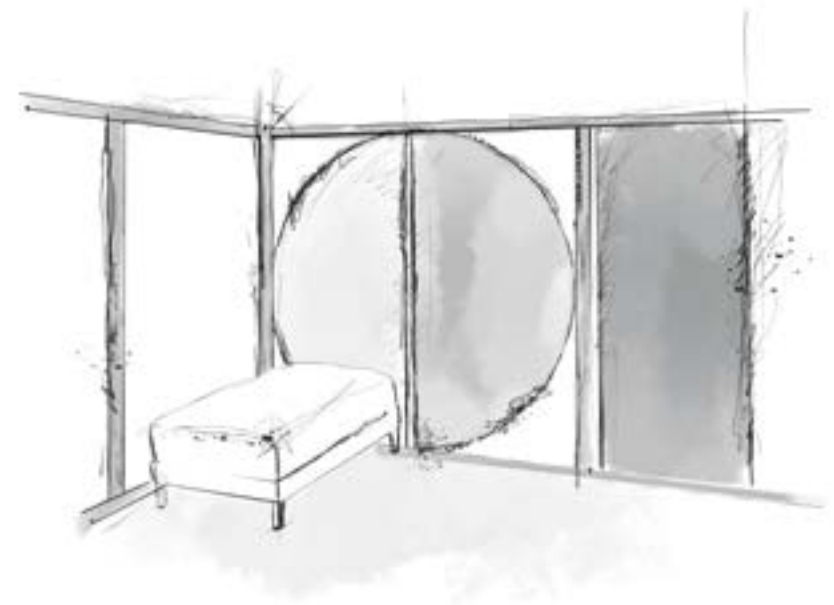
4000431-01-000
Milan

4000436-03-000
Himalaya

the "new" furniture

Lange Wartezeiten auf ausgedienten Sesseln? Nope. Die „Neuen“ sind wesentlich gemütlicher, bieten Komfort und ermöglichen ungezwungenes, temporäres Relaxen im Lounge-Möbel oder das konzentrierte Arbeiten an Multifunktionstischen. Abgrenzende Stellwände schaffen Privatsphäre im öffentlichen Bereich und schützen vor Lärm und Stress.

Long waiting times on worn-out armchairs? Nope. The new generation is much cozier, more comfortable, and allows you to temporarily relax in lounge furniture or concentrate on your work at multifunctional tables. Partition walls create privacy in public areas and block out noise and stress.





30030-L187611
Steelwood Chevron



Gerade bei der Lounge-Möblierung kann eine harmonische Farbgebung für den richtigen Entspannungseffekt sorgen und dabei helfen, dem Alltag kurzzeitig zu entfliehen. Helle Holztöne und kräftige Accessoire-Farben verleihen dem multifunktionalen Arbeitsmöbel frische, lebendige Akzente.

A harmonious color scheme can create an atmosphere conducive to relaxation and help people briefly take a break from everyday life. This is especially true for lounge furniture. Light wood tones and bold accessory colors give the multifunctional work furniture fresh, lively accents.

*partition walls
create privacy in public areas*





e-Shop

THIRD PLACE

„Onlineshopping bietet mir die ideale Möglichkeit, schnell das einzukaufen, was ich mir wünsche – ohne Zeit- und Energieverlust! Klar, am Anfang war die Vorstellung seltsam, Möbel im Netz zu kaufen, mittlerweile habe ich vollstes Vertrauen. Der Vorteil: Ich muss nicht meinen ganzen Samstag im Möbelhaus außerhalb der Stadt verbringen, sondern lasse mich örtlich und zeitlich ungebunden im Netz von Pinterest, Instagram und Co. beraten und kann mein Möbel dank Konfigurator selbst wählen. Brauche ich den realen Vergleich, kann ich immer noch sonntags zum Pop-up Store um die Ecke gehen, um Material und Farbe abzugleichen. Letztlich bestelle ich dann aber online. Oftmals lässt sich das auch super mit einem Besuch in meinem Lieblingscafé nebenan kombinieren!“

“Online shopping is the perfect way for me to quickly buy what I want – without wasting time and energy! Sure, in the beginning, the idea of buying furniture online was strange, but now I’m completely fine with it. The advantage is that I don’t have to spend my entire Saturday at the furniture store, outside the city. Instead I can window-shop online on Pinterest, Instagram, and other sites at my convenience, and can then customize and select my furniture using a configurator. If I want to see the pop-up store on Sundays to compare the material and color to what I saw on the website. But ultimately, I place my order online. And I often combine this trip with a visit to my favorite café next door!”

potential future

Auch im Netz punktet Attraktivität, wenn es um die Gestaltung des eigenen Zuhauses geht. Modern aufgemachte Blogs, Instagram, Pinterest oder stylische, schön gestaltete Websites vom Onlinemöbelhandel. Digitale Konfigurationsmöglichkeiten sorgen für die nötige Portion Individualität – das Möbel lässt sich mit wenigen Klicks an persönliche Bedürfnisse anpassen. Und ist man schon online unterwegs, kann das Möbel doch auch gleich online bestellt werden. Die Menschen haben sich daran gewöhnt, ihre Einkäufe im Netz zu tätigen. Der Anteil des Onlineshoppings im Möbelmarkt steigt.

Zeitfaktor.

Gerade Stadtbewohner und Menschen, die wenig Zeit haben oder kein Auto besitzen, nutzen immer öfter das Onlinemöbelangebot. Auch Familien setzen aus Zeitmangel immer mehr auf das Bestellen im Netz statt auf das Kinderparadies im Möbelhaus. Zeit ist ein so wertvoller Faktor, der sinnvoll genutzt werden will. Vielen Verbrauchern ist sie zu wertvoll, um Stunden im Möbelhaus zu verbringen. Bereits vor dem Möbelkauf wird das gewünschte Stück oftmals im Internet recherchiert und aus-
gesucht. Gefragt: Liefer- und Aufbauservice!

When it comes to designing your own home, aesthetics matter on the web – from modern looking blogs to Instagram, Pinterest, or stylish, beautifully curated online furniture sites. Digital configuration options offer visitors the right amount of personalization, allowing them to adapt the furniture to their own needs with just a few clicks. And if they're already browsing online, they can just as easily order the furniture online as well. People have become accustomed to shopping online, and online shopping's share of the furniture market is increasing.

The most valuable factor: time.

An increasing number of people are ordering furniture online, especially those who live in cities and those who have little time or do not own a car. Due to a lack of time, more and more families are also relying on the Internet instead of the children's corner at the furniture store. Time is such a valuable factor that it has to be used to its full potential. And many consumers feel that it is simply too valuable to waste spending several hours at the store. Even if they do end up buying furniture at the store, they often first research and select the desired piece online. Home delivery and assembly services are extremely popular!



digital

ADVANTAGES OF A POP-UP STORE

Was die finale Kaufentscheidung manchmal beeinflusst, ist die reale Optik des Materials. Für kritische Onlinekäufer gibt es im urbanen Umfeld bereits vermehrt Marken-Pop-up Stores, um das Möbel auch offline erlebbar zu machen. Eine extravagante Shopgestaltung, spezielle Angebote und Events machen den Pop-up Store häufig zum All-round-Erlebnisort.

The actual appearance of the material often plays a role in purchasing decisions. An increasing number of branded pop-up stores are being set up in urban environments, allowing discerning online shoppers to experience the furniture in real life. An extravagant shop design, special offers, and events often turn pop-up stores into a complete experience for consumers.



configuration





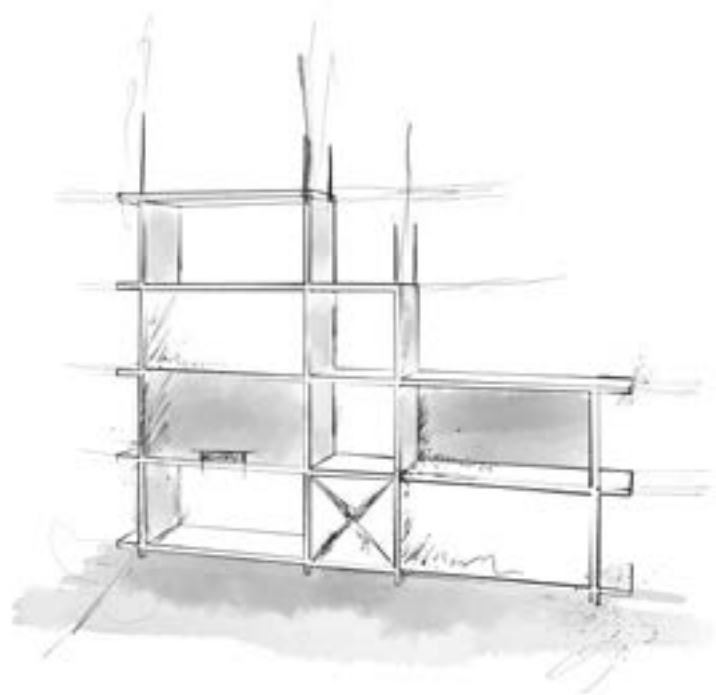
*aesthetics
matter on the web*



simple
convenient
perfect

Wichtig beim Onlinekauf ist die einfache Handhabung des Möbelaufbaus – idealerweise wird es bereits fertig oder mit entsprechendem Service geliefert. Denn auch hier spielt der Faktor Zeit wieder die entscheidende Rolle. Intelligente, einfache Stecksysteme helfen dabei, selbst konfigurierte Möbel einfach und in kurzer Zeit aufzubauen. Leichte Materialien spielen auch beim Handling und Transport der Möbel im heutigen urbanen Raum eine wesentliche Rolle. Das Möbel aus dem Internet muss gut zu transportieren sein und auch die Verpackung sollte platzsparend und umweltfreundlich sein.

When buying online, it's important that the furniture is easy to assemble. Ideally, it would be delivered preassembled or with an assembly service. After all, the time factor once again plays a key role in this regard. Intelligent, simple connection systems help people quickly and easily assemble the furniture they have configured and purchased online, in their homes. Lightweight materials also play an important role in handling and transporting furniture in today's urban environment. Furniture bought on the Internet must be easy to transport and the packaging must also be compact and environmentally friendly.



14-12094-001
Topanga Chestnut



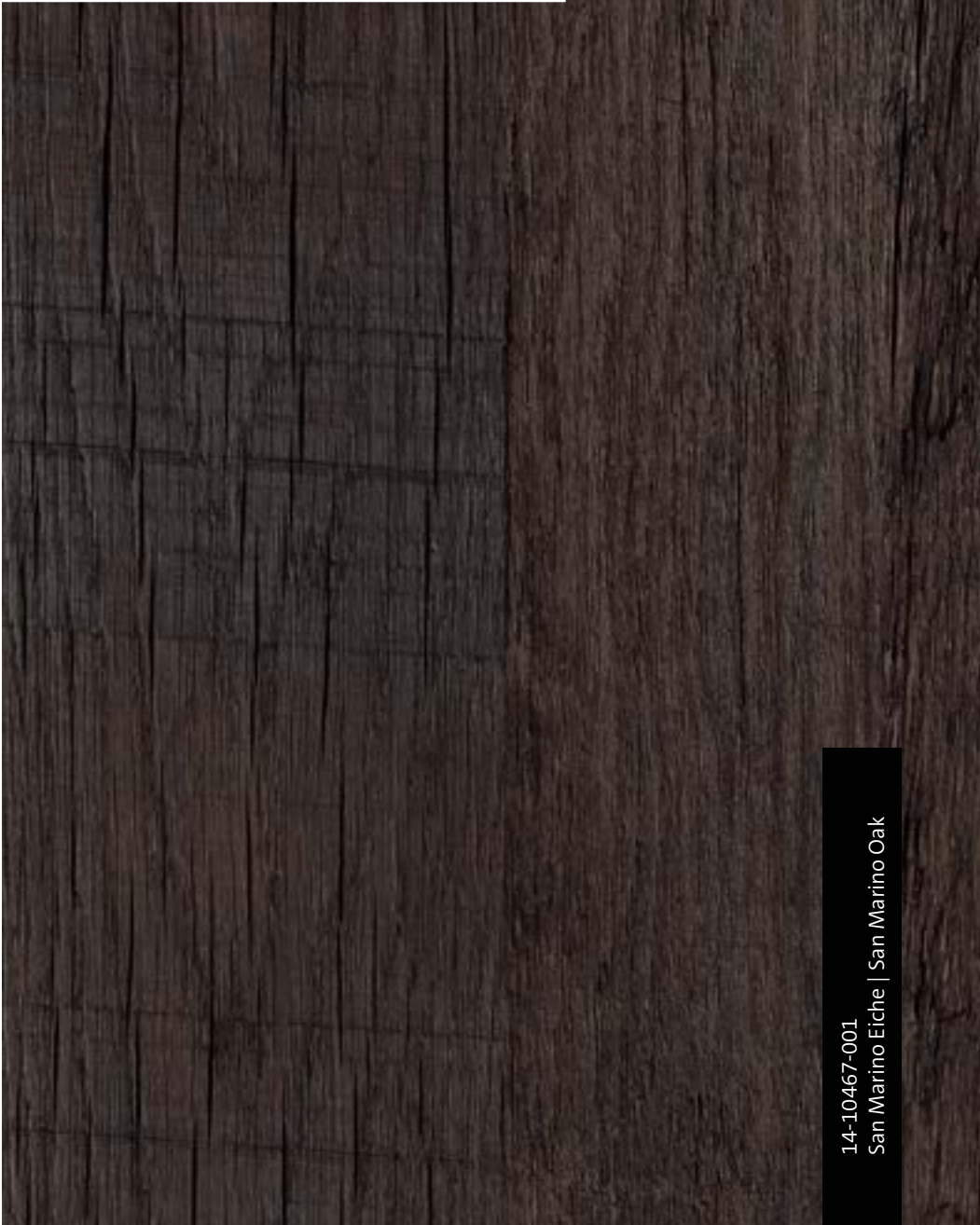
Möbelkonfigurationen ermöglichen Individuallösungen. Davor zählt, wie im stationären Möbelhandel, die ansprechende Optik. Dafür bedarf es eines Angebots an gut definierten Kombinationsmöglichkeiten: Holz, Uni oder andere Materialien, die ein perfekt gestaltetes Möbel erzeugen und dadurch eine reibungslose Abwicklung gewährleisten. Inspirationsbilder, Visualisierungen und ein ausgeklügeltes Baukastensystem sind für die vielfältigen Zielgruppen und Einsatzgebiete entscheidend!

Furniture configurations make custom solutions possible. But before that, an attractive appearance is what counts, just like at retail furniture stores. This requires a range of well-defined possible combinations: wood, solid colors, or other materials that create a perfectly designed piece of furniture and therefore make the buying process painless. Images that offer design inspiration, 3D visualizations, and a sophisticated modular system are critical in order to appeal to a wide variety of audiences and applications!

*easy to transport
intelligent, simple connection systems*



4000433-01-000
Keto



14-10467-001
San Marino Eiche | San Marino Oak

IMPRESSUM

TEXT UND LAYOUT
Schattdecor AG
Design, Marketing &
Kommunikation

HERAUSGEBER
Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Deutschland

PUBLICATION DETAILS

TEXT AND LAYOUT
Schattdecor AG
Design, Marketing &
Communications

PUBLISHED BY
Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Germany

© Schattdecor AG
www.schattdecor.com



Follow us!
[@schattdecorgroup](https://www.instagram.com/schattdecorgroup)

schattdector