

schattdecor

Das Leitbild der Schattdecor Unternehmensgruppe

Der Text entspricht der Urfassung des Jahres 1998.
Die Gestaltung wurde im Juni 2018 grafisch aktualisiert.

01 PRÄAMBEL



Schattdecor hat eine Unternehmenskultur, die in den Jahren des Aufbaus entstanden ist. Durch unser Wachstum ist das Unternehmen in ständiger Bewegung – Tochtergesellschaften im Ausland werden gegründet, neue Produktionsstätten gebaut und neue Mitarbeiter integriert. Was ändert sich durch das Wachstum? Was können und was wollen wir von unserer Unternehmenskultur bewahren?

Diese und andere Fragen stellten wir uns im Jahr 1998. Nach intensiven Gedanken haben wir innerhalb der Geschäftsführung entschieden, diesen Prozess in die Hände unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu legen. Nur so konnten wir sicher sein, dass eine erlebte und geliebte Realität als Kultur beschrieben wurde. In mehreren Workshops wurde zu Papier gebracht, was wir als unsere Grundüberzeugungen verstehen. 1985 wurde Schattdecor gegründet. Aus den kleinen Anfängen ist eine internationale Unternehmensgruppe geworden, die weltweit aktiv ist. Wir erkennen unser Unternehmen als etwas Unverwechselbares, etwas Besonderes. Wir fühlen uns bei Schattdecor wohl und wollen, dass es auch in Zukunft so bleibt.

Die hier niedergeschriebenen Zeilen sind keine Bilanz und gewiss kein Vermächtnis. Sie sind vielmehr die Momentaufnahme einer lebendigen Unternehmenskultur und das Maß für unsere weitere Entwicklung.

VON MITARBEITERN, FÜR MITARBEITER –
GELEBTE REALITÄT ZUM ANFASSEN.

Walter Schatt

Roland Auer



DIE ZIELE UNSERER ARBEIT

Unbestritten hat Schattdecor ertragsorientierte Ziele. Das Unternehmen muss Gewinn erwirtschaften und die Mitarbeiter haben das Anrecht auf angemessenen Lohn. Doch diese wirtschaftlichen Notwendigkeiten sind für uns noch nicht ausreichend.

Wir wissen, dass eine nachhaltige Zukunftssicherung des Unternehmens nur durch langfristige Zufriedenheit von Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und Banken zu erreichen ist. Deshalb ist Schattdecor für uns nicht nur Arbeitsraum, sondern vor allem Lebensraum, in dem wir uns als Menschen entfalten können. Innerhalb und außerhalb des Unternehmens bauen wir starke persönliche Beziehungen auf, die von Ehrlichkeit und Fairness geprägt sind.

Wir bekennen uns zur Leistungsgemeinschaft, aber auch zur Freude an der Arbeit. Als Marktführer sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und prüfen ständig, ob unser Anspruch an Kreativität und Qualität auch der Wirklichkeit entspricht.

Nur vor diesem Hintergrund werden ertragsorientierte Unternehmensziele verantwortbar.





UNSERE BERUFUNG

03

Wir sind Oberflächenspezialist. Wir schaffen Schönes und haben Freude daran. Mit unseren Holz-, Stein- und Fantasiedekoren gestalten wir Oberflächen.

Mit dieser kreativen Arbeit bringen wir Farbe und Design in den Wohn- und Arbeitsbereich von Millionen Menschen weltweit und leisten einen Beitrag zur Produktion von hochwertigen, aber erschwinglichen und gleichzeitig schönen Möbeln und Fußböden. Dieses Bewusstsein ist unser Ansporn und unsere Motivation.

Wir verpflichten uns zur sorgfältigen und zuverlässigen Belieferung unserer Kunden und zur Bereitstellung von ausreichenden Kapazitäten.

Durch die Verwendung unserer Dekore wird der wertvolle Naturstoff Holz geschont. Mit unseren umweltschonenden Produktionsverfahren leisten wir einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz.

Wir bewegen uns auf dem Weltmarkt mit Achtung vor anderen Kulturen und sehen den Kulturaustausch als Bereicherung an.



GRUNDSÄTZE DER ZUSAMMENARBEIT 04

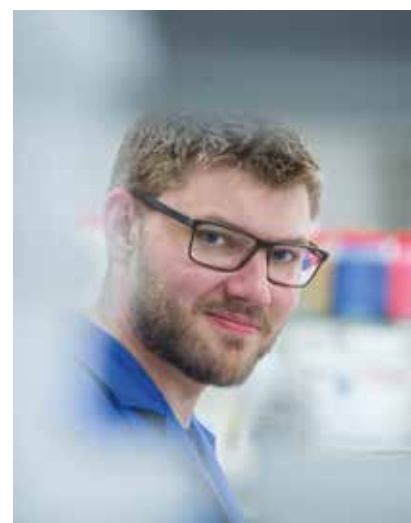
Wir machen keine Unterschiede zwischen Mitarbeitern, Kollegen, Kunden und Lieferanten. Jede Beziehung ist uns gleich wichtig. Nur unter gleichberechtigten Partnern werden dauerhafte Bindungen erzielt.

Qualität und Service sind keine Floskeln, sondern entstehen durch die intensive Zusammenarbeit auf allen diesen Ebenen. So bauen wir Vertrauen und Sicherheit auf.

Im Falle eines Konflikts erforschen wir mit den Beteiligten die Gründe und streben nach fairen Lösungen. Ist eine Zusammenarbeit trotz intensiver Bemühungen unsererseits nicht möglich, so können wir auch nein sagen.

Wir profilieren uns durch Kollegialität und nicht auf Kosten anderer. Wir erreichen nur gemeinsam unsere Ziele. Unsere Erfolge feiern wir, aus unseren Niederlagen lernen wir.

Wir sehen uns bewusst als Teil der Öffentlichkeit. Unser Ansehen ist uns wichtig. An unseren Produktionsstandorten informieren wir offen Nachbarn, Kommunen und die Öffentlichkeit.



ORGANISATION UND FÜHRUNG 05

In unserem Unternehmen ist Individualität erwünscht. Wir beschränken jegliche Organisation auf das nötige Mindestmaß. Wir scheuen Veränderungen nicht, vielmehr fördern wir sie. Notwendige Normen und Regeln sind für uns keine Fesseln, sondern die Basis für unternehmerische Freiheit.

Unser Denken ist ganzheitlich und nicht auf Abteilungsgrenzen festgelegt. All unser Tun wird auf den Gesamtzusammenhang hin ausgerichtet.

Unsere Tochtergesellschaften verantworten ihre Geschäfte selbständig. Wir unterstützen sie dabei in allen Belangen. Es ist unser Auftrag, die Kollegen im Ausland für unsere Grundüberzeugungen zu begeistern, ohne ihnen die kulturelle Identität und das Selbstbewusstsein zu nehmen.

Niemand ist bei uns Vorgesetzter durch seine Position. Dahinter steckt immer harte Arbeit, Professionalität und Leistung. Unsere Führungskräfte sehen ihre Mitarbeiter nicht nur als Arbeitskräfte, sondern zuerst als Mitmenschen, deren Humanvermögen sie sinnvoll einsetzen und verpflichtend entwickeln. Menschen zu führen bedeutet bei uns, Menschen zu überzeugen und ihnen Vertrauen zu schenken, damit sie alle ihre Kräfte zur Lösung einer Aufgabe einbringen. Menschen zu führen heißt aber auch, Menschen zu mögen und offen für ihre Sorgen und Probleme zu sein.



06 DIE ZUKUNFT IST OFFEN

Wir erleben unsere Unternehmenskultur als etwas Besonderes. Wir wissen aber auch, dass wir uns weiterentwickeln und dadurch verändern werden und das auch wollen.

Die Zukunft ist offen und bietet viele Chancen. Keiner kann genau voraussagen, was in fünf Jahren sein wird. Wir wollen jedoch die bleiben, die wir heute sind. Dafür steht der hier entwickelte Leitfaden. Er enthält unsere Grundüberzeugungen, an denen sich sowohl die bereits im Unternehmen tätigen als auch die neu hinzukommenden Mitarbeiter orientieren können.

Es ist unsere Verpflichtung, unsere Unternehmenskultur zu bewahren und unsere Gemeinschaft danach auszurichten. Darum ergeht der Auftrag an uns selbst und die Bitte an alle unsere Geschäftspartner, es immer offen zu sagen, wenn wir unseren Grundüberzeugungen untreu werden sollten.

Leitbild der
Schattdecor Unternehmensgruppe

HERAUSGEBER

Schattdecor AG
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
Deutschland

Juni 2018
© Schattdecor AG

www.schattdecor.com